

媒介融合背景下影视作品的传播效果影响研究——以《简牍探中华》为例

林华浩^{1*}

(¹ 南昌大学 新闻与传播学院, 江西 南昌 330031)

摘要: 在媒介融合的背景下, 中央广播电视台制作的首档聚焦简牍的文化类节目《简牍探中华》试图突破传统文化类节目的类型边界, 开辟出一条融合技术、审美与互动的新型传播路径。节目通过多元技术营造观众的沉浸体验, 强化叙事话语, 触发观众情感共鸣, 并将矩阵联动与碎片传播相结合, 进一步增强了“新型用户”在新媒体技术层面的“在场感”, 实现了传播的广度和深度。

关键词: 《简牍探中华》; 媒介融合; 文化类节目; 传播效果

Research on the Influences of Communication Effects of Film and Television Works in the Context of Media Convergence : A Case Study of Exploring Chinese Civilization Through Bamboo Slips

Lin Huahao^{1*}

(¹ Nanchang University, School of Journalism and Communication, Nanchang, Jiangxi, 330031, China)

Abstract: Against the backdrop of media convergence, Exploring Chinese Civilization Through Bamboo Slips—the first cultural program focusing on bamboo slips produced by China Media Group (CMG)—attempts to break the type boundary of traditional cultural programs and develop a new communication path integrating technology, aesthetics, and interaction. By leveraging diverse technologies to create an immersive experience for the audience, strengthen narrative discourse, and trigger emotional resonance, the program combines matrix linkage with fragmented communication. This further enhances the "sense of presence" of "new-type users" at the level of new media technology, achieving both the breadth and depth of communication.

Keywords: Exploring Chinese Civilization Through Bamboo Slips; Media convergence; Cultural programs; Communication effects

引言

“媒介融合”概念的提出可追溯至上世纪 70 年代。尼葛洛庞帝 (Nicholas Negroponte) 于 1978 年提出了“三圆交叠说”, 而亨利·詹金斯 (Henry Jenkins) 则通过“Convergence”(融合)这一术语, 对媒介间相互渗透与融合的复杂现象进行了深刻阐释。随着媒介融合话语的不断扩展, 尤其是在数字信息技术的突破性进展、网络基础设施的完善以及新媒体迅猛发展的推动下, 媒介融合在技术层面呈现出日益深化的态势。从国家层面的三网融合政策, 到人工智能与

作者简介：林华浩，男，山东聊城，博士，研究方向：电影史论

通讯作者：林华浩，通讯邮箱：linhuahao@email.ncu.edu.cn

5G技术的崛起，媒介融合不仅激发了多元且丰富的语义内涵，也深刻重塑了影视作品的传统制作、传播及受众交互模式。

“只有全面深入了解中华文明的历史，才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，更有力地推进中国特色社会主义文化建设，建设中华民族现代文明。”^[1]敬重历史是做好影视节目的基本前提，也是赋予历史生命力的关键。^[2]《简牍探中华》是中央广播电视台首档专注于简牍的文化类大型电视节目，围绕“溯源历史，寻脉中华”这一主题展开，结合“实地探访、戏剧演绎、文化访谈”等多元创新表现形式，深入探讨简牍在中华文明发展及文化传承中的独特地位，旨在唤醒那些沉寂千年的简牍遗存。“惟殷先人有册有典”，几千年前中华先民取材竹木，始作简牍，开启中华文明的写本时代。^[3]节目以秦简至汉简的历史演进为线索，选取这一文化领域中的“冷门绝学”简牍，汇聚顶级文化资源，从微小的方寸之间揭示中华民族深厚的文化根脉，呈现出跨越时空的文化景观。节目不仅作为央视首档聚焦简牍的文化类节目，展现简牍作为中华文明象征的历史价值和文化深度，也激发了观众对中华优秀传统文化的敬仰与认同，推动主流媒体在文化节目创新中的先行探索。

基于媒介融合的这一背景，本文旨在探讨《简牍探中华》在其制作、播出及传播过程中所经历的创新与进展，并通过分析媒介融合的深层次影响，不仅着眼于其对影视作品传播的革新性冲击，还试图阐明在时代语境下，媒介融合如何推动影视作品在内容呈现、文化传递及观众互动方式上的转型与再造。

1 虚实之境：技术革新下的沉浸体验

科技赋能推动了《简牍探中华》制作范式的创新，其中，实景戏剧极大丰富了该节目在虚拟与现实共生的美学形式，而数字技术则进一步驱动《简牍探中华》沉浸式与交互式审美表达上的可能性。节目将这些元素巧妙地融入内容中，以全新的方式呈现传统文化，实现了节目在技术革新下突破虚实之境后的沉浸体验。

1.1 实景戏剧推动美学形式变革

在当代文化节目制作的浪潮中，其美学形式经历了深刻的转型与拓展。目前，剧情演绎作为一种典型的叙事模式，已成为文化类节目的主导趋势，其中“剧式舞台”的形态逐渐显现为节目叙事发展的新方向。这一模式依托于精心编织的节目文本，辅以音乐、视觉艺术和先进技术手段，通过深度挖掘和重塑历史文化故事，运用艺术表演这种创新的文艺形式，使故事内容以直观而生动的方式呈现于观众眼前，旨在引领观众融入节目构建的故事世界。

《简牍探中华》节目的成功，绝大部分归功于其核心创作团队，一路走来，始终秉承着“大事不虚、小事不拘”“小心求证，大胆创新”的创作理念。^[3]这支团队在探索历史与文化的呈现方式上，采用了创新的实景戏剧形式，巧妙地融合了虚拟与现实、古代与现代的元素，为观众呈现出一个多维度、多元化的文化体验空间。并借助精心设计的剧本、服饰、道具和场景，使得原本平面的戏剧、舞蹈、武术、音乐等元素融合为实景戏剧的表演，再现了经典典故、历史故事、民间传说等。节目组不仅深入实地考察了八面山、里耶古城遗址及里耶秦简博物馆等历史遗址，还在摄影棚内精心搭建了复原的实景空间，结合外景拍摄与动画特效，生动再现了千年前的历史风貌。如在《里耶秦简》中，节目重现了秦代边城的街道码头、集市以及县廷官署等场景，而《悬泉汉简》则再现了汉代悬泉置和古丝路的遗迹。通过这些细致的场景搭建重构，节目展现出古代社会百姓生活的丰富面貌，亦即彰显出简牍作为历史载体的重要性表征。

此外，节目通过“光简门”这一虚拟穿越空间的设计突破传统实景戏剧的物理界限，实现了历史与现代、内景与外景之间的无缝衔接。主持人龙洋通过“光简门”，带领观众进入2000多年前的里耶小镇，生动呈现出秦代的社会百态。商贩叫卖、百姓闲谈等细节鲜活再现，使得古代秦人的生活风貌在荧屏上得以真实还原。这种实景戏剧的表现手法，不仅使观众能够更直观地理解简牍所承载的文化内涵，也增强了历史情境的现实感与沉浸感。

节目通过精妙的实景戏剧和生动的情感演绎，将晦涩的古文字与现代生活紧密连接，赋予历史人物和事件以生动的面貌，而“光简门”的设计则打破了古代历史与现实生活的隔阂。这种创新的表现方式，不仅使历史和文化得以重新焕发活力，也提升了观众对中华文化的认知与情感共鸣。在虚实交替、古今对话的叙事框架中，节目赋予了简牍文化全新的生命力，使得中华历史与

文化的传承在当代社会得到深刻诠释。

1.2 数字技术突出“在场”沉浸体验

随着媒介技术的日益发展，中国综艺节目已经进入一个新的沉浸式综艺时代。在传统电视节目中，尽管摄制手段客观真实地通过镜头展示实景，但受电视荧幕二维限制，观众难以获得真正的“在场感”。相比之下，当前移动传播时代中，由于技术的发展，真实空间和虚拟空间的边界变得模糊。其中，虚拟现实（VR）、增强现实（AR）和混合现实（MR）等技术在移动传播中发挥至关重要的作用。相较于传统的虚拟现实技术，这些技术的集成使用不仅极大地丰富了视觉呈现的层次和深度，也促成了一种以数字化控制的声光电设备为基础，通过技术赋权营造诗意沉浸效果的制作新范式。具体而言，这些技术通过构建一系列更加直观的场景，使观众在审美体验过程中不自觉地与场景建立情感联系，从而更加生动和直接地介入场景，深刻体验艺术与文化魅力。这种体验方式与传统的分析性推理显著不同，即个体的心智无需依赖于感官刺激或逻辑推理，便能直接洞察或感受体认：通过介入弥补身体“不在场”的具身性体验，从而形成共同的沉浸体验。

当艺术创作转向标准化、工业化的复制和仿造时，机械复制时代的艺术所强调的“世物皆同的感觉”就会出现。例如央视播出的文化遗产类节目《国家宝藏》、河南卫视的“中国节日”系列节目、《中国诗词大会》、《典籍里的中国》等，都强调了节目虚幻与真实空间的沉浸体验。通过创造虚幻相生的观看环境，比如多媒体交互、360度舞台设计、特效应用等，观众可以通过环绕声、全景投影和交互式展览感受传统文化的魅力，从而置身全面的沉浸体验之中。

《简牍探中华》的创作团队在历史再现和内容表达方面，通过硬科技数字技术赋能，如CG特效、AIGC、虚拟动画、3D复原以及数据库建模等，进一步开发出真实空间与虚拟空间融合重构的新型节目生产路径，通过再现真实场景来呈现时空突破的奇观实践，使得不同时代的叙事在同一空间得以共存，为观众创造沉浸式的观看体验。在历史再现方面，节目通过应用生成式人工智能技术，创造了沉浸式AI小剧场，激活了历史场景的还原与再生，生动重现古代里耶小城的县署、民居、码头等场景，辅以自然环境的虚拟构建，如西水环带与青山环抱的地理特征，使观众仿佛亲身置身于两千多年前的历史时空之中。除此之外，在第六期中节目通过AI复原了悬泉置驿站的历史场景，带领观众进入古代交通枢纽的动态历史现场。在内容表达方面，第三期中节目借助AIGC技术“复生”了云梦睡虎地秦墓主人的3D形象，通过精准复原历史人物的面貌，使简牍中所载人物得以具象化，从而增强了历史的感知性与观众的情感认同。同时，天回医简数据库的发布，标志着医学简牍数字化研究的新突破，首次通过数字方式制作简文摹本，使古代简牍不仅延续其历史价值，更赋予了新时代的学术价值与文化使命。

这些技术手段的应用不仅为中华优秀传统文化的传承与传播提供了新的视角，也为观众创造了全新的视听体验，打破了传统文化与现代技术之间的壁垒，促进了优秀传统文化的创新传播。

2 情感触发：时代语境下的叙事话语

乔纳森·特纳的观点中，情感被视为联结人类的“粘合剂”，它能够促成对更广泛社会和文化的承诺。换言之，情感机制成为理解文化传播跨越时代和阶层界限的关键维度。在这一框架下，《简牍探中华》巧妙地运用情感元素包装其节目的叙事话语，在内容制作上优化筛选机制，聚焦时代议题，描摹出新时代语境下多维语义的传统文化的深度表达。节目在关注当前个体情感需求的同时，也完成了对家国情怀的演绎。这种通过情感触发的方式，有效地激发了观众的共鸣，展现了情感在文化传播中的核心作用。通过对《简牍探中华》中嘉宾人物的个体视角以及家国情怀的赓续演绎进行深入探讨，不仅激发了观众的情感共鸣，也加深了对传统文化价值的理解和尊重。

2.1 彰显个体视角，激发情感共鸣

“人物作为故事讲述的核心，也是故事的核心和支柱，成功的人物形象塑造有助于观众对节目内容建立情绪信任。”在《简牍探中华》中，节目力求以“微视角”探寻“大时代”，秉承“见微小人物，知著大历史”的思路，通过精心设计的戏剧化叙事还原简牍上的真实文字记载，巧妙地将简牍与人物命运交织，生动刻画了历史洪流中的人物群像，折射出中华文明在历史长河中的深厚积淀和文化传承。于此过程中，个体命运与宏大历史的交织成为节目的核心表达。同时，节目

也真正做到了“入乎其内，故能写之。出乎其外，故能观之。”^[4]

在第一季中，节目通过塑造44个人物形象，以一个个鲜活的个体故事揭开历史的大门。例如，第六期和第七期节目通过选取丝绸之路上的平凡汉朝基层小吏为主人公，再现了苏武、相夫公主等历史人物，生动呈现了西汉时期重要历史事件及文化交流的细节，展现了汉朝邮驿系统的运作与中西文化的交流。而第九期节目则采用了单元剧的形式，借由不同人物的多元视角，揭示了武威汉简中的历史故事，通过文学官、老者和医者等人物的经历，讲述了河西走廊的历史画卷。在《里耶秦简》的上下期中，节目通过以“迁陵官署被盗寇攻破的最后时刻”为开篇，并通过令史华与县令昌的对谈，逐步展开故事情节。随着记载迁陵历史的简牍沉入水井，人物的命运与历史交织，节目利用简牍作为叙事的线索道具，呈现了“迁陵洞庭郡”“九九乘法口诀”“迁陵以邮行洞庭”等具代表性的简牍内容，推动了剧情的发展，构建了从历史大背景到个体微观视角的深刻联系。此外，节目还通过展现朋友、同事和战友在共同理想引领下形成的深厚情谊，使现代观众得以感知历史人物情感世界的丰富性与精神力量。

《简牍探中华》通过这些具体的历史再现与人物塑造，不仅让观众更深入地了解简牍背后的文化底蕴，还通过生动的故事叙述与情感共鸣，完成了对中华文明历史的现代诠释。节目通过将简牍中记录的具体事件与人物命运置于大历史框架下，构建了一个个有温度、具人性的历史故事，展现了中国文化在时代变迁中的不断延续与生生不息。

2.2 演绎家国情怀，沉淀时代故事

《简牍探中华》通过精心塑造典型历史人物，并将个体命运与宏大历史背景相融合，进一步引申出家国情怀与时代故事。通过简牍，这些人物不仅记录历史，更参与了历史的塑造，成为传承文化与记忆的重要媒介。这些人物间的情感纽带与历史进程的交织，深刻揭示了中华文明在历经变迁后所保持的忠诚与担当，呈现出其深厚底蕴与文化精神。

在《简牍探中华》中，制作团队通过对令史华这一楚人角色的塑造，展示了秦朝统一进程中的文化融合与基层官员为民服务的精神。他与县令禄的互动，通过他们共同坚持“治理好迁陵”的誓言，表现了跨越时空的文化与精神传承。特别是在禄牺牲后，令史华通过吟诵《诗经·秦风·无衣》和《楚辞·九章·橘颂》两首诗文，呈现了秦楚文化的交织与思想的融合，体现了历史上不同文化传统在民族认同与家国责任中的交汇。此种文化与精神的交融，不仅反映了秦楚两地文化的包容性，也象征了中华文明在面对历史变革时的坚韧不拔，凸显了以国家、民族为本的文化核心价值。而在另一期中，节目以汉代的置啬夫弘为核心人物，展开了父子传承、家国抉择与历史变革中的坚守。弘的事迹不仅体现了个人与国家命运的紧密联系，还通过其与郑吉、辛武贤、常惠等历史人物的互动，再现了历史的复杂性与多义性。

节目通过将个体故事与集体、国家命运紧密相连，用一系列真实的场景再现、深刻的情感表达，不仅仅是真实还原历史，更是激发了观众内心深处的共鸣。每一个小故事都是对国家精神的具体体现，是新时代爱国主义教育的生动课堂。通过这种以小见大、以细蕴厚的叙事方式，使得《简牍探中华》不仅成为了优秀传统文化传承的桥梁纽带，传统文化不断挖掘、家国情怀赓续演绎中的时代基因，也成为了观众心中爱国主义情感的涵养之源。

3 传播革新：矩阵联动的碎片化传播

媒介环境的更新直接推动了电视节目传播方式的变革，其中，多屏联动与碎片化传播成为《简牍探中华》新型传播方式的典型表现。多屏联动侧重于传播矩阵的协同发力，而碎片化传播则依赖于媒介融合中内容生产者的“参与”式表达。节目不仅在文化传播空间关系上实现了重构，还在文化内容传递方式上实现了创新融合。这种传播方式的革新，不仅推动了影视作品其传播属性的发展与进阶，也为当下文化类节目的传播模式提供了新的思路和启示。

3.1 多屏联动：协同发力的传播矩阵

在影视作品传播的领域中，“移动端”（或称“小屏”）对“电视端”（或称“大屏”）的助推作用逐渐成为一种有效的宣传策略。在这个媒介融合时代，社交媒体和短视频平台成为了最具影响力和普及度的网络传播渠道，它们在影视作品传播力和影响力中不容小觑。而在“大屏”播出影视作品内容的同时，如何强化适配于移动端“小屏”的节目内容策划与制作成为关键。具

体而言，节目制作团队通过将长视频中的精彩片段转化为短视频形式，并在社交媒体及短视频平台上进行广泛传播，通过平台的有效传播推广，节目不仅能触及更广泛受众群体，更能加强其在大众文化领域的影响力和传播效果。这种结合用户思维和互联网思维形式的“轻量化”传播策略无疑将显著提升影视作品的社会影响力，并有效促进文化内容的更广泛传播。

《简牍探中华》的多屏联动效应在传播布局上尤为突出。节目以中央电视台为中心，联合报纸、门户网站、客户端、微博、社交平台等多媒体平台，构建了一个跨平台、跨媒介的传播矩阵。在节目首播之前，节目团队便开展了充分的前期宣传工作。2023年7月13日和2024年1月24日，节目先后亮相中央广播电视台总台的文体精品节目推介发布活动，提前预热并吸引了广泛关注。在中央电视台黄金时段20:00首次播出后，回放同步在央视频、央视网等平台上线，形成了广泛的观众覆盖。在节目播出期间，人民日报、光明日报、中国艺术报、文艺报等主流媒体及简牍出土的地方媒体对节目进行了报道或发表评论，进一步增强了节目的社会关注度和公信力。此外，节目内容与相关信息在各大网站及社交平台上进行了广泛的二次传播，进一步扩大了节目影响力，激发了观众的讨论热情和参与度。

《简牍探中华》通过整合多元化的传播资源，构建了一个立体化的传播矩阵，成功打破了学术文化的传播边界，推动了简牍文化的广泛“破圈”传播。该节目依托于多点联动传播渠道，全面利用了电视、网络、社交媒体等多种平台，形成了协同发力的传播格局。

3.2 碎片传播：“参与”式人际节点的构建

在列斐伏尔和福柯的理论视角下，那些曾被视作无意义或黑暗的间隙空间，在移动媒体时代被重新诠释，展现出巨大的潜能，成为传播过程中的关键节点。在列斐伏尔关于空间的社会生产理论中强调，空间不仅是物理的存在，更是社会关系的产物。而福柯的异质空间概念则指出，某些看似边缘的、与权力结构相异的空间实际上是具有潜在影响力的。这两种理论视角为理解媒介融合时代中的传播空间提供了深刻的洞见。

学者彭兰指出，通过个体的互补可以产生群体智慧，自组织机制助推群体从无序走向有序，许多陌生人聚集在一起，却能自然地实现分工与协作，推进共同目标，构建起四通八达的连接网络。在大众传播时代，尽管信息快速到达受众，但缺乏人际传播的针对性。随着移动媒体和社交网络的发展，不仅是媒介技术进步的体现，更重要的是它们标志着传播权力向普罗大众的转移，即受众的点对点传播变得越来越重要。个体在社交网络中不再是被动接受信息的对象，而是能够主动选择、分享和评论信息的主体。在这种模式下，受众利用移动媒体平台如微信、微博、抖音等社交网络的强大关系网络，这些个体间的人际传播链条被有效地串联起来，形成了一个庞大而复杂的传播网络。每个人都可以是信息的发布者和传播者，极大地促进了信息的多样性和民主化传播。

在《简牍探中华》的传播过程中，观众网友的节点扮演了关键角色，引领了更广泛的网民参与到节目的传播中。《简牍探中华》通过独具创新的传播策略与多元化的媒体手段，成功地将“简牍”这一历史性题材转化为文化讨论的热点，展示出其巨大的历史文化价值。节目通过全媒体平台的整合传播，充分利用央视新闻客户端、抖音、微博等社交媒体渠道精准触达广泛受众，传播效果显著。截至2023年底，已获得90个热搜话题，触达总人数达到18.6亿，微博相关话题的阅读量超过35亿次。并通过引导话题讨论，如#孙子兵法的作者是谁?#、#这些简牍或许是失传两千年的乐经#、#2000多年前古人练的广播体操#、#孙子兵法是成语压缩包吧#、#厉害了，2000多年前治风湿的药方今天还能用#等，极大增强了节目的社会关注度和话题性。节目不仅拓宽了观众的文化视野，还通过富有情感共鸣的故事激发了社会广泛的讨论，极大提升了节目影响力。例如，剧中医者“弓”的悲剧与爱情故事在社交平台上被广泛传播，收获了积极的社会反响，进一步推动了节目的文化传播。此外，《简牍探中华》还通过深度开发粉丝效应，取得了显著成果。节目邀请了44位实力派演员参与情景剧的演绎，利用演员的明星效应吸引了大量观众。演员们在社交媒体上分享演绎片段与个人心得，成功引发了观众的广泛讨论和参与，形成了强大的社交互动效应。观众在社交平台上的积极反馈，进一步扩大了节目的观众基础和影响力，提升了节目的文化价值和社会认同感。

而在线下层面，节目通过与人民网、光明网等主流媒体的合作，进一步扩大了转化率覆盖范围。在每期节目播出后，相关的遗址与博物馆，如悬泉置遗址、敦煌博物馆等，也成为了文化爱

好者和学术研究者的“打卡地”，进一步促进了学术成果与公众认知的互动与交流。

综上所述，《简牍探中华》充分利用了人际节点空间，在网络流动空间中通过不断编织实现了生产结构的现代性转变，这种互动激发了观众更高的参与热情。这种线上流动空间不仅拓宽了传统文化类节目的受众群体，还增强了节目在媒介融合环境中的影响力和传播范围，展现了传统文化与现代媒介融合的新趋势。

4 总结

《简牍探中华》通过深入挖掘简牍这一承载历史与文化的载体，启发观众在历史长河中重新审视和认知中华文化的深厚底蕴与独特价值。节目展现了时代风云、家国情怀、山川湖海以及个体生命历程，借助虚拟现实技术，不仅将传统文化与现代技术相结合，通过多元技术营造观众的沉浸体验，还通过强化叙事话语，触发观众情感共鸣，激发了文化探索的兴趣与热情。此外，节目将矩阵联动与碎片传播相结合，进一步增强了“新型用户”在新媒体技术层面的“在场感”，通过实时的跨平台联动实现了传播的广度和深度。

这一节目不仅是影视作品领域在新时代文化自信下的一次全新尝试，也是中华优秀传统文化在创新性转化与创造性发展之路的重要实践。节目试图突破传统文化类节目的类型边界，开辟出一条融合技术、审美与互动的新型传播路径。其极具质感的文化表达也让中华传统文化焕发新的生机与活力，为影视作品中传统文化的传播提供了重要的探索与实践路径。

参考文献：

- [1] 习近平. 在文化传承发展座谈会上的讲话[J]. 青海教育, 2025, (Z2): 17-18+27.
- [2] 马洪涛. 如何让“冷”IP“热”传播——《简牍探中华》节目模式创新解读[J]. 电视研究, 2024, (02): 64-66.
- [3] 张昆鹏. “简”述历史，追本溯源的叙事探索——《简牍探中华》戏剧创作特征研究[J]. 电视研究, 2024, (02): 67-70.
- [4] 徐调孚校注. 人间词话[M]. 北京: 中华书局, 2009: 28.