

度假村选址及设计要点分析

牛盛超

(华东建筑设计研究院有限公司, 上海 200126)

摘 要: 度假村的动静的划分并不是简单的物理空间热闹和不热闹分区的问题, 既要综合考虑了度假村的主题文化、产品特点、运营需求、游客体验等多方面的融合, 同时也要综合考虑物理隔离、时间分层、客群分流等多因素的复杂问题。

物理空间上可以利用距离、地形、建筑物等进行划分; 时间上需考虑公区、活动区的开放时间, 以及客房区 24 小时的安静管理, 同时客房区之间也需考虑各自之间的影响处理。客群分流方面, 如家庭亲子客人, 需更方便引导至公共娱乐的动区, 若是情侣、康养客人, 需向静态区的纵深区域引导。若是商务客人则需向动静区之间的公共区域引导。

关键词: 度假村; 特征; 开发; 运营;

DOI: 10.71411/rae-2025-vli2-706

Analysis of Key Considerations for Resort Site Selection and Design

Shengchao niu

(East China Architectural Design & Research Institute Co., Ltd., shanghai, 200126)

Abstract: The division between dynamic and quiet zones in a resort is not simply a matter of separating lively and tranquil physical spaces. It requires a comprehensive integration of multiple factors, including the resort's thematic culture, product characteristics, operational needs, and guest experience, while also taking into account complex considerations such as physical barriers, time-based zoning, and guest segmentation. In terms of physical space, distance, terrain, and buildings can be utilized to create divisions. Temporally, it is essential to consider the operating hours of public areas and activity zones, as well as maintaining 24-hour quiet management in guest room areas, while also addressing potential noise interference between different 客房 blocks.

For guest segmentation, families with children should be guided more easily toward dynamic public entertainment areas, while couples and wellness-focused guests should be directed deeper into the quieter zones. Business guests, on the other hand, are best guided to public areas that strike a balance between dynamic and quiet environments.

Key word: Resort; Characteristics; Development; Operation

1 选址地自然资源条件

依托自然资源产生的景色、景象、动植物、气候条件等资源，都是在开发度假村选址时最重要的先决条件。旅游活动的主要特征之一即需离开人们的惯常环境，而自然界环境就是相对于城市环境的非惯常环境，所以其对游客度假型旅游活动构成强吸引力，尤其是自然环境景观特别突出、人类平时十分不易触达的环境是更佳选址条件。

1.1 地理地貌景观

主要是指自然环境中的地理地貌呈现出的自然景观，如海洋、山地、森林、温泉、草原、湖泊、湿地、冰山等地球上一切可被用作观赏的自然景物。度假村开发选址最基础的条件即选择一处拥有优质自然景观资源的基地。

1.2 气象、天象、季象、水文地质活动等景观

气象即天气现象，如晴天、下雨、彩虹、极光、台风等。天象即日月星辰的变化，如日出日落、流星雨等。季象主要指由于季节变化导致的自然界的景观变化，如春天的复绿、秋季的红叶等。水文现象与潮起潮落，地质活动与地热、火山等。以上自然届中各种丰富的景象变化可以为度假带来丰富的自然体验和精神享受。

1.3 生态景观资源

生态景观主要是指自然界中的动植物资源，如植物群落的自然更替、野生动物的迁徙繁衍等活动、以及微生物生态活动内容。动植物在自

然界中与人一样，都是鲜活的自然生命体，拥有丰富的动植物资源可以为度假体验增加额外的惊喜和灵气。

1.4 气候环境

气候环境主要指阳光、降水量、空气质量等气候条件。拥有舒适、怡人的气候环境则会让游客处在健康的生态环境中，并获得舒适的体感体验。

1.5 自然资源保护

在以上自然环境选址开发度假村也会带来对自然生态环境的影响、甚至破坏的问题。所以将开发建设控制在一个合理的强度、以及采用更加友好的开发建设形式是十分重要的。这不仅可以降低对自然环境的影响，也可以保留自然环境的原真性、生物多样性等特性，生态性原则是度假村开发建设必须坚守的底线。

由于度假村开发选址多处于生态环境较好的自然环境中，所以项目开发必须做生态环境影响评价报告，并报生态环境有关部门审核通过方可开发建设。参照规范如《环境影响评价技术导则》，是生态环境部发布的环评规范。度假村项目开发环境影响评价具体指实施后可能对环境造成的影响进行分析、预测和评估，并提出预防或减轻不良环境影响的对策和措施的过程。具体如水环境、大气环境、声环境、生态环境、社会环境等方面的影响；在工程建设中降低对环境影响的措施如减少土方开挖、依山就势的建设、采用节能环保材料、充分使用和利用新能源、严控扬

尘噪音施工干扰等；在运营过程中的措施如废水净化处理、垃圾处理等。

2 选址地区位综合条件

2.1 流量资源条件

流量主要是指游客和市场需求。选址需更靠近经济发达或人口密集地区，该区域潜在的游客和市场需求更多。其次度假村可以依托或更靠近成熟、成规模的旅游景区、度假区等，这可以借助既有的流量挖掘眼前游客和市场需求。当然，项目开发是否需要更靠近流量资源选址，也受到项目自身定位和品牌运营方等因素的影响。若项目本身就是高端定位、成熟品牌运营方操盘，且可供给客房数比较稀缺，则选址也不必强求更靠近流量资源，反而为追求更高的私密性要求需要与大流量资源保持一定的空间距离。

2.2 市政资源条件（道路、水、电、气等）

道路、水、电、气等市政资源是度假村开发选址的基础条件。在城市内或靠近城市区域选

址，一般情况下市政资源条件是充足的，可借助完善的城市市政网络开发建设。能够方便地利用城市市政供给将确保开发成本控制和稳定运营。但若选址在偏远的乡野地区、风景名胜等区域，则市政资源条件多数是不发达的，这样我们就需要根据未来可能的市政供给条件来确定度假村的开发规模，以及建成后市政条件不稳定影响的运营预案。比如，由于偏远地区的电力供应可能不稳定，所以度假村开发建设必须准备备用发电机来应对如停电带来的服务和运用问题。备用发电机的能源一般可采用柴油或天然气作为原料。

比电力条件更难解决的是给水和污水问题。在偏远地区，度假村选址地区多数是远离大型水厂和污水处理厂的，这也需要项目在开发选址初期就做好相关水规划的预案。比如给水采用新建微型供水站，水源通过泉水、井水等供给；污水处理采用地埋式污水处理设备，处理达标后再排入自然中。



图 1：地埋式污水处理设备：地埋式污水处理设备是一种高效、集约、环保的分散式污水处理解决方案，完美契合了度假村对生态环保、景观协调和可持续运营的需求。它能有效处理运营中产生的生活污水，实现水资源的循环利用（如灌溉绿化），是打造绿色、高品质度假村不可或缺的基础设施。

2.3 人文资源要素条件

当自然资源通过选址明确后，人文资源则

是度假村项目打造差异化体验的核心竞争力，其要素可分为大致可分为物质遗存、非物质文化、

当代文化生态三大维度。物质遗存如古城、古镇、古村，宗教场所等；非物质文化如民俗民族活动、文化等非遗项目；当代文化如当代影视传媒作品等。

有这样一句话，叫一方水土养一方人。人文资源与该地区所处的自然地理环境关系密切，大多数人文活动需依托自然环境开展。不同的自然生存环境会孕育出人类不同的文化内容。在不同的生活方式和不同的自然资源条件下，又会发展出各自独特的人类居住环境和建筑特征。度假村受其依托资源的差异性而产生文化差异性，至此导致居住环境的差异性，这也是度假村开发需要重点关注的内容。

1) 海洋海岛文化资源要素

a、与资源分布对应的常见的人文内容：

海洋海岛文化是人类文明的重要组成部分，具有十分丰富的内容和地域特征。比如航海探险文化、渔猎文化、海洋美食文化、海上运动如冲浪潜水文化、祭祀等生活习俗文化等。我国海洋文化如福建一带的妈祖文化、山东渤海一带的仙道文化等。



图 2：潜水运动

b、依托资源常见的旅游活动内容：

围绕海岛旅游比较常见的旅游活动包含海上运动如冲浪、游泳、潜水、帆船、海上乐园等；跟海鲜有关的美食餐厅、出海海钓等；跟海洋动物植有关的海底珊瑚礁观赏，海豚、海龟、魔鬼鱼等观赏；跟海岸活动有关的沙滩运动、沙滩婚礼、沙滩阳光浴、挖沙拾贝等；

2) 温泉文化资源要素

a、与资源分布对应的常见的人文内容：

温泉文化因国家地域不同，带有明显的文化差异性。如日本温泉的汤文化非常讲究泡汤礼仪，如泡汤之前先洗澡、不能站着泡汤等；东南亚温泉文化主要体现在将非医疗性的运动、减肥、美容等健康概念与温泉水疗相结合，形成独特的SPA文化；欧美温泉文化也有着悠久的历史，融入了更多的治疗、养生理念和现代科技手段。

b、依托资源常见的旅游活动内容：

依托温泉资源常见的延申活动如体育运动、洗浴、按摩、棋牌、美食、演艺等活动。游客在充分开展体育运动后，再通过温泉疗养释放压力和疲惫，疗养类型温泉还可以向洗浴文化产品发展延申，发展洗浴、按摩、棋牌等综合娱乐功能。

3) 森林文化资源要素

a、与资源分布对应的常见的人文内容：

如东南亚地处热带雨林区域，其干栏式建筑体现了人民日常生活与热带环境的相互适应关系。由于地处热带不受温泉变化较大影响，许多东南亚的度假屋都会采用功能分散式的平面布局形式，因此布局形式创造出的灰空间，就是开展休闲度假活动最好的空间场所，让室内空间与自然环境充分融合，互为彼此的一部分。温带寒带建筑则会以相对围合、密闭的形式建设度假屋，这样可以在冬季抵御严寒，尖耸的大坡顶也可以减少积雪的压力。比如北欧地区的木屋就是这类建筑的典型代表。



图 3：去森林里躺平：森林露营是一项令人身心愉悦的户外活动，它能让人彻底远离城市的喧嚣，沉浸于大自然之中。



图 4：雪地摩托车：是一项充满激情与自由的冬季运动，它让人能在广袤的雪原上飞驰，探索步行难以到达的绝美秘境。

b、依托资源常见的旅游活动内容：

依托森林资源可开展的旅游活动十分丰富，

在常见产品中已介绍大部分，如温泉疗养、运动、

徒步、骑行、采摘、探险、滑索等。此外还有如

滑雪、全地形车、自然科普等。

4) 滑雪文化资源要素

a、与资源分布对应的常见的人文内容：

寒冷地区在饮食、生活方式、居住形式上均有其独特的文化特特点。如狩猎文化、酒文化、生食文化、温泉文化等。

b、依托资源常见的旅游活动内容：

除滑雪、娱雪外，在冬季冰雪环境可开展的旅游活动还包括如索道观光、雪地摩托车、雪山餐厅、冰雪雕塑观赏、冬季温泉、徒步探险等。

2.4 公共配套要素条件

在度假村选址时，同时考虑基地周边是否有如商业购物、城市公共服务设施等人文资源可以依托或利用，拓展度假村本身因选址或规模受限而无法配套的服务，依靠度假村外部的资源进行服务。

2.5 其他综合附加资源和条件（人才、政策、知名度等）

在度假村开发选址落地时，也就同时选择了项目所在区域周边的社会环境、经济环境、和政策环境，具体如员工招聘、政策扶持、区域知名度等因素，这些因素条件综合叠加在一起可以被称为营商环境，良好的营商环境对度假村开发也有着重要影响，尤其对运营阶段的影响更大更深远。

2.6 土地使用的合规性

度假村开发一般情况下需重点规避三类规范限制条件：生态类红线限制或用地利用，一般需关注生态林地相关保护规定、水利水源地相关保护规定、特定功能属性的自然保护区等；农村农业地限制或用地利用，一般需关注基本农田保护规定、一般农田占补政策、宅基地利用政策等；建设用地审批及开发指标，一般需关注项目地所在区域是否有法定的上位规划、规划中是否有建设用地指标、有多少指标、在当地建设用地土地

指标每年大致的供给量是多少等。此外，我们还需关注如地质灾害问题、历史文化保护问题、高压走廊等市政廊道问题等。



图 5: 综合以上因素，让我们来看下杭州开元森泊的选址条件。森泊选址在 35 平方公里的国家级湘湖旅游度假区，距离杭州市中心约 20 公里，区内拥有 4 个国家 4A 级旅游景区。基于地理空间视角看，开元森泊属于郊区文旅类型项目。郊区旅游项目最大的优势在于其开展旅游活动必须要素的叠加优势。首先，旅游客体最好是非惯常环境。对于人们习惯的钢筋水泥的城市环境来讲其直接的对立面就是自然生态环境；其次，游客开展旅游活动与目的地需要具备一定的时空距离所带来的旅行体验及仪式感，城郊的区位具备这种体验感；第三，城郊未完全脱离城市成熟设施配套服务以及更靠近集中消费者群体，对于项目本身的运营便利性和游客复购均具备优势。杭州森泊乐园恰好融合了以上三个选址优势条件。此外，政府在森泊开发初期也给予了强有力的政策扶持。森泊前广场用地约 37.2 亩，地上建筑约 1000 平方米，地下为景区停车库约 3.75 万，总投资约 1.8 亿元，是政府投资配建项目，可为森泊提供约 970 个车位。

3 度假村规划与设计的要点

3.1 主题定位及场景化

1) 主题文化提炼：

首先我们应围绕项目开发的核心价值主张去提炼并细分主题文化内容。其次，我们可以从成熟品牌、在地文化、选址环境、客户喜好或投资人喜好中提炼主题文化。

- a、传承成熟度假村品牌的主题文化
- b、在地文化中提炼主题文化
- c、选址环境中提炼主题文化
- d、基于市场及客户喜好提炼主题文化
- e、基于投资人喜好提炼主题文化

2) 主题场景化:

基于确定的主题文化进行用户可感知的具象化表达。我们可以结合空间规划设计、企业形象设计、主题活动策划、用户服务要求、相关产品或商品研发设计等内容实现主题场景化。

- a、空间环境主题场景营造
- b、企业形象设计
- c、主题活动策划
- d、用户服务要求
- e、相关产品或商品研发设计

3.2 度假村规划布局

1) 动静分区:

度假村的动静的划分并不是简单的物理空间热闹和不热闹分区的问题，既要综合考虑了度假村的主题文化、产品特点、运营需求、游客体验等多方面的融合，同时也要综合考虑物理隔离、时间分层、客群分流等多因素的复杂问题。

物理空间上可以利用距离、地形、建筑物等进行划分；时间上需考虑公区、活动区的开放时间，以及客房区 24 小时的安静管理，同时客房区之间也需考虑各自之间的影响处理。客群分流方面，如家庭亲子客人，需更方便引导至公共娱乐的动区，若是情侣、康养客人，需向静态区的纵深区域引导。若是商务客人则需向动静区之间的公共区域引导。

动区主要指餐区、娱乐区等人流活动聚集

的区域。动区规划一般需注意噪音对静区的影响，需规划设置噪音缓冲区。动区由于人流活动高度集中，需充分做好分流管理，以免增加管理难度和安全隐患。动区空间在视觉和色彩的设计上，可以运用多彩色、明亮跳跃的色彩，以形成视觉兴奋点来呼应动区功能特点。若度假屋和度假别墅采取分散布局方式，应避免出现房间对视布局。

静区主要指客房区、康养区等需要安静氛围的区域。走廊设置地毯、墙体墙面隔音措施等均需在设计中重点关注。康养区的空间设计符号宜自然曲线，色彩素材宜营造静谧气氛，灯光温暖柔和。

2) 功能分区:

度假村的功能分区与前述的产品体系是基本对应的，只不过功能分区是规划设计语境下的概念，而产品体系是公司运营语境下的概念。住宿或住宅区（住宿产品），主要有度假酒店、度假公寓、度假屋、可销售住宅等功能组成，满足游客的住宿和生活需求；综合服务区（接待及服务中心产品），主要有停车场、入口景观区、游客或接待中心、游客服务驿站等功能组成，实现度假村的游客接待、中转、公区服务等职能；特色功能区（综合配套产品），主要是具有一定独立主题功能的、范围相对独立的、以室内或户外形式呈现的区域，具体如演艺、餐饮、休闲娱乐、活动拓展、景观环境、商业购物等内容，可以满足游客住宿以外的休闲度假活动需求。有些较大规模的度假村开发还会有后勤办公区，主要包含有员工宿舍、办公楼和仓储等。

3) 结构与动线:

度假村的结构是将各产品、各功能区有效组织串联的空间组织形式，具体主要体现在空间的动线组织上。度假村动线组织按职能分，包括游客动线组织和后勤动线组织两大类。按动线类型分，又可分为车行动线、步行动线、特色交

通动线、后勤动线等内容。动线组织是实现度假村高效运营发展十分重要的空间规划工作之一。

度假村的动线组织需根据地形、规模、功能区需求等因素选取适合的形式,常见的有线性、环形、放射状、网络状、混合型等。

a、线性动线:

主要道路或步行道贯穿度假村,各产品或功能区沿线分布,路网结构一般呈现鱼骨型结构,多适用于海滨或山谷选址的度假村。

优点:结构简单,适合狭长地形。

缺点:人流集中,客货难分流。

b、环形动线:

主要道路或步行道呈环形,各功能区沿主环路分布,游客可在主动线上循环游览。路网结构一般呈现项链型结构,多适用于地形平坦较大规模的度假村。较大规模的度假村由于土地空间富余,一般除度假村功能外,还会开发类似传统景区的景点游览功能,环形动线也更加适合开展游览观光活动。

优点:可避免重复游览路线,回头路等情况,可实现移步换景的效果。

缺点:对场地条件有要求,高差较大、场地较小的项目难实现。

c、放射状动线:

以综合服务中心为核,各功能区沿放射型道路或轴线向周边展开布局,路网结构一般呈现放射型结构,适用于大多数中小型度假村。度假村通过把住宿和公区的两边产品力做强,再利用放射状动线加快游客运营效率,将游客更多时间控制在可产生更多二次消费的产品区。

优点:动线相对较短、运营效率高。

缺点:中心人流集中,易产生拥堵。高效的交通组织可能会折损一些度假体验的松弛感。

d、网络状动线:

分各功能区被道路划分为网格形式,适用

于较大规模、或街区型度假村。

优点:布局规整、易于分期建设和扩展。

缺点:空间缺乏趣味性,步行距离较长。

e、自由混合型动线:

根据选址特征灵活布置各功能区,动线呈现以上多种形式的组合,一般适合在地形多样、场地情况复杂的项目。

优点:灵活性强、兼顾游览活动的效率和体验。

缺点:空间组织模式复杂,需精细规划运营。

3.3 度假村建筑设计

1) 建筑体量:

度假村建筑体量控制最重要的是与周边自然环境的融合呼应关系。设计可以通过分散布局或簇群布局的形式,让建筑与自然环境相互交融。

分散式小体量建筑:相比集中式的多高层酒店,度假屋、度假别墅的建筑形式本身即是一种分解大体量建筑的做法,让每一栋小体量建筑够可以与自然环境充分融合,减少对环境的视觉冲击。

簇群式布局:将建筑以簇群形式布局,每个簇群相对独立,簇群之间有生态廊道、自然环境分隔过度,从而减少对自然环境的影响。

围合式布局:不是所有的度假村开发都有理想的选址,如果周边选址环境较差,从游客旅游度假体验角度考虑,建筑空间应围合布局,这反而是不希望与周边较差的环境形成融合关系。

地下、半地下或覆土建筑:将建筑部分功能布置在地下或半地下空间可减少部分建筑面积,从而减少地面的建筑体量;覆土建筑是一种景观性建筑,以其建设对自然环境的友好形式,也是度假村建筑设计中常用的建筑形式。

建筑天际线:建筑群体天际线及建筑顶部处理的好坏,也是度假村整体空间印象可以较好融入自然环境的关键。

建筑物本身也可以通过形体转折、错落、架空、退台、光影等各种设计手段，消解可能的大建筑体量对周边自然环境的影响。如底层架空可以增加建筑近人尺度空间的内外融合，让视线所及充满自然景色；如山地建筑通过台地建筑形式与地形地貌有机融合；再如将过于笔直的连续建筑体量打断，形成转折或错落的体量关系等。

2) 建筑材料与色彩：

度假村建筑应尽量运用本地材料、自然质量材料或可再生环保材料来减低对自然的消极影响。同时，建筑应尽量选取色彩饱和度低、与周边自然环境色相、明度相近的色彩。

建筑风貌：

建筑风貌选择一方面可以延续度假村品牌的风貌要求，另一方面也可以根据选址地的自然特点、文化特点赋予其独特的建筑风格。由于度假活动源于欧美发达国家，所以市场上常见的度假村建筑风貌中，欧美及东南亚风格建筑较普遍，如北欧原木、法式城堡、南欧地中海等。代表亚洲及东南亚风貌的建筑主要有传统中式风格、日式风格、东南亚热带风格等。除以上按地区分类外，建筑风貌还有现代简约风格、自然风格、工业风格、乡村风格等。

在度假村多年发展过程中，由于市场上不断有新的度假村产品出现，各种各样的建筑风格多种多样、一应俱全。所以，当下新开发的度假村在风貌的定位选择上，更多的还是应该遵循市场和客户的需求。为迎合更高端或更复杂客户需求，目前很多度假村开发中，更多的会采取弱化建筑风貌的做法，而更强调建筑空间本身的故事性和体验感。

3.4 室内设计：

1) 室内风格：

度假村的室内设计与建筑设计一样需要明确空间风格。常见的室内设计风格与上述建筑风

格大同小异。但有几种风格是近年较为流行的，如新中式风格、复古风格、波西米亚风格、侘寂风格、未来主义风格、折衷主义风格等。

2) 软装及展陈：

度假村室内设计中，软装和展陈是提升游客体验、营造主题文化氛围的重要环节。需注重与主题定位的一致性、自然元素的融入、色彩的合理搭配、家具选择、照明设计、艺术品与装饰品采购、纺织品与软饰、空间布局、互动体验等。

3.5 景观环境设计

1) 自然营造：

在没有度假村品牌明确设计取向的要求下，自然营造理念和手法是度假村景观环境设计的不二法则。

首先，处理好空间体量与自然的关系。想要度假村整体开发有机融入自然环境中，比较关键的设计因素有两点，一个是处理好平面的建筑与建筑、建筑与环境的肌理关系；另一个是处理好立面的建筑连续界面的天际线关系。

第二，辩证地处理与自然的关系。当度假村选址环境天生丽质，环境营造应优先保留原有地形、水系和原生植被，减少人工干预，通过微地形设计融入自然肌理。这种归隐自然效果也是度假村游客基本的消费心理需求。但当度假村选址环境不佳、或缺乏特色时，度假村整体环境营造应采用局部遮挡或围合形式，将周边较差观感环境有效遮挡，在内部通过人工打造形成相对独立的度假氛围。

第三，生态技术的应用。a、太阳能光伏、风能等可再生能源的利用；b、雨水收集、污水处理、中水利用等水资源的循环利用。c、如竹子、秸秆等绿色环保建筑材料的利用，自然通风和采光的设计手法等。d、绿色建造过程如装配式建筑形式等。

2) 聚焦内容

在自然环境营造的基底之上，度假村景观环境设计还应充分反应主题文化和运营需求两方面内容。

反应主题文化主要是指空间环境需要在自然造景的基础上能够体现度假村品牌独有的文化或在地文化的内涵。具体如利用当地材料、当地建筑风格、本土植物等体现自然环境的在地化特征；再如利用当地民族宗教、历史人文、民俗非遗、生活习惯等内容提取文化符号，植入到空间环境的设计之中。

度假村运营需求一般包含酒店管理需求、户外拓展活动需求、演艺需求、餐饮零售需求等，具体如活动类型、参与人数、动线组织、水电、场地、构筑物等需求，这些运营需求和载体应在景观环境设计中完美融合。

3) 统筹收尾

景观环境设计一般排在市政、规划、建筑之后，是度假村开发建设重要的统筹收尾环节。景观不仅需要对所有地下、地上的工程建设美化和收尾，同时也要对场地空间内所有的运营需求进行美化和收尾。具体如建筑内外场地竖向衔接、绿化工程、地面铺装、景观照明、电气设备、环卫卫生设施、场地其他设施设备、相关检修接口预留等。

3.6 灯光亮化设计

度假村的灯光亮化设计是营造夜间氛围、增强空间体验感的重要环节，需要兼顾功能照明、文化艺术表达和生态友好。

1) 整体要求

度假村是以住宿为主要体验的休闲旅游方式，不同于一般的观赏游览式景区亮化要求，一般会采用简洁、柔和、高雅的亮化风格，尤其避免光污染。我们可以根据度假村定位以及各功能分区分类进行亮化设计，不同区域的灯光亮度、颜色和风格应与各功能氛围需求相匹配。公共区

域如广场、主入口、泳池等，宜采用中高亮度照明，确保明确的识别导向性；私密区域如客房区、林间步道等，宜采用低照度暖光，营造温馨静谧氛围。

2) 建筑照明

对于度假村的主体建筑，宜采用投光灯、洗墙灯等照亮建筑外立面，重点可突出建筑的轮廓和特色，如屋顶、门窗、梁柱等部位；也可以利用投影灯在建筑墙面或地面投射主题文化符号和元素。

3) 自然景观照明

可利用草坪灯、地埋灯等照亮道路和小径；对于树木、花卉等植物，采用射灯、投光灯等形成光影层次。