

网络热词“包的”的语义演变及流行成因

张小晗^{1*}

(^{1*}燕山大学 文学院, 河北省 秦皇岛市 066004)

摘要: 网络热词是一个不断发展变换的动态语言系统,“包的”这类词语的流行,体现了语言的创新和发展。通过语义、语用和传播学视角分析可以发现,网络热词“包的”的词典义和网络流行义在理性义与色彩义上均有差异,网络流行义表达肯定或保证,带有更积极的褒义色彩。网络热词“包的”具备语言使用的类推性、礼貌性、功能性和经济性特点,再加上网络媒介的助推,因而活跃在网络和日常生活中。

关键词: 网络热词; 包的; 语义分析; 语用分析

The Semantic Evolution and Popularity Causes of the Internet Catchphrase "Bao de (包的)"

Zhang Xiaohan^{1*}

(^{1*}School of Humanities and Law, Yanshan University, Qinhuangdao, Hebei 066004, China)

Abstract: Internet catchphrases constitute a dynamic linguistic system that is constantly evolving and changing. The popularity of internet buzzword like "Bao de" reflects the innovation and development of language. It is evident from semantic, pragmatic, and communication perspectives that there are differences between the dictionary definition of "Bao de" and its popular online meaning, both in terms of denotative and connotative meanings. Internet buzzword "Bao de" expresses affirmation and assurance, carrying a more positive and commendatory tone. Due to its analogical, polite, functional, and economical characteristics in language use, coupled with the amplification of online media, it has become prevalent both on the internet and in daily life.

Keywords: internet buzzword; "Bao de"; semantic analysis; pragmatic analysis

1. 引言

网络热词是随网络技术的兴起而流行的网络交际用语。近年来,网络热词“包的”活跃在社交媒体上,影响着人们的日常交流。在网络环境中,“包的”逐渐获得了新的语义内涵,并与词典中的传统解释有所区别。陈琳从认知语言学的视角出发对“包X的”进行了探讨^[1];周柯蓉聚焦于句法功能、语义特点与生成机制研究“包X的”^[2]。但现有研究多聚焦于“包X的”结构,未系统探讨“包的”在网络语境下语义演变的过程。基于此,本文将探究“包的”这一词语的语义演变规律,剖析其在网络和现实生活中的流行原因

2. “包的”基本结构及词典意义

2.1. “包的”基本结构

“包的”本来是由“包+的”所构成的“的”字短语,使用的是“包”的动词意义。“包”的

本义是“包裹”，由“包裹”义发展出其他意义。

2.2. “包的”词典意义

《现代汉语词典》(第七版)收入“包”的14个义项,其中动词义项有:“用纸、布或其他薄片把东西裹起来”“围绕、包围”“容纳在一起、总括在一起”“把整个任务承担下来,负责完成”“担保”“包养”这6个^[3],构成了“包的”三个基本含义:

2.2.1. 总揽、总负责

- (1) 这是旅游团包的车。(选自 BCC 语料库)
- (2) 你家包的14亩地种得很好。(选自 BCC 语料库)
- (3) 去年省纪委领导包的18起大案,都查得比较彻底。(选自 BCC 语料库)

2.2.2. 把东西裹起来

- (4) 这样包的棉花糖真心不敢买。(选自 BCC 语料库)
- (5) 破五了,吃饺子,我包的,好吃吗?(选自 BCC 语料库)
- (6) 龙岩地区计委主任李朝和也拿出用红纸包的1000元。(选自 BCC 语料库)
- (7) 福岛从书包里拿出报纸包的一包东西。(选自 BCC 语料库)

2.2.3. 包养

- (8) 她有一同班同学,做一个大公司的秘书,等于是被包的二奶。(选自中国传媒大学语料库)
- (9) 以为是国内某个大款包的二奶。(选自 BCC 语料库)
- (10) 后来我才知道那就是她在外包的男大学生。(选自网络)

3. “包的”的网络新义及感情色彩

3.1. “包的”网络新义

“包的”最早源于游戏主播 coke,每当有粉丝假装不认识 coke 时,都会有跟评“包变脸的”,意为“肯定会变脸”,隐含对主播的调侃行为。王欢指出,“在一个网络流行语生成以后,网民不断地效仿、遣词造句使网络流行语规模化传播”^[4]。随着“包变脸的”在网络上的广泛传播,衍生出了“包 XX 的”的构式,用来表示肯定和保证 XX,中间的成分以谓词性词语为主,如下面的例句:

- (11) “包点赞的”
- (12) “包帅的”
- (13) “包完成的”
- (14) “包火的”
- (15) “包怂的”
- (16) “包好玩的”
- (17) “包破防的”
- (18) “包出汗的”
- (19) “包白菜的”

例(19)中的“白菜”虽是名词,但在这里用作形容词,意思是“像白菜一样便宜的”,属于词语的临时借用。

明玥锦提出,网络流行语的词义演变过程也是词语自身的动态发展过程^[5]。经过网民的集体狂欢和二次诠释后,网络热词“包的”被赋予了新的含义,它通常被凝结为一种简洁有力的回应方式,如下面的例句:

- (20) “这件事你就放心吧,包的!”

例(20)中“包的”类似于“好的”“没问题”“包在我身上”的意思,表达一种肯定、同意、承诺的态度或肯定自己能做好某件事的自信程度。相较于预期较为平缓的“好的”,“包的”所传

达的肯定与保证意义更加强烈。

3.2. “包的”感情色彩

在新浪微博输入“包的”这一词条，从中选取以下语料进一步分析其色彩义，发现“包的”这一词语更适用于口语语体，其感情色彩与它所搭配词语的褒贬义相关：

表1 “包的”与搭配词语组成的感情色彩

褒义色彩	贬义色彩	中性色彩
(21) “我担的帅是包的。”	(29) “领导你放心，交给我包完	(36) “小咪妈妈亲自认证，包的。”
(22) “这么勤奋呀，包的包的。”	蛋的。”	(37) “一模一样的流程，包的。”
(23) “别担心，我的时尚品位包赞的。”	(30) “自责是不会的，狡辩是包的。”	(38) “包猜得出来的啊老铁，没猜出来就要被蛐蛐了。”
(24) “来参加我们的派对，包好玩的。”	(31) “话说不了了一点儿，我包怂的。”	(39) “包的啊，路卓豪你的歌必须听啊！”
(25) “哇，河南省旅游协会也发了，热度包的啊。”	(32) “他真让人讨厌。” “包的啊，刷到他的视频我就生理不适。”	(40) “不要忘记明天的发布会。” “包的。”
(26) “我觉得他比小猫更可爱。” “包的，比小猫可爱。”	(33) “发展成这个鬼样，真是可笑，马上走下坡路了，包的。”	(41) “我们都很了解他，他的素质包的。”
(27) “你今天真漂亮。” “包的，哪天不漂亮？”	(34) “交给我包的，你就等我的坏消息吧。”	
(28) “我明天的两场考试必过！包的！”	(35) “这么多作业包做不完的。”	

由此可知，“包的”网络新义与原本含义存在较为显著的差异。

第一，语义指向不同。词典义侧重于对具体的动作行为（总揽/把东西包裹起来/包养/容纳在内）的描述；而网络流行义则强调表达肯定或保证，含义比较广泛且抽象。这是它们的根本区别。

第二，感情色彩不同。词典义带有中性的感情色彩，几乎没有[褒义]这一语义特征，甚至取“包养”这一义项时含贬义色彩；而网络流行义的感情色彩丰富，多用来传达积极的态度与坚定的信心。

此外，二者在用法上的区别也十分显著。原词对语境的依赖性强，在一定的语境下表现特定的义项，是语境使词义单一化了；而网络热词可在任意场景中快速回应，例如：

(42) “我刚刚扣篮帅不帅？”——“包的啊。”

(43) “今天的班会很重要，请大家认真听讲。”——“包的。”

与此同时，二者之间的关系也不容忽视。“包的”网络新义的产生属于动词“包”的语义扩展延伸，它是从“担保”这一义项发展而来的，本身就蕴含着“保证、担保”的义素，在某些方言区也早就存在用这一词语表示肯定含义的用法，只是在这方面的研究尚不充分，有待深入考察印证。

4. 网络热词“包的”流行动因

“包的”这一词语近年来在社会生活中频繁出现，成为一种引人瞩目的表达方式。从用法上看，网络热词“包的”通常在句法结构中充当谓语，例如：

(44) “这个事情我包的”

意思是这个事情我保证可以做好；

“包的”还常常独立成句用作答复语，例如：

(45) “我刚刚的发言怎么样？”——“包（优秀）的”。

“包的”这一网络热词的流行动因与其使用原则、使用环境密切相关。

4.1. 语用原则因素

4.1.1. 类推机制催生网络热词

类推理论最早由德国语言学家勃鲁格曼、奥斯托霍夫等人成立的新语法学派提出,指出类推在促进西方词汇发展中发挥了重要作用。语言类推是一种基于已有的表达形式,推导创造出更为丰富多样表达的语言现象,这种类推机制不仅在西方形态发达的语言中有所体现,在汉语这种方块字的语言中也发挥着重要的作用,典型的例子包括“X搭子:饭搭子、考研搭子、八卦搭子、麻将搭子”“X坛:歌坛、舞坛、足坛、乒坛”“X感:动感、口感、紧迫感、责任感”。“包(X)的”实际上也呈现出这样的类推形式,比如“包完成的、包权威的、包有梗的”,该构式适用范围广,能满足不同语境表达的需求。

4.1.2. 礼貌原则助力网络流行

“包的”这一表达在使用过程中遵循了语用学中的“礼貌原则”,原因如下:第一,“包的”体现了说话者慷慨的态度,表现出愿意主动承担起满足受话者需求的责任;第二,在诸如“包(帅)的”“包(满意)的”等回答中隐含着肯定的赞誉;第三,作为一种承诺性的言语行为,“包的”具有促进交际双方达成一致的功能;第四,“包的”表达了对受话者需求的同情和关注,表明能理解其心情,并愿意采取行动满足其需求,从而拉近与听话者的距离。总体而言,在利奇的礼貌原则下,“包的”体现了慷慨大方、赞誉听话者、寻求一致又富有同情的语用特点,然而,该表述在一定程度上可能显得不够得体 and 谦逊,因此我们在使用中需要充分认识到这一特点。

4.1.3. 简洁表达契合网络需求

以韩礼德为代表的功能主义学派强调语言不仅是传递信息的工具,更是表达功能的重要手段。语言具有多种功能,如概念功能、人际功能和语篇功能。在“包的”这一词语的使用中,这些功能得以充分彰显。首先,“包的”作为一种简洁的信息表达方式,用于表达“包在我身上、肯定没问题、保证没有差错”等含义上,使听者快速理解其内涵,具有显著的概念功能;其次,在不同语境下“包的”的多种用法,体现了人际交往中各种交际功能,既可以表达强烈肯定的情感和态度,又能通过这种肯定来建立和维护互相信任的人际关系;最后,“包的”可以附上语调构成独立的句子,从而进行会话,赋予语篇连贯性和衔接性,再通过有序地进行话论替换,保障会话得以持续进行。

4.1.4. 经济原则发挥语言优势

骆昌日认为,“网络交际的客观需求决定了网络语言要简洁”,语言的经济性原则是网络语言必须遵守的原则之一^[6]。只有坚持经济性原则,才能发挥网络语言的优势。网络热词“包的”简单易懂,内涵丰富,相当于“保证让您满意/放心”的含义,它仅用两个字就表明说话者对某件事的确认和担保。姜秀莎也同样认为,符合经济性原则的网络热词在传播中表现出便捷性、省时性的特点,使得它在日常交流中广泛传播^[7]。在信息爆炸的时代,人们倾向于用这种简明扼要的语言来表达强烈的情感,从而增强了其传播效果。总之,因其深刻的情感内涵,“包的”成为了一个流行且具有广泛共鸣的词汇。

4.2. 语用环境因素

4.2.1. 传播者:引起情感共鸣

“包的”承载了一种积极向上的情感色彩,传播者向他人表达了坚定的承诺和积极的期望,听者会感受到说话者言语行为背后的肯定与尊重。这种积极的言语反馈与人际互动模式,契合了个体对社会认可的内在心理诉求,从而引起强烈的情感共鸣。李玮认为,网络语言是社会问题和社会心理的折射^[8]。在社会交往中,个体普遍存在期望获得回应的心理需求,“包的”这一简洁表述恰恰契合这一心理共性,能够给予明确直接的回应。“包的”几乎能够适配于各种话题情境,成为推动话轮进行的有效衔接语,对语境的依赖性较低,让听者在这个过程中感受到被关注、被尊重和被呵护。“包的”和“肯定”意思相近,但相比之下“包的”带有更强烈的语气和更日常的表达,其表达情感时娱乐化和口语化的特点极具感染力。

4.2.2. 传播媒体:新媒体的裂变传播

在如今数字化的时代,新媒体裂变传播已成为信息传播的主要模式。李宝珊、成晓丽认为“网

络技术改变了以前传统媒体‘一对一’的线性传播形态或者‘一对多’的网络传播形态，催生出现一种‘一对多，再多对多’的裂变传播模式^[9]。”通过裂变传播，用户能够围绕共同话题凝聚起集体认同感，在网络上看到“包的”就会首先想到“保证”“肯定”“放心”等字眼，已经形成了一种集体意识。此外，张朝源指出“媒介技术使信息传播具有高度的互动”^[10]，在社交媒体上，用户可以通过点赞、转发、评论等便捷方式快速传播信息，随着“包的”这一表达的用户数量不断增加，它逐渐成为一种社会共识，进一步增强流行度。

4.2.3. 受众：群体归属感的模因作用

网络是语言模因作用的重要场所，网络热词都是因模仿而流行起来的。在很多领域，“包的”已经成为一种共同的语言符号和身份标记，成为一个模因。通过使用这一词语，个体能够迅速融入群体并获得认同感。一方面，在网络热词“包的”流行初期，群体认同感和归属感会驱使大量用户相继模仿，正如高博提到的，“在从众效应的助推下，网络流行语演变成新的社交媒介”^[11]，成为社会化的全民行为；另一方面，人们可以发挥自己的主观能动性对此构建与再造，促进热词的再传播，正如前文所提到的各种构式例子。这种基于主观创造的再传播进一步丰富了网络热词“包的”的语用场景及其内涵，推动其在更大范围内持续流行。

网络热词“包的”的流行是语用学和传播学多方面共同作用的结果。从语用原则角度看，语言的类推性、礼貌性、功能性和经济性丰富了语言的表达力；从语用环境角度看，传播者借助新媒体的裂变传播引起用户对“包的”的模因行为，满足了广大用户的心理需求和群体认同。

5. 结语

“包的”类词语的流行现象引发了广泛关注，为语言学提供了研究视角，值得我们深入挖掘。其迅速产生和传播体现了语言系统的动态性。在网络环境中，词汇系统不断吐故纳新，词汇不断发展，新词不断出现，以简单易懂的表达方式被大众快速理解和使用。臧琳认为，在未来，随着技术的发展，汉语网络流行语在全球范围内的传播潜力将进一步提升^[12]，对此应警惕这一蓬勃发展带来的影响。

凡事有度，过犹不及。虽然网络热词“包的”丰富了词汇系统，反映了大众寻求便捷表达与社会认可的社会心理需求，但同时也可能存在消极的、非理性的使用情况。当“包的”被用于适度的玩笑中，它能有效调节气氛。但如果不分场合、不分对象地过度使用，它就会成为“滥梗”。例如，在正式的商务谈判中，频繁使用“包的”类词语进行回应，如“方案效果包的”“收益保障包的”“包后续服务好的”，会使谈判显得不够严肃正式；在需要严谨论证与清晰阐述的学术研讨会上，有学者使用“这个研究方向包的”“研究成果包的”，一方面难以保证所有参会者理解，另一方面缺乏足够的论证力；在日常会话交流中，对类似表述的高频使用，可能会导致听者的听觉疲劳效应。对此，施春宏主张对网络语言进行规范化调整，并指出“规范不是简单的描述，也不是只对经过长期约定俗成的东西的描述，而是有所评价、有所选择、有所推荐、有所引导”^[13]。

“包的”这类网络热词可能会在一段时间内继续流行，但随着网络不断赋能、新生事物层出不穷，它们也可能逐渐被更适配于未来的叙事方式所取代。语言的发展本身就是一个不断发展变化的过程，我们应该顺应网络时代潮流，以开放的心态去迎接和适应这些变化。同时，在使用网络热词时也要采取谨慎和审慎的态度，注意使用的规范性，使网络流行语言沿着健康、规范的道路发展。

参考文献：

- [1] 陈琳. 认知视角下网络流行语“包×的”的探析[J]. 今古文创, 2025, (22): 134-136.
- [2] 周柯蓉, 杨绪明. 网络语言新构式“包X的”的句法功能、语义特点及生成传播机制[J]. 宿州教育学院学报, 2025, 28(02): 111-117.
- [3] 中国社会科学院语言研究所词典编辑室编. 《现代汉语词典》(第7版) [M]. 北京: 商务印书馆, 2016.
- [4] 王欢, 庞林源. 网络流行语何以“流行” [J]. 人民论坛, 2017, (19): 130-131.
- [5] 明玥锦. 网络流行语的词义演变现象[J]. 嘉应文学, 2024, (18): 70-73.
- [6] 骆昌日, 何婷婷. 网络语言的特点及其情感性意义 [J]. 武汉理工大学学报(社会科学版), 2015, 28(02):

322-328.

- [7] 姜秀莎. 经济性原则在中国网络语言中的应用分析 [J]. 中国校外教育, 2016, (32): 185-186.
- [8] 李玮,王本华,陈卓铭,等. “线上语言生活”多人谈 [J]. 语言战略研究, 2022, 7 (03): 72-77.
- [9] 李宝珊,成晓丽. 网络流行体的“5W”解析 [J]. 新闻世界, 2012, (02): 65-66.
- [10] 张朝源.网络流行语的生成基础、心理动因与传播功能分析[J].声屏世界,2024,(23):117-119.
- [11] 高博.语言学视角下网络流行语分析[J].今古文创,2025,(16):118-120.
- [12] 臧琳.社交媒体中的汉语网络流行语流行趋势分析与预测[J].中原文学,2025,(06):189-191.
- [13] 施春宏. 网络语言的语言价值和语言学价值 [J]. 语言文字应用, 2010, (03): 70-80.