

小学生“乡土乡情”研学实施策略与反思 ——以范公亭研学为例

刘佳佳¹, 刘卓娅¹, 刘紫玥¹, 何睦^{1*}, 刘丰惠¹, 朱增柔¹, 韩东旭²,
翟培宇³, 许美奕⁴, 刘滨雁⁵

(¹ 天津师范大学 教育学部, 天津 300387; ² 曲阜师范大学 马克思主义学院, 山东 济宁 273165; ³ 天津师范大学 外国语学院, 天津 300387; ⁴ 天津师范大学 经济学院, 天津 300387;
⁵ 天津师范大学 新闻传播学院, 天津 300387)

摘要: 在全球实践教育与国内政策推动下, “乡土乡情”研学成为小学生校外教育的重要形式。本研究以青州范公亭研学为样本, 结合青州丰富的自然与历史文化资源, 界定了小学生乡土乡情研学的内涵, 系统阐述了以“寻易安花语, 承三贤清风”为主题的研学实施策略。同时, 从地域资源优化、地方认同深化、家校社合作三方面进行反思并提出优化路径, 助力小学生建立家乡情感联结与文化认同。

关键词: 乡土乡情; 研学旅行; 小学生

DOI: <https://doi.org/10.71411/rwxk.2025.v1i7.998>

Implementation Strategies and Reflections on Local Culture and Rural Sentiment Study Tours for Primary School Students : Taking Fan Gong Ting as an Example

Liu Jiajia¹, Liu Zhuoya¹, Liu Ziyue¹, He Mu^{1*}, Liu Fenghui¹, Zhu Zengrou¹,
Han Dongxu², Zhai Peiyu³, Xu Meiyi⁴, Liu Binyan⁵

(¹ Tianjin Normal University, Faculty of Education, Tianjin, 300387, China; ² Qufu Normal University, School of Marxism, Jining, Shandong, 273165, China; ³ Tianjin Normal University, School of Foreign Languages, Tianjin, 300387, China; ⁴ Tianjin Normal University, School of Economics, Tianjin, 300387, China; ⁵ Tianjin Normal University, School of Journalism and Communication, Tianjin, 300387, China)

Abstract: Driven by global practical education initiatives and domestic policy mandates, local culture and nostalgia-themed study tours have emerged as a vital component of off-campus education for primary school students. Taking the study tour at Fan Gong Pavilion in Qingzhou as a case study, this research, drawing on the abundant natural, historical and cultural resources of Qingzhou, defines the connotation of local culture and nostalgia-themed study tours for primary school students, and systematically elaborates on the implementation strategies of

基金项目: 天津市国家级大学生创新训练计划项目《活化·共创: 基于青州博物馆的小学生研学模式构建与推广》(项目编号: 202510065048)

作者简介: 何睦 (1981-), 男, 天津, 博士, 研究方向: 学科教学(历史)、中国近现代史、日本史、教育史

通讯作者: 何睦, 通讯邮箱: hemutj@foxmail.com

the study tour themed "Seeking the Flower-inspired Verse of Li Qingzhao, Inheriting the Noble Integrity of the Three Virtuous Men". Meanwhile, it conducts reflections and proposes optimization paths from three dimensions: the optimization of regional resources, the deepening of local identity, and the collaboration among families, schools and communities, so as to help primary school students establish emotional bonds with their hometown and cultivate cultural identity.

Keywords: Local culture and nostalgia; Study tours; Primary school students

引言

在全球教育注重实践与素养培育的浪潮下,利用本土环境与文化遗产开展教育已成为重要趋势。青州位于山东半岛中部,素有“九州之首”之称,曾为都城十二年,区位优势便捷,研学资源丰富优质。自然资源上,拥有7处自然保护地、82.3亩林地、1896.01公顷湿地,孕育了130种木本植物、916株古树名木及6种探明矿产;仰天山喀斯特洞穴、黄花溪溪瀑悬崖、胡林古地质文化村等遗迹,可为水文、地质等学科研学提供实地场景。历史文化方面,青州儒释道交融、名人辈出,现存不可移动文物906处、古遗迹376处;古城留存120多条明清古街巷,博物馆藏6万余件文物,其中龙兴寺佛教造像、赵秉忠状元卷等镇馆之宝研学价值极高。范公亭作为青州极具代表性的研学场所,既浸润着范仲淹、欧阳修、富弼、李清照的文化精神,又融合了自然景观与人文遗迹的双重特质,成为青州市小学生感知乡土文脉、建立家乡情感联结的优质平台。

小学阶段的研学体现出“乡土乡情”的特点,重德育与场所依恋,但普遍存在课程化不足、同质化严重与安全管理压力等问题。基于国内外研学研究现状、青州丰富的研学资源、范公亭研学实践以及小学阶段研学现存问题,本研究以范公亭研学为研究对象,系统探讨小学生“乡土乡情”研学的实施策略与实践反思,为同类地区“乡土乡情”研学的优质、持续开展提供参考。

1 “乡土乡情”研学内涵

1.1 “在地教育”与“乡土乡情”

在国外,此类实践通常被称作“在地教育(Place-Based Education)^[1]”“环境教育(Environmental Education)^[2]”“户外学习(Outdoor Education)^[3]”,其理念萌芽于19世纪末的乡村夏令营实践,20世纪时经Joel Bonnemaison等学者深化,形成“地方研究”的学术范式^[4],到21世纪初,塔克等人又进一步明确了“土地教育”等概念^[5]。这一教育模式的核心,是引导学生与所在地建立深层的情感联结与认知关联,进而培养其社会责任感与生态责任感。

相较之下,中国的“乡土乡情”研学具有鲜明的政策驱动属性与国情特色。2014年《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》首次明确指出,小学阶段的研学旅行要“以乡土乡情研学为主”^[6]。2016年教育部等11部门联合发布的意见中,进一步提出“各中小学要结合当地实际”,将研学旅行“纳入学校教育教学计划”,小学阶段一般安排在四到六年级,“逐步建立小学阶段以乡土乡情为主、初中阶段以县情市情为主、高中阶段以省情国情为主的研学旅行活动课程体系”^[7]。

本研究认为,“乡土乡情”有两层内涵:一是特指家乡独有的地域资源,涵盖风土人情、地方史志、自然景观等自然与文化资源;二是指个体对这些自然与文化资源的认同感与归属感。

1.2 “乡土乡情”与研学旅行

第十二届上海全国基础教育高等学校论坛上^[8],国家教育部基础教育司王定华副司长首先将研学旅行定义为“研究性学习和旅行体验相结合,学生集体参加的有组织、有计划、有目的的校外参观体验实践活动”,有“两不算,两才算”的特点,即课后的一些兴趣活动、校园文化不算;要有目的有意识地对学生身心产生影响;要以班级、年级、学校等单位进行集体活动;学生要亲身体验。

本研究所指的小学生“乡土乡情”研学是指由教育主管部门、学校或社会团体组织,有目的、有意识地安排小学生,以班级、年级为单位集体出行、集中食宿,通过家乡特有的地域资源,开

展的以学习知识、了解家乡、联结乡情等为目的的研究性学习和旅行体验相结合的校外教育实践活动。

2 范公亭研学的实施策略

青州南阳河畔范公亭公园的草木间，静静矗立着三贤祠与李清照纪念祠。北宋时期，范仲淹、富弼、欧阳修三贤的济世情怀与李清照的文学才情，通过祠宇空间得以延续，持续滋养着青州人的精神世界，构成地域文化认同的重要根基。时至今日，两座祠宇已超越单纯的纪念功能，成为先贤精神的传承载体。

因此，依托范公亭公园深厚的乡土文化底蕴与独特的乡情培育价值，“寻易安花语，承三贤清风”主题研学活动将目光聚焦于青州这一重要文化地标。活动以三贤及李清照的生平事迹、精神内核为核心脉络，为青州市小学生量身打造专属研学课程体系，旨在通过活化青州千年文脉，在共学探究、共创实践的过程中推动乡土文化的创造性转化与创新性发展，最终培育小学生群体对青州故土的真挚情感联结与深厚文化认同。



图1 范公亭研学集体照片

研究者郑文指出^[9]，小学生“乡土乡情”研学活动的课程一般可由准备阶段、实践阶段、小结阶段、提升阶段等四个阶段的活动课程构成。本研究围绕这四阶段展开丰富的研学实践。

2.1 研学准备阶段

广义的研学准备应包括研学实践活动正式开始前研究设计者的活动设计、可行性分析、物料准备等各项筹备工作以及研学主体的具体研学准备。在此主要讨论研学主体的具体研学准备，即学校或受委托的教育机构，对学生进行研学前准备课的集合，应包括集体出行安全教育、文化背景教学、热身活动等多种课程。过往大部分研学将只注重安全教育而忽视文化铺垫与热身活动。安全教育应居首位，但为了让学生获得更充实的研学体验，文化准备与运动准备也必不可少，在巧妙的研学设计下二者可有机结合。2024年至2025年11月，研学团队依托范公亭景观特色，结合公园内“龙形拱门彩灯”设计“鲤鱼跃龙门”主题热身活动（如图2），结合公园内国庆节青州特色花卉展示设计“花开花落，春去秋来”“趣味报花名”主题热身活动。这些活动既融入青州市地域文化元素，又兼具互动趣味性，能够有效调动小学生的参与热情，为后续研学环节的顺利推进奠定坚实基础。



图2 范公亭研学“鲤鱼过龙门”热身活动

2.2 研学实践阶段

实践阶段是指学校或受委托的教育机构，在研学过程中为学生安排的活动与活动课的集合。本文所聚焦的范公亭研学则明确将实践阶段划分为实地导览与特色研学活动两环节，在两环节相辅相成、深度联动中深化小学生们对传统文化的认知与理解，培育其对家乡青州的文化认同与情感链接。

实地导览环节由带队教师与专业讲解员共同完成。带队教师从范公亭公园牌坊式正门启程，沿途结合永济桥、洋溪湖等景观，以及绿头鸭、荷花仙子雕塑、麻姑献寿像等实物，生动解读其文化意涵；专业讲解员则在三贤祠、李清照纪念祠，围绕范仲淹、富弼、欧阳修、李清照的生平事迹、文学成就与精神品质展开深度讲解，为研学注入专业厚度与文化深度。

特色研学活动环节以三贤纪念祠、李清照纪念祠两大文化IP为依托，将学生划分为“三贤队”与“易安队”，每队再按人数灵活分成3-5人小组。“三贤队”聚焦“三贤人物脉络梳理”“三贤听民生情境模拟”两项任务；“易安队”则开展“跟着李清照学做手账本”“易安故事会”特色活动。为保障活动高效推进，研学团队专门编制配套研学报纸，内容涵盖人物生平、青州印记、成就贡献与精神内核，同时辅以思维导图模板与手账制作实操导引，为学生创作提供全方位支撑。



图3 范公亭研学报纸



图4 范公亭研学手账素材

其中，“三贤人物脉络梳理”活动要求学生根据问题导引与知识清单，运用剪、贴、拼、写、画等多种方式，围绕三位贤士制作个性化思维导图。“三贤听民生情景创作”则通过角色扮演形式，创作“百姓上书”情景，引导学生运用先贤智慧解决现实问题，增强历史与现实的对话。“跟着李清照学做手账本”活动中，带队教师先细致拆解手账制作规范，引导小学生们循着词人生平足迹，将个人情思与奇思妙想融入创作。手账以“封面+三大核心板块”为骨架，学生可通过艺术字书写、绘画、材料组合三种方式，对同一首诗词进行多维度、具象化的艺术转译，完成从文化感知到创意表达的蜕变。“易安故事会”则汇集李清照诗词意象、青州古城风物及青少年青睞

的动漫元素，由学生进行自由组合与故事编创。

2.3 研学小结阶段

小结阶段是指学校或受委托的教育机构，为学生安排的小结与交流、分享课的集合。实地导览与文创制作课程完成后，各小组依次汇报创作成果、分享心得体会，听讲学生可现场提问，展示者需予以解答。此过程能够充分加强小学生之间的交流互鉴与思想碰撞，也能够有效检验各组在研学过程中的学习成果。

研学实践不同于书本知识习得，更注重学习成果检验方式的拓展与创新。团队突破传统笔试形式，采用“问题盲盒”与“花卡”相结合的趣味评价方式。盲盒中除了有关于范仲淹、富弼、欧阳修、李清照的各种问题，还有“拈花一笑心自怡，直接采得一枝归”“姹紫嫣红开遍处，再点一次寻花路”“繁花似锦春正好，演个节目好不好”“陌上花开缓缓归，背首诗才能归”等创意内容，学生通过抽签回答问题或完成才艺展示，获得真花或花卡奖励。回答错误者可求助同学或教师，教师借此机会对模糊知识点进行澄清与强化。



图 5 范公亭研学“三贤思维导图”学生成果展示



图 6 范公亭研学“李清照手账”学生成果展示



图 7 范公亭研学小结之“盲盒问题”

2.4 研学提升阶段

提升阶段是指在学生返校一定时期后，学校组织以研学实践对学生个人在学习等多方面促进

成长为主旨的反思活动或活动课的集合。在此环节中,学生详细总结各方面收获,教师结合活动准备阶段的导学内容,系统梳理研学过程,并对学生的突出表现予以肯定,强化研学的整体性与教育实效。

为实现研学资源的持续利用与教育功能的深度拓展,团队将“寻易安花语,承三贤清风”主题研学延伸为“词文里的青州风骨”与“宋朝很潮”两类延伸课程。前者以人物在青州的经历及其文学作品为载体,剖析其精神风骨与地域文化的互动关系;后者则从雅趣与潮流视角解读李清照与三贤的宋代身份,贴近青少年的认知兴趣。两类课程既可作为由于各种因素无法实地研学的替代方案,也可作为实地研学后的深化延伸,同时将实地活动中的特色任务融入课堂,增强课程的互动性与实践性,实现研学资源的跨场景转化与持续育人价值。



图8 范公亭研学“大宋潮玩会,趣游品风华”课堂延伸活动

总体来看,范公亭“乡土乡情”研学从未刻意说教“要爱家乡”的主旨,而是让学生在触摸家乡的山水、品读家乡的历史、玩转家乡的文化中,自然而然地生出亲近感、自豪感与归属感,这份对家乡青州的深厚情感,也将成为滋养他们成长的重要精神力量。

3 研学反思与优化路径探析

3.1 优化地域资源的整合定位

作为“信美东方第一州”,青州拥有丰富的自然资源与深厚的文化积淀,古城、山水、非遗、乡村等都为学生提供了优质的研学场所。以乡土乡情为主的小学生研学旅行应当因地制宜,充分发挥地域特色,开发整合地域资源^[10],从单独的“点”到同类型资源的“线”,再到覆盖整个地域的“面”,突破空间局限^[11],形成有逻辑意义与家国情怀的研学脉络。明确研学的目标是学习知识、了解家乡、联结乡情,层层递进,使“联结乡情”成为研学目标的最高层次。也可将研学旅行的目标制定为知识性目标、能力性目标、情感态度价值观目标以及核心素养目标四个层面,以此提升学生的素养与能力^[12]。同时,构建完整的研学旅行资源库,包含课件视频制作、师资队伍建设和研学行程规划等工作。研学方案的准备与实施应注重激发学生的兴趣,使学生亲身感受地方特色,达到“在游中学,在学中游”的效果。

3.2 深化“乡土乡情”的地方认同

小学生的行为塑造能力强,兴趣的养成易受教师教学的影响,情感的丰富性与不稳定性并存,对家乡自然景观、民风民俗、风土人情有天然的亲近感。乡土场域是在地研学群体认知家乡、构建文化身份的原生课堂^[13],乡土认同是学生建立自我认知的基础,也是家国情怀的起点。小学生是未来的主人翁,他们能否在快速变化的社会中找到心灵锚点,传承优秀的乡土文化,助力地方建设与发展,都离不开此时培养出的地方认同感与归属感。

以“乡土乡情”为主的研学旅行应当在研学准备与实施中充分调动学生的主观能动性,始终围绕“乡土乡情”进行研学活动,深度开发研学过程中的自然与文化资源,使学生与特定的地域资源进行深度互动,研学导师应充分利用地域资源,立足实践教学任务,设计独具特色的乡土游戏,使学生们共同体验、交流分享乡土文化,让研学旅行变得更有情趣^[14],通过同伴关系产生集体性

的情感共鸣,触及“乡土乡情”的核心,在潜移默化中深化小学生的认同感与归属感,变单向度的乡土教材^[15]为可实感的乡土立体教科书。

3.3 加强各方协作与沟通

2016年《教育部等11部门关于推进中小学生研学旅行的意见》明确指出要规范研学的组织与管理,“坚持安全第一,建立安全保障机制,明确安全保障责任,落实安全保障措施,确保学生安全”。学校教育无法提供研学旅行特有的户外实践、实地参观等价值,但小学生的自我保护能力较弱,研学旅行涉及到行程规划、教育实践、安全管理等多重风险与责任。

研学的开展应确保家长知情,明白“乡土乡情”研学的重要意义,支持研学旅行的开展,适当发挥其陪伴优势,与校社构建信任;学校统筹组织,使学生集体出行、集中食宿,了解行程规划,确保研学旅行的教育价值;社会机构提供实践资源,保障场地安全,设计针对性的研学旅行方案。做好家校社三方的沟通协调,能有效提升研学质量、保障实施安全,形成教育合力。

除研学活动直接涉及的主体的合作外,区委区政府组织可统筹成立由分管教育副区长担任组长的研学旅行领导小组,包括县域内与研学旅行相关的区教体局、区农林局、区发改局、区交通局、区公安局区、区旅游局等等以及各镇街的主要负责同志^[16],部门协作能够确保研学的稳定有序实施。

4 结语

“乡土乡情”研学,是少年与故土的深情对话,亦是文化传承的根基所在。本研究聚焦范公亭研学实践个案,重点探索了依托地域特色资源开展小学生“乡土乡情”研学旅行的实施策略及其教育价值。研究系统分析范公亭研学从资源整合定位到过程管理与实践、反思的全流程设计,论证了以地域文化为内核、以实践体验为路径、以情感认同为目标的研学模式可行性,为培育学生的家国情怀提供坚实支撑。

研究得出以下基本结论:第一,地域资源是小学生“乡土乡情”研学依赖的本根,合理地串联家乡的自然与文化资源、设计研学课程目标、规划研学行程是有效实施研学旅行的关键。第二,依托乡土资源开发研学课程,有助于学生在熟悉的文化环境中深化认知、增强乡土认同感。第三,家校社协同的保障机制是破解安全难题的关键,有利于提升研学旅行的教育实效。本研究未涉及不同学段、不同类型乡土资源的研学适配性研究,对研学效果的长效跟踪与量化评价也未深入展开。未来可扩大案例覆盖面,探索研学课程的分层设计,构建科学完善的研学效果评价体系,进一步提升“乡土乡情”研学的系统性、针对性与可持续性,让研学旅行真正成为滋养学生家国情怀的重要教育载体。

参考文献:

- [1] Powers L A. An Evaluation of Four Place-Based Education Programs[J]. The Journal of Environmental Education, 2004, 35(4): 17-32.
- [2] Gruenewald A D. A Foucauldian Analysis of Environmental Education: Toward the Socioecological Challenge of the Earth Charter[J]. Curriculum Inquiry, 2004, 34(1): 71-107.
- [3] Sato F ,Sakamoto A .Outdoor Education in Japan: Historical Development, Current Trends and Distinctive Philosophical Foundations[J].Asian Journal of Education and Social Studies, 2025, 51(11): 840-851.
- [4] Pierre J B .Childhood in the Promised Land: Working-class movements and the colonies de vacances in France[J]. TRAVAIL GENRE ET SOCIETES, 2009, (21): 238-241.
- [5] McCoy K, Tuck E, McKenzie M, ed. Land Education: Rethinking Pedagogies of Place from Indigenous, Postcolonial, and Decolonizing Perspectives[M]. London: Routledge, 2016.
- [6] 国务院. 国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见[EB/OL]. (2014-08-09)[2025-11-26]. https://www.gov.cn/zhengce/content/2014-08/21/content_8999.htm
- [7] 教育部. 教育部等11部门关于推进中小学生研学旅行的意见[EB/OL]. (2016-12-02)[2025-11-26]. <http://w>

www.moe.gov.cn/srcsite/A06/s3325/201612/t20161219_292354.html

- [8]王定华. 我国基础教育新形势与蒲公英行动计划[R]. 第十二届全国基础教育学校论坛, 上海, 2014.
- [9] 郑文. 当前中小学研学旅行存在的问题与对策研究——以闽东乡土乡情研学旅行实践为例[J]. 新教师, 2021, (06): 8-10.
- [10] 谢如琛. 指向核心素养培育的地域文化主题研学活动设计——以潮州市“一桥一楼一街”为例[J]. 地理教育, 2023, (10): 62-65.
- [11] 范春晖. 城市文学漫游: 一种“行走”的语文教学[J]. 教育研究与评论(中学教育教学), 2024, (08): 61-64.
- [12] 赖章剑. 小学“乡土乡情”研学旅行个案调查[D]. 成都: 四川师范大学, 2018.
- [13] 胡美娟. 暑期文旅研学: 在“行走的课堂”中感受肇庆文化[N]. 西江日报, 2023-07-28(008).
- [14] 江杰英, 陈佳俊. 丹霞山乡土文化研学课程开发研究[J]. 教育观察, 2018, 7(14): 16-17.
- [15] 谷亚. 乡村教育高质量发展背景下乡土教材的价值、定位及实施策略[J]. 中国教育学刊, 2023, (06): 80-85.
- [16] 欧阳菊, 陈洪平. 全域研学旅行: 知行相生研学相长[J]. 教育科学论坛, 2020, (02): 23-26.