

元宇宙在岭南文化传播中的应用策略研究

潘雨沛^{1*}

(^{1*}广州理工学院, 广东 广州 510540)

摘要: 文章研究了元宇宙技术在岭南文旅文化传播中的应用, 分析了其在文化传承、旅游体验和社区参与等方面的潜力, 并提出了具体应用策略。通过虚拟数字人、虚拟导览、数字藏品和数字重建等技术手段, 元宇宙为岭南文旅文化传播提供了新的视角和解决方案。元宇宙技术的应用能够打破物理空间的限制, 改善文化遗产传播不平衡的问题, 构建完善的文旅营销策略, 推动文化产业的升级与转型, 实现文化遗产的可持续发展和传承。

关键词: 元宇宙; 岭南文旅; 文化遗产; 数字活化

Research on Application Strategies of the Metaverse in Lingnan Cultural Dissemination

Pan Yupei^{1*}

(^{1*}Guangzhou Institute of Technology, Guangzhou, Guangdong, 510540, China)

Abstract: The article examines the application of metaverse technology in the dissemination of Lingnan cultural tourism, analyzing its potential in cultural heritage preservation, tourism experiences, community engagement, and other aspects, while proposing specific implementation strategies. Through technological tools such as virtual digital humans, virtual guided tours, digital collectibles (NFTs), and digital reconstruction, the metaverse offers innovative perspectives and solutions for promoting Lingnan cultural tourism. By leveraging metaverse technology, it is possible to break the limitations of physical space, address imbalances in cultural heritage dissemination, develop comprehensive tourism marketing strategies, promote the upgrade and transformation of cultural industries, and achieve sustainable development and preservation of cultural heritage.

Keywords: Metaverse; Lingnan Cultural Tourism; Cultural Heritage; Digital Revitalization

引言

在数字影像与移动互联网高度发达的今天, 文化遗产的传播面临着前所未有的挑战, 传统文化想要吸引用户的注意力显得越来越困难。岭南文化的多元属性使得岭南文旅的运营极具复杂性。在对岭南文旅产品进行推广时传统营销方法受到了明显的限制。元宇宙环境是一种高沉浸感的虚拟的数字化世界, 并且与现实世界平行存在^[1]。作为一个虚拟的数字空间, 元宇宙给用户带来了全新的体验^[2]。元宇宙技术与文旅产业结合后将能带来全新的跨越虚拟和现实的融合体验。

1. 元宇宙概述

1.1. 元宇宙的核心特征

元宇宙是以虚拟现实与增强现实作为显示技术, 并利用区块链、人工智能、5G 技术等构建的虚实融合、持久运行的数字空间。它紧密衔接了虚拟世界与现实世界, 让用户以数字身份在虚

拟空间自由探索,被视为下一代互联网的演进形态,在社交、教育、文旅、商业等领域具有广泛的应用空间。从众多学者对元宇宙的基础研究,以及目前元宇宙的实践可以看到,元宇宙具有沉浸性、扩展性、持续性等特征。沉浸性指元宇宙的虚拟现实系统通过空间计算带的多模态感知与交互技术,使用户产生身临其境的现场感^[3]。从而模糊现实与虚拟的边界,在认知层面进行空间临场重构。扩展性指元宇宙虚拟世界中允许用户自行生产内容,甚至人工智能进行内容生产。持续性指元宇宙环境独立于现实世界甚至独立于用户而存在,逐渐构成跨越时空的文化记忆载体。

1.2. 元宇宙的应用领域

元宇宙的特点很明显,就是虚实融合。能给用户带来全新的交互体验。应用场景很多,比如文旅产业、教育培训、社交娱乐、医疗健康等等。通过虚拟现实技术和区块链这些技术,元宇宙正在重新塑造人类社会的虚实关系。在商业领域中,元宇宙可以为企业员工提供虚拟替身远程协作的功能。在教育领域的应用中,元宇宙可以通过虚拟现实技术为学生提供极具沉浸感的虚拟教室^[4]。在文旅领域,游客可以通过虚拟现实设备,远程游览世界各地的名胜古迹^[5]。例如,茅台集团开发的元宇宙空间为用户提供了可以进行酿酒活动的虚拟环境,体验非遗传统酿酒的魅力。

2. 岭南文旅文化传播的现状

岭南地区指中国南方五岭以南的地区,自古以来基本属于中华文明的最南端,与中原在文化、气候、风俗上有着较大差异。岭南文化主要包括广府文化、潮汕文化以及客家文化^[6]。岭南地区与中原地区差异较大,有着丰富的自然旅游资源^[7],以及深厚的历史底蕴。但目前岭南文化传播也存在一些问题。

2.1. 岭南文旅地域发展不平衡

岭南地区范围广泛,经济发展水平不平衡。大湾区的基础设施以及旅游区域配套相对完善,而粤西、粤北、潮汕等地存在很多景观区域交通不便,设施落后。虽然近几年很多景区以及旅游城市已经投入了大量资源进行基础设施建设,但在住宿条件、交通状况等方面还存在明显缺陷。大大影响了游客的旅游热情。这使得岭南地区的文旅市场发展不平和,集中程度较高,大湾区以外的区域发展机会有限。

2.2. 岭南传统文化难传承

岭南存在着大量的传统文化与技艺,文化的传承与发展一直是一个重要的课题。但由于很多传统文化与技艺处于交通相对不便的粤西、潮汕等文旅区域,游客接触到的难度较大。在现代化进程的冲击下,这些传统文化在年轻人面前逐渐失去了魅力,所以很难将其融入到文旅产品中尽显推广。随着现代文化与生活方式的迅速崛起,一些传统岭南文化活动失去其原有地位,不再受重视,这直接导致了对传统文化价值的认同感逐渐丢失。例如润铜凿剪纸这一非遗文化已经濒临失传^[8]。岭南传统文化需要走出更广阔的发展之路^[9]。同时,也应该采用新的数字化手段,结合在现代元素与岭南传统元素,使其传承方式焕发生机。

2.3. 营销策略缺乏创新

目前很多岭南文旅企业所采用的营销策略非常传统,难以吸引游客兴趣。传统的宣传册、明信片、电视旅游节目,在年轻人中更是难以产生吸引力。年轻人在休闲旅游时更倾向选择欢乐谷、迪斯尼等乐园。岭南传统文旅在营销中缺乏多媒体融合传播,没有展现岭南文化的特有魅力,也没有针对年轻人的喜好开发文创衍生产品,没有形成一个良好的传播氛围。

3. 元宇宙在岭南文化传播中的应用策略

2005年国务院办公厅印发《关于加强我国非物质文化遗产保护工作的意见》提出文化要“活化”^[10],即赋予文化以当代价值。随着数字技术的深入发展,利用新型数字化技术对物质文化以及非物质文化遗产进行传承逐渐成为热点,二十年来在岭南文化传播中取得了重要的成果。比如博物馆艺术馆中的全息投影、交互式小游戏等。但目前发展也逐渐进入了瓶颈期,博物馆中的数字展品与小游戏逐渐呈现出同质化倾向,而且用户的参与度不够,大部分情况以被动观看影像为主。

元宇宙技术运用于岭南文化传播后,能大大提升用户体验,拓展更多的可能性。元宇宙具有较好的沉浸感以及交互性。用户通过操纵虚拟分身可以在元宇宙空间中感受到接近现实般的真实感。用户可以使用手势、文字、语音等多种模态方式与分身进行交互。而且元宇宙并不是一个单纯独立的虚拟空间,而是与真实世界紧密连接,不断向现实世界传达信息的。身处真实世界中的用户可以方便自由地接收元宇宙的各种信息。把元宇宙用于岭南文旅中可以为解决目前岭南文旅发展困境提供新思路。但岭南文化遗产本身就具有空间跨度大、文化要素分散、历史层次丰富的特点,传统保护与活化手段面临资源整合难、公众体验碎片化的巨大挑战。元宇宙通过其技术特性与岭南文化的活化需求深度契合,可以为其开辟全新的应用范式。

3.1. 空间整合：从“点状孤岛”到“连续叙事”

利用数字孪生技术对岭南文化现有遗产资源进行数字化重构,构建文化遗产的线性“数字平行空间”。从而高度整合岭南文旅现有资源,利用地理位置的定位服务与 AR 增强现实技术,实现物理空间与数字世界的无缝现阶,为用户带来更丰富的体验。本研究设计的岭南文旅元宇宙虚拟现实系统整合了岭南文旅多条路线,贯穿多个节点的,其界面如图 1 所示。借助元宇宙技术,打破现有数字活化形成的点状孤岛,整合整个岭南文旅的数字资源,通过“连续叙事”拓展线上旅游市场^[11]。这使得游客不受物理位置及交通条件所限,大大拓展其享受到丰富的岭南文旅资源的边界与范围。

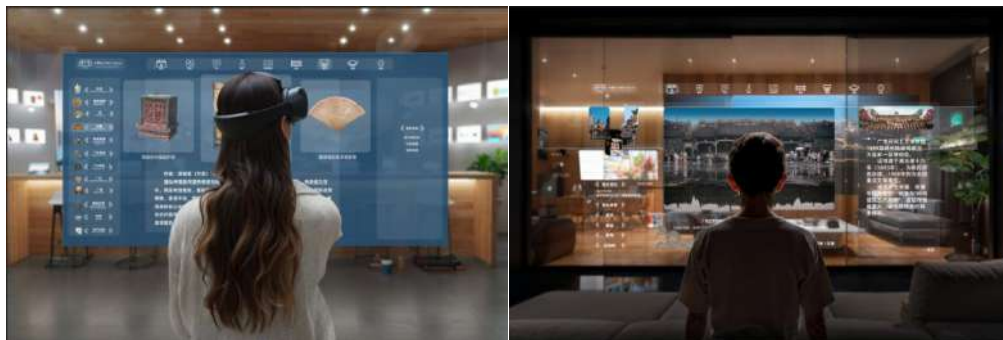


图 1 本研究所绘岭南文旅元宇宙虚拟现实系统导览界面效果图

3.2. 文化分层：从“单一呈现”到“多维叠加”

目前的主流导览方式以面向游客的旅游景点导览为主,一般采用导游现场讲解或者游客佩戴导览器讲解两种方法。这类讲解以标准化内容为主,文化呈现比较单一,无法为用户带来多元的体验,不符合年轻人自由的游览习惯。在元宇宙系统中可以在现场佩戴增强现实眼镜,为现场叠加更多的信息,利用虚拟数字人充当导游角色进行讲解。虚拟数字人可以不受时空限制,随时随地出现在需要的地方,是一种非常灵活便捷的信息承载介质^[12]。数字人的设计采用赛博朋克风格与传统文化相结合。既符合年轻用户的审美需求,有能体现出岭南文旅蕴含的文化遗产^[13]。用户可以通过唤醒词或者手势,随时召唤出数字人小惠,与之进行交谈。这使得导览不再是单向被动输出,而是可以与自由交互。系统还为数字人提供个性化定制功能,用户可以根据自己喜好在系统限定风格范围内对数字人进行定制。

3.3. 经济激活：从“门票经济”到“数字生态”

元宇宙的数字藏品可以扩大文旅景区的商业版图,使景区的经济来源由门票经济扩展到数字生态经济。前瞻产业研究院发表的《2022 年中国数字藏品市场分析报告》指出鲸探在 2022 年 3 月至 9 月期间,以约 447 万份的销量排名市场第一,而支付宝的鲸探与秦始皇兵马俑联合发行的数字藏品,仅发行当年(2022 年)就卖出了 4 万份。通过发行岭南文旅线性文化遗产主题 NFT 数字藏品,构建“虚实共生”的消费场景可以完善古驿道数字生态经济版图,通过区块链技术实现文化资产的产权分割与价值流转^[14]。图 2 为本研究为西江千户苗寨苗寨设计开发的 NFT 数字藏品,用户反响良好。除此之外,本设计结合 NFT 与增强现实技术,已经把数字藏品嵌入到 kivicube 平台,用户可用手机通过 kivicube 软件,对实体的纹样进行扫描,空中会浮现出纹样

的数字形象,形成线上线下联动。

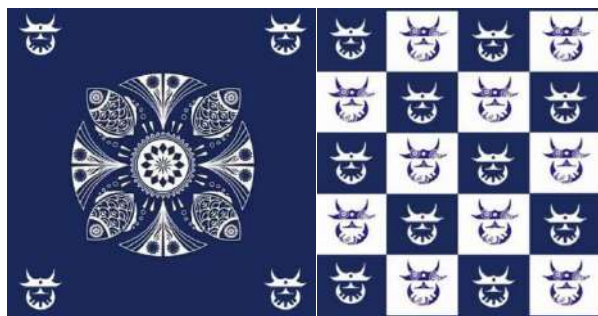


图2 本研究所设计的西江千户苗寨 NFT 数字藏品

元宇宙是一个具有良好沉浸感及交互性的虚拟空间^[15],且与真实世界紧密连接,不断向现实世界传达信息。身处真实世界中的用户可以自由地接收元宇宙的各种信息。把元宇宙用于岭南文旅文化遗产岭南中可以为目前岭南文旅发展困境提供解决思路。

4. 总结和展望

元宇宙技术突破了物理空间的限制,模糊了虚拟与现实的界限。游客在线上就能享受丰富的岭南文旅资源,体验成本变低了,吸引力也增强了。元宇宙技术用在岭南文化的传播上,为文化遗产的保护和活化带来了新可能。它可以为传统文化的传承提供新思路。利用元宇宙技术,完善文旅营销策略。这样,在数字化过程中,推动文旅产业升级与转型,实现岭南文化遗产的可持续发展。

参考文献:

- [1] 张睿宇,王佳.元宇宙视角下面向年轻群体的虚拟时装品牌设计策略[J].工业设计,2023,(05):105-107.
- [2] 朱利军.元宇宙:媒介的新未来[J].西部广播电视,2024,45(09):56-60.
- [3] 卫忻川.哲学视域下的元宇宙研究[D].华中师范大学,2023.
- [4] 金春华 高静.教育背景下的元宇宙:特征、赋能与挑战[J].教学研究,2024(3).
- [5] 毛文磊,陈曦.虚拟现实技术在新媒体展示设计中的应用探析[J].科技经济市场,2023(9):25-27.
- [6] 林伦伦."潮汕文化"的自新与粤东社会的发展——"潮汕文化"三题[J].汕头大学学报(人文社会科学版),2008(4).
- [7] 徐鼎,王忠君.基于SBE法的岭南四大名园景观美学评价[J].中国城市林业,2017,15(01):20-24.
- [8] 贾国朋.高密剪纸元素在包装设计中的应用研究[D].内蒙古师范大学,2019.
- [9] 黄飞跃.新型城镇化建设与传统文化的融合发展研究[J].中国集体经济,2019(7):3.
- [10] 国务院办公厅.关于加强我国非物质文化遗产保护工作的意见:国办发〔2005〕18号[EB/OL].(2005-03-26)[2025-07-14].https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2008-03/28/content_5937.htm.
- [11] 苏慧,刘墨.基于虚拟现实技术的非物质文化遗产数字博物馆设计——以香云纱数字博物馆为例[J].工业设计,2024,(02):112-115.
- [12] 殷硕函.基于虚拟数字人的非遗动态性保护[J].艺术市场,2023,(04):92-95.
- [13] 王嫚.岭南文旅遗存的符号学阐释与创新应用研究[J].美术大观,2019,(12):110-111.
- [14] 杨东,梁伟亮.论元宇宙价值单元:NFT的功能、风险与监管[J].学习与探索,2022,(10):68-79+191.
- [15] 潘雨沛.大模型背景下虚拟数字人在大湾区智慧文旅中的应用策略研究[C]//国际旅游与区域发展学会.2022粤港澳大湾区城市命运与发展论坛精选论文集.广州理工學院藝術設計學院;澳門城市大學創新設計院;,2024:351-359.

(校对:成玥 排版:袁骁)