

论新古典“结构—功能论”视角下的庙会文化遗产转型——以大足区宝顶架香庙会为例

陈奕利^{1*}

(¹ 江西财经大学 社会与人文学院, 江西 南昌 330000)

摘要: 大足宝顶架香庙会的结构功能随着社会环境的变化, 由单一的民俗事象转向文化资源集合体, 在此过程中, 除庙会本身的资源, 其他资源还未得到有效的整合利用, 还需在“传统—现代”转型中继续发展。运用新古典“结构—功能论”从本体、外在与自生三个结构进行价值分析, 从庙会的内源性与结构能动性中发现宝顶架香庙会文化遗产的新结构和新功能, 有助于发展场域经济并进行庙会资源配置, 从而促进大足区的经济与文旅发展。对此个案进行研究, 也可对其他庙会文化遗产的转型提供参考借鉴。

关键词: 文化遗产; 新古典“结构—功能论”; 宝顶架香庙会

DOI: <https://doi.org/10.71411/rwxk.2025.v1i6.738>

The Transformation of Temple Fairs Cultural Heritage on the Perspective of Neo-classical "Structure-functionalism": Taking the Baoding Pilgrimage Temple Fair in Dazu District as an Example

Chen Yili^{1*}

(¹ School of Social Sciences and Humanities, Jiangxi University of Finance and
Economics, Nanchang, Jiangxi, 330000, China)

Abstract: The structure and function of Dazu Baoding Pilgrimage Temple Fair have changed from a single folk event to a collection of cultural resources. However, resources beyond the temple fair itself have not been effectively integrated and thus require further development with in this "traditional-modern" transformation. Using the neo-classical "structure-functionism" to analyze the value from the three structures of the internal, the external, and the self-generative, we can find out the new structure and function of the cultural heritage of Baoding Pilgrimage Temple Fair from the endogenous and structural dynamics of the temple fair, which can help to foster the local economy through field development and the allocation of the resources of the temple fair, and thus promote the development of Dazu's economy and cultural tourism. This case study can also provide valuable insights for the transformation of other temple fair cultural heritages.

Keywords: Cultural heritage; Neo-classical "structure function" theory; Baoding Pilgrimage Temple Fair

引言

作者简介: 陈奕利 (2002-), 女, 硕士, 重庆大足, 研究方向: 非物质文化遗产与旅游、民俗与传统文化

通讯作者: 陈奕利, 通讯邮箱: cyl0407163@163.com

元、明之后的大足宝顶架香庙会（下文简称宝顶架香庙会），由唐、宋时期的水陆道场发展演变而成，最后成为一项群众性朝山进香活动延续至今。20世纪50至70年代，处于停滞状态；80年代重新开放，才恢复之前的盛况；1996年开始试办香会节；2010年，纳入首届中国重庆大足石刻旅游文化节，年年举办，已成为当地民俗节日；2014年，纳入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。目前学界关于宝顶架香庙会的研究集中在旅游开发和非遗保护方面，还未有关于宝顶架香庙会功能和结构的研究。庙会在当前社会经济结构转型的大背景下，其内容已经发生结构性与功能性转变，从民间信仰衍化为文化遗产。发掘这一遗产资源的新功能，使其更好地适用于现代产业发展是庙会民俗现代转型的重要航向^[1-1]。田野调查过程中发现，宝顶架香庙会一直在转型，展现出现代社会文旅发展融合的特性，凸显了文化遗产的内在能动力。目前的创新停留在庙会本身的资源，还需在中观与宏观层次上继续挖掘庙会的新功能、新价值，分析其结构，让传统庙会转向现代化，进而实现创造性转化和创新性发展。

新古典“结构-功能论”提出以来，立足于中国具体国情，被学者广泛用于文旅融合、文化遗产保护、乡村振兴和文化产业发展等相关议题。陆霓和张继焦（2020）对广西隆安、南丹、三江、靖西、苍梧五县的非遗扶贫产业进行调查，证明了新古典“结构-功能论”具有普适性，可以同时阐释发达地区和欠发达地区的产业发展。^[2]张继焦和张爽（2023）对承德避暑山庄及周围寺庙进行调查分析，认为要把遗产放入整个生命历程中理解。^[3]王剑峰和张雨男（2024）利用新古典“结构-功能论”，考察文旅融合中的并接实践过程。^[4]这些实践案例充分说明了新古典“结构-功能论”对于分析文化遗产的有效性，合理有效地运用能够更好地在新时代保护和传承中国文化遗产。^[5]该理论能够对文化遗产的现代转型作出解释，提供了一种动态分析的研究路径，整合了自上而下与自下而上这两种结构变迁的视角。凭借文化遗产的本体结构、外在结构以及生成结构中的韧性，阐释了文化遗产在面临社会变迁因素时的能动逻辑与转型空间^[6]。在研究层次方面还倡导对文化遗产的中观和宏观研究。因此本文拟运用新古典“结构-功能论”的四维度分析法，分别从本体、外在和自生三个结构层面对宝顶架香庙会加以分析^[7-1]，探索其“传统—现代”转型的可能性，找寻其发展的动力，挖掘其新的价值与功能，也为其他庙会文化遗产的转型提供借鉴和参考。

1 宝顶架香庙会“传统—现代”转型

庙会文化是立庙兴会，经过长时间的活动与积累，上传下承、不断提高、不断完善而形成的。它是我国传统文化中极有特色、极为重要的部分，价值与影响绝不能被忽视^[8]。宝顶架香庙会以独特的架香文化流传，经过不断地变化有了较固定的仪式，但还需要随社会环境的变化而继续转型。

1.1 并存：旧符与新桃

传统和现代两者之间并不是完全割裂的，也不是非此即彼的。架香团队的“圣驾”就有这样的特点。圣驾由来有两种说法。一是康熙年间地方官员在宝顶建立万岁楼，楼内立有“当朝皇帝万岁万岁万万岁”牌位，香会组织者进行仿制转移。二是嘉庆帝御赐大足三驱镇人刘天成“圣驾”，刘天成感念天恩，特在上书写“当今皇帝万岁万岁万万岁”的字样^[9-1]。上一代“圣驾”制作人宋雨田早已离世，现为冯道虎传承架香音乐及道具制作。2022年大足美术馆举办为期一周的宝顶架香庙会传统音乐及道具制作培训活动，就是冯道虎对学员进行培训的。

圣寿寺僧人对圣驾有着详细的观察：

他每支队伍你看凡是很新的，然后很轻的，都是纸和竹子来糊的。但是那上面雕龙画凤也好，人人马马也好，包括城楼，亭台楼阁也好。它都刻画在上面，它是一个小型的场景，一个宫殿。它就把这个香在里面放着，但是那一个香它只是这一支队伍的一种精神象征和寄托。实际上所有来朝山的香客自己还有一个香袋。他自己还揣着有，感觉就跟你说的，这一个圣驾也好或者这样一个轿子也好，这就是这支队伍的精神标杆，他们的象征。

现在有些圣驾赶不上原来人家做那些，抬这样那样的，也变得简单了。

现在的圣驾大多由竹子和纸制成，也有用木头制作的。但无论是木制还是竹制，都不再有皇帝牌位，而城楼、亭台楼阁等雕刻依然存在。圣驾也是架香团队用来运香并表达对佛祖崇敬的工具。圣驾之外，其他的供奉物品也变得简单，但是对佛祖的虔诚依旧存在。

无论圣驾如何制作，它都是香的外在包裹物，可以用团队长久流传的木制圣驾参与巡游，也

可用新的竹子工艺。两种圣驾形式可以同时存在,在未继承圣驾技艺的今天保留原貌,继续发展。当然,如发现原来的圣驾技艺,也要保护传承。

1.2 联结:继承与发展

传统性和现代性两者之间并不是完全隔离的,可以连续或连接。2010年开始举办首届大足石刻国际旅游文化节,宝顶架香庙会成为其中的核心活动。庙会活动中保留了架香团队的巡游形式和唱词,也固定了部分的巡游地点,活动在保留原真性的同时结合每年具体情况进行变动。如:每年巡游路线根据当年景区线路的调整进行相应规划;游客观光空间由举办单位管控,体现出现代集会的秩序;传统商贸空间每年由主办单位进行划分,规范周边商贩;传统的游乐活动表演从会首出资转变为政府组织,将本地的其他非遗项目送上舞台免费给游客信众欣赏。

架香庙会太单一呀!而且它时间又在晚上啊!白天要让它的氛围更浓厚,所以又装了一些演绎。把各乡镇的这种特色弄到宝顶山这个平台上来共同演绎,来呈现给观众,这个是很好的方式,这个恰恰就充实了一个庙会的内容内涵了。抄经也好,茶室也好,心理咨询也好,甚至我们接下来要开的这个经书结缘也好,我跟他们说的干脆叫做传统文化书籍的这样一个赠送处。因为我们那里面确实有很多传统文化的东西,它不仅仅是佛教的经书。所以像这些东西呢,只要定位搞清楚了,这些模式的出现是很正常的,现在的寺院就是为当代人服务的,他们更想要从这些方面来体验。我们团队建设一直在强调义工脸上一定要有微笑,还要懂得基础的教理教义,要告诉他人为什么有“净心第一,利他为上”这样一个主张。

圣寿寺作为宝顶架香庙会的起源地,积极发挥公共空间作用,以满足游客信众的要求。如新增休憩空间,免费提供禅茶、心理咨询、抄经、经书结缘等服务,提升游客参与感;增添便利服务项目,如免费提供甘露解渴;引入义工,平日帮助寺院,维持活动秩序的同时还有为其建言献策的作用。

将宝顶架香庙会现有资源进行整合,结合现代社会新型资源,发挥其能动性,既能促进庙会遗产转型,也能助推当地经济发展。

1.3 创新:超越与摒弃

宝顶架香庙会还推出庙会新模式,将传统文化与现代科技深度融合。第一,线上直播延续节日。2020年第841届宝顶香会暂停举办,但是大足石刻景区采取了线上的方式满足广大游客信众的瞻仰之心。景区讲解员、主持人和大足石刻研究院副院长通过快手平台第一次对大足石刻进行详细的讲解直播,快手平台在多个省市的同城进行推荐,让更多的人在线上了解到大足石刻,吸引了部分潜在游客。快手平台还专门以大足石刻的文物为原型,定制了同款拍照,增强了石刻与游客的互动性。第二,数字科技保护和宣扬。2022年6月11日,大足石刻数字展示中心正式启用,在2023年大足石刻国际旅游文化节上向游客推出8K球幕《大足石刻》,向观众展示其艺术价值。

还有就是我们身处景区,存在一个什么呢?存在一个刻板印象。大部分的人对景区寺院都有一种偏见,他觉得可能上当受骗,会被敲竹杠,会被强制消费。因为确实很长一段时间景区寺院都存在这种商业化问题,我们现在就是要尽力地去除这种刻板印象,踏踏实实地做,慢慢形成这种口碑效应,这个急不来。前不久有一个小红书的作者,他来了之后看到那个义工背心,看着那八个字“净心第一,利他为上”,就很有感触,觉得寺庙很清静,没有商业。

摒弃寺院商业化,打破景区刻板印象。圣寿寺将自己定义为公共文化平台,为游客提供服务。包括开发新空间免费让游客信众使用,工艺品与法务流通处不强制消费以及团队工作人员保持微笑,通过积累口碑,努力去除寺院商业化的刻板印象。

2 本体、外在与自生:宝顶架香庙会在大足区发展中的价值

宝顶架香庙会的现代转型将文化遗产和大足区发展相结合,使区域内传统食品、传统舞蹈等民俗文化资源得到展示,经济价值及文化价值得到挖掘,并与大足石刻旅游景区相联结,打造文化旅游节,实现资源合理配置,促进了以民俗文化为主的产业发展。在新古典“结构—功能论”

视角下,宝顶架香庙会的文化资本、资源,所涉及的圣寿寺、大足石刻、宝顶镇等场域、结构,自扩生成的各种组织都是庙会的价值所在。

2.1 本体结构:文化资源、资本

首先,庙会民俗已不再是过去式的标签,而是当前社会发展的产业资源。这一文化遗产利用其资源的产品形态,驱动庙会本体向文化资本转化,逐渐形成了地方性的文化发展之路与经济运行模式^[1-2]。宝顶架香庙会始于南宋的文化遗产,发展演变成为一项群众性的朝山进香活动,当始于元、明时期。清康熙年间荣昌知县兼摄大足县事史彰《重开宝顶碑记》称宝顶山“历代香火最盛,名齐峨眉”,蜀人有“上朝峨眉,下朝宝顶之语”^[9-2]。改革开放后香会恢复,政府进行引领主导,宝顶架香庙会逐渐变为集佛事活动与旅游商贸活动为一体的香会活动。

其次,文化资源在结构上有创新性发展。庙会架香活动所涉及到的千手观音、佛偈子等有关雕像、唱词和架香器具都承载着宝顶的历史记忆,是这一活动宝贵的遗产资源。以前的香会,整个大足境内架香团队和散客经过之处都有各类摊点。除宝顶庙市生意兴隆外,各路架香团队和散客经过的龙水、东关、三驱等场镇也都在街头路边摆摊售卖饮食和土特产^[10]。属于宝顶架香庙会商贸活动空间的宝顶老街、仿宋古街等会售卖大足的传统食品小吃、手工艺品。宝顶老街、大足传统食品、手工艺品、架香器具等文化资源在宝顶架香庙会中扮演了重要的角色,是庙会现代化发展的主要资源。其中食品小吃、工艺品类文化资源更易实现经济价值。

第三,文化遗产在功能上的创造性转化。将宝顶架香庙会所涉及到的物质文化遗产与非物质文化遗产相结合,进行整体性分析。庙会每年有规定的会期,最长时间跨度为农历的正月初至二月底,所占时间少,但与其关联性强的圣寿寺处于景区之中,全年开放。在庙会举办时期之外,圣寿寺作为一个固定的建筑与宗教场所,对它进行现代化的转型能够吸引新的游客信众参与到宝顶架香庙会之中。

庙会文化遗产的继承发展还需要外在结构进行加强。将宝顶架香庙会的文化遗产放在圣寿寺、宝顶老街等场域和乡村经济、县域文化等结构中考察,能够综合分析出其在现代社会结构中的价值。

通过对文化空间中仪式空间、艺术表演空间、商业贸易空间的重构,整合文化与旅游资源,可以提升当地的经济效益。在仪式空间中圣寿寺处于核心位置。庙会架香巡游的仪式中,不管仪式路线随景区规划如何改变,最终都需要回到圣寿寺进行祈福法会。1984年开始兴起农历二月十九观音菩萨生日在圣寿寺烧子时香的活动,延续至今成为宝顶架香庙会的又一个名片,更是吸引了成千上万的游客信众。在艺术展演空间中,之前以瑞相广场为主,2023年暂时改为大足石刻游客中心。游客中心位于山脚,朝山信众大多匆匆路过,所以未得到太多游客的青睐。此空间的地点选择还需优化完善。

据受访者所介绍:

一个香会节,宝崇街道、崇香街道等等这些,这几个街道好多只要是挨着这周围的,真的是达到了什么呢,靠山吃山、靠庙吃庙,一个活动这些老百姓要赚个盆满钵满。

2.2 外在结构:所处的场域和结构

十七来盘货,盘到这里来总的,就是像各种各样的,原来还有高香、火炮。好,这下子不准,又不准卖火炮(鞭炮),又不准卖高香。火炮的污染也大,也臭。我们是一个猪儿36个人,二月十八两天两夜才挣五六百。平时寺庙收了我们就收了。我们也有规定,过了五点走的人才可以分钱。五点之前走的都得不到,守一天也得不到。

庙会的商业贸易空间在短短几天就能让宝顶镇的居民和政府收入大幅增加。商业贸易空间中,无庙会时以宝顶老街为主,香会节期间则包括了宝顶山的所有区域。如2005年的商贸活动分为旅游纪念品一条街、餐饮小吃一条街、香蜡纸烛一条街三个部分,从山脚到山顶都能参与。宝顶架香庙会的艺术展演空间汇集大足区内的其他非物质文化遗产,在丰富庙会内容的同时促进大足文化资源的发展。如2023年开幕式表演中的民俗歌舞组合《龙腾鱼跃迎盛世》就包括大足的万古鲤鱼灯舞和中敖火龙表演。

从外在结构进行分析,宝顶架香庙会在文化资源整合、场域文化空间中发生了“结构——功能”的转型,凸显出了它的价值。足见通过综合庙会有关的场域或结构,能够发展大足的文化与

经济。

2.3 自生结构：自我配置资源

文化遗产在一个地方或城市一旦形成，就会具有一定的结构性，会成为可以进行资源配置的结构性因素，称之为“结构遗产”^[7-2]。宝顶架香庙会作为一项长久的民俗文化活动，对其文化遗产进行结构分析，有助于发挥它的结构能动性，推动当地经济社会发展。

宝顶架香庙会作为结构遗产，有着相应的结构性特征。一是组成庙会的物质性结构遗产。包括大足宝顶石刻景区大佛湾和小佛湾的石刻群、圣寿寺等。其中圣寿寺作为古寺庙，原只是僧侣修行做法的场所，现在成为了游客信众观光玩乐的景区，在保留宗教功能的同时又增添了游乐功能。二是包括地方节庆在内的制度性结构遗产。从1996年起试办的香会节到2010年开始举办的大足石刻国际旅游文化节都有一定的制度安排，每年吸引着少则几万人，多则几十万人参与。三是以架香巡游为代表的习俗性结构遗产。团队架香巡游有多年历史，队伍所带器具，所唱唱词等都属于非物质文化遗产。鲤鱼灯舞、中敖火龙、宝顶牌冬菜尖等大足区的非遗具有可观赏、可食用的特点，也有助于吸引游客信众的目光。

作为结构遗产的宝顶架香庙会将物质性结构遗产、制度性结构遗产、习俗性结构遗产相结合，不仅有助于其自身进行资源配置，也有利于大足非遗、食品、手工艺等产业的发展。

3 结语

庙会有着高度的民众参与度，与俗民生活息息相关，对其加以传承能满足俗民的精神生活。在当前树立文化自信、传承传统文化的背景下，庙会文化的传承发展需要政府与民众的共同参与和支持。宝顶架香庙会属于群体传承，当地文化认同感强，其活动的制度、仪式规程以及经费筹集皆有相应规定，政府和民间共同组织和参与才能有效传承。对宝顶架香庙会的转型进行分析，利用它的遗产资源提升资本价值，形成大足文化发展与经济发展的优势；又以大足的文化资源反哺庙会自身，从而推动周边居民的经济的发展，助力产业集群的形成。宝顶架香庙会将涉及到的遗产资源进行现代转型，实现了以民俗文化助推旅游活动的新功能，形成了大足文旅产业集群，也成功凸显了自身的价值。

理论方面，本研究对新古典“结构—功能论”进行了有力的验证与情境化拓展。第一，庙会在从传统向文旅融合型遗产的转型过程中，清晰呈现出文化遗产的演化路径：既有的仪式制度、组织方式与空间形态在政府、市场与民间等多重力量介入下发生结构性重构，庙会功能也从单一信仰拓展至经济、文化与地方治理等方面，充分验证了新古典“结构-功能论”的核心观点。第二，本研究也对该理论中的场域进行了延伸，发现了“虚拟-现实”的双重场域，即线下仪式与数字传播、仪式空间与网络信众的交织融合。这种双重场域不仅对文化遗产数字化进行了实践，还拓展了庙会文化遗产的社会影响力，更提升了虚拟在场的信众的情感能量。在某种程度上补充了新古典“结构-功能论”在数字化、现代化中的解释边界。

总之，宝顶架香庙会中的创新是新时代庙会文化遗产“传统—现代”转型中的缩影，对它进行个案研究，提示了地方文化遗产在数字媒介融合下持续深化的潜在方向，可为其他庙会利用地区特色资源推动经济发展提供思路。

参考文献：

- [1] 马慧, 马蔚. 乡村振兴视角下庙会的文化转型及其资本价值——基于新古典“结构—功能论”的分析[J]. 湖南农业大学学报(社会科学版), 2022, 23(05): 68-75.
- [2] 陆霓, 张继焦. 新古典“结构-功能论”：非遗传统民族技艺助力民族地区精准扶贫的经验和启发[J]. 贵州民族大学学报(哲学社会科学版), 2020, (03): 68-99.
- [3] 张继焦, 张爽. 新古典结构-功能论视角下民族文化遗产的结构转型——以承德避暑山庄及周围寺庙为例[J]. 民俗研究, 2023, (04): 124-134+160.
- [4] 王剑峰, 张雨男. 新古典“结构-功能论”视野下传统-现代的并接实践与文旅融合发展——兼与萨林斯“并接”概念的对话[J]. 贵州民族研究, 2024, 45(04): 160-166.

-
- [5] 张雨男. 中国文化遗产研究的“新古典学派”[J]. 南海学刊, 2024, 10(01): 127-136.
- [6] 张继焦, 张爽. 新古典结构-功能论视角下民族文化遗产的结构转型——以承德避暑山庄及周围寺庙为例[J]. 民俗研究, 2023, (04): 124-134+160.
- [7] 张继焦. 当代的人类学: 新古典“结构—功能论”[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2021.
- [8] 高占祥. 论庙会文化[M]. 北京: 文化艺术出版社, 1992.
- [9] 重庆市大足区地方志办公室编纂. 宝顶香会志[M]. 成都: 四川民族出版社, 2019.
- [10] 李传授, 张划, 宋朗秋. 大足宝顶香会[M]. 北京: 中国文联出版社, 2005.