

基于沉浸式体验下的植物空间风格研究

宫曳雪

(北京琅玕咨询有限公司)

摘要：如今沉浸产业已经覆盖到医疗、金融、教育、体育、娱乐、餐饮等各类工作场景中，成为未来发展的趋势。在文旅行行业，沉浸式体验除了集中在室内娱乐，室外景观同样进行了沉浸式体验的尝试。那么如何将沉浸理念带入到常规景观类型中增加群众的使用感增强体验性，尤其是如何让植物设计摆脱同质化让其更具空间主题性是本文的主要研究方向。本文通过创作型和还原型两类植物风格深入分析并总结出相关基础搭配框架。

关键词：沉浸式体验；植物空间营造；创作型；还原型

DOI: 10.71411/rae-2025-v1i2-699

Research on plant space style based on immersive experience

Gongyexue

Abstract: Nowadays, immersion industry has covered medical, financial, education, sports, entertainment, catering and other work scenes, and has become the trend of future development. In the cultural and tourism industry, immersion experience is not only focused on indoor entertainment, but also on outdoor landscape. So how to bring the concept of immersion into the conventional landscape types, increase the sense of use of the masses, enhance the experience, especially how to get rid of homogenization of plant design, and make it more space thematic is the main research direction of this paper. This paper analyzes and summarizes the relevant basic collocation framework through two kinds of plant styles: creative and prototypical.

Key word: immersive experience; Plant space construction; creative; prototype;

作者简介：宫曳雪（1980—），女，北京林业大学风景园林硕士，北京琅玕咨询有限公司首席设计师，10万粉园林文化博主，《9大植物风格设计》课程创办人。

1 沉浸式体验的概念和市场前景：

1.1 概念

沉浸式体验是近几年才兴起的理念，指利用人的感官体验和认知体验，通过营造某种特定氛围并利用用户高度集中的注意力来引导其产生某些情感与体验。其最为核心的要素是场所与景物等硬要素，以及与此密切相关的空间与氛围等软要素。

1.2 市场前景

如今沉浸产业已经覆盖到医疗、金融、教育、体育、娱乐、餐饮等各类工作场景中，并且还在不断扩展，似乎有着全面开花的趋势。据研究机构艾瑞咨询预测，中国线下娱乐近年保持着约15%的年增长率，预计2019年有望达到4900亿元。有媒体结合线下娱乐的增长态势，预测2022年中国线下沉浸产业整体规模将达到1000亿元[2]。

在金融领域，浦发银行2019年2月正式宣布推出零售经营新体系，并称之为“沉浸式体验”；在餐饮行业近些年推出沉浸式交互餐厅，从室内

主题投影到餐桌上利用3D全息投影做的餐前秀都在尝试沉浸式体验。

而在文旅行业，沉浸式体验除了集中在室内娱乐外，室外景观同样进行了沉浸式体验的尝试。

将此概念运用的较为成功的就是主题乐园。众所周知，主题乐园的领军品牌——迪士尼和环球影城的每个主题区的设计都来源于电影，主题区的场景营造也会抽取电影的主要场景元素进行创作还原，让游客很容易进入场景创造的主体氛围中并完全入戏。图X为美国奥兰多迪士尼动物王国主题乐园-阿凡达主题区（Pandora—World of Avatar）（见图1-2）。整个室外场景高度概括了电影中的外星世界：悬浮山、真假植物组合、荧光压印混凝土地面、特制的景观小品等景观所见所有室外元素全部进行设计还原，完整的呈现一个光怪陆离的外星世界。沉浸式体验的精髓是，让消费者可以从现实生活中脱离，进入到一个奇异的新世界去探索，凭借阿凡达世界，迪士尼在通往娱乐的路上迈出了重要的一步[3]。



图1 景观所见的所有室外元素全部进行设计还原



图2 蕨类与棕榈类等具有明显特征的植物与假植搭配出光怪陆离的外星世界

2 植物空间常用风格介绍

植物设计不在于品种多少，而在于你的设计思路。根据不同项目的定位设计出不同场景，让人沉浸其中达到“共情”。根据不同的设计思路，可归纳为创作型和还原性两种。但是不管是什 么类型，设计都要有出处。这个出处就是自然。我们要避免项目之间相互抄袭，而是要概括提炼自然，只有这样设计才会多样化。中国传统所说的“师法自然”也包括这层意思。

2.1 创作型

创作型就是指根据项目的整体定位和建筑调性去创作一种风格。常用的风格有城市清新风、高雅浪漫风、田园休闲风、萌肉风、丛林原始风、中国文化风、天真童趣风、热闹节庆风共

8种风格。由于篇幅有限，本文只针对中国文化风进行详细讲解

2.1.1 中国文化风及案例分析

中国文化风的设计出处来源于古画中人与自然的空间关系和宋朝的审美体系，从中总结出的结论就是：植物与人是一种互动关系，人可以把植物当成家具般的来使用[4]，或者把植物当房（见图3），园林在满足了“可居可游”^①的功能后又结合如画式的美最终形成功能美。这种让人感受强烈的文化诗意图同时又能步入其中的中国调性本来就是一种沉浸式的体验，在这种大思路的指导下，我们一直很想尝试利用最简单的手法来诠释较为抽象及精神层面的东西比如文化。



图 3 《文苑图》局部，五代，周文矩 把松当成家具来使用，享受“可居”



图 4 启皓北京宝格丽花园南侧，可步入松下享受“可居”的中国文化风

从最受租客欢迎的露天剧场来说，这个利用现状改造的临河软质剧场利用“巧于因借，精在体宜”的原则②，视线打开将河岸纳入，植物整体以绿色为主，创造安静氛围。品种上用了造型油松体现一种如画式，但利用下层修剪的矮紫

7 年前启皓北京的项目正好是个很好的实践机会，来诠释中国文人文化精髓。同时关注人性的需求并提供暂时脱离烦恼的精神场所。而利用植物来诠释这些精神层面的东西，并用沉浸式的思路表现，7 年后被证明是成功的。根据启皓业主对租户的例行回访获得的反馈情况来看，办公楼的租客 60% 以上为境外公司，比如华纳兄弟、波士顿咨询、武田制药等，对于这些公司来说这些企业的价值观就是关注员工的人性需求，室外的园林提供了花园般的场地，营造安静和文化氛围，让人沉浸其中。满足人性安静独处、社交沟通的需求（见图 4）。

衫进行功能上的围合与引导。在知觉层面上油松这种厚重质感的品种代表文化的厚重感，而下层修剪起伏的矮紫衫篱有体现中国哲学里那种克制的美（见图 5）。

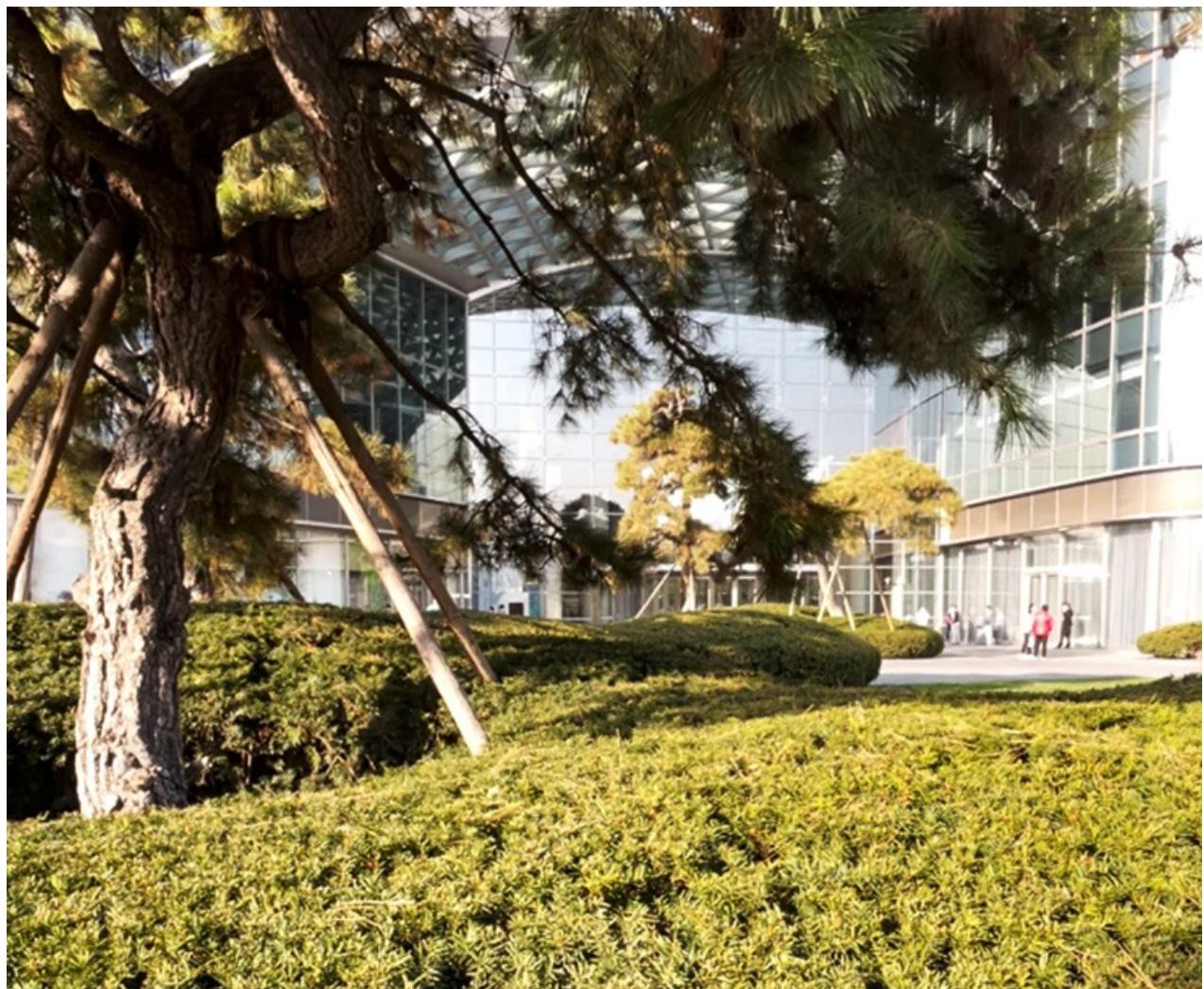


图 5 油松与矮紫衫代表中国文化风

整个场景沉浸打造成为体现一种中国禅意的调性，空间体验上加强植物与人的互动提高身体感，尽可能的让人的活动纳入林下或自然中。整体项目的植物品种不多，主题植物之选用了油松、钢竹、矮紫衫三种，但是在功能上却创造了可入式。植物营造在这里不再是隔离人与硬景的“岛”，而是让人亲近。图 6 展现了剧场在北方秋冬暖阳下，给周边居民提供了晒太阳的场所。中国文人园林的精髓更多是在自然中“可居可游”的，是种“藏”于自然的体验。本项目就是通过体现核心精神，打造功创造一种明显特征的沉浸式场景体现文化转化达到功能美。这也是大租户

不吝啬高租选址在这里的原因。



图 6 热闹的露天舞台

2.1.2 体现中国文化风的植物基础框架

根据本项目提炼出来的框架为：

如画式乔木 + 形态规整局部舒展的下木，颜色还是以绿色为主，局部点缀冷色系开花植物，整体以突出上木为主。

如果想体现文化积淀感，就可以选用厚重质感的植物比如油松；也可以选用竹子，不过要有一定面积否则效果不出来。当然涉及该风格的框架还有，本文只针对本项目的风格进行提炼。

2.2 还原型

还原型就是根据项目所在地的地貌特征，抽取还原，形成乡土在地风。可以还原项目所在地的一个代表场景，也可以是项目周边的地貌特征，或者是场地本身的地貌植被特征。这种提炼还原能唤起使用者对场地的记忆，加强与自然的联系。不过我们需要还原的是一个场景的植物群落，而不是不搭界的各种代表植物进行拼凑，这样的设计出来才会更加科学和可持续。

2.2.1 经典案例分析

北京 APEAK 国际会都项目——这个项目场地本身就处在自然环境中，现状就是大量的山杨林、毛白杨林、核桃林、油松林等再加简单地被组成了北京郊区的乡野风，植物营造的立意就是延续场地现状风格，并强化这种山林风。为了避免做成常规项目的“大而全”，我们选择抽取北京周边山林某片区域植物群落特征进行还原。给中外领导人提供一种北京山林风貌的景观。

例如参考了北京百花山高山草甸的群落特点及山林树木样式，提取的特征就是同品种不同规格山杨等森林感品种片植 + 简单草甸类。因此大家看我们项目建成后的效果就是还原高山草甸感的地被再加上层的杨树片植，让他更接近山林自然群落的感觉。这次设计由于资金及苗源上的限制，因此地被都是市场上找的类似的品种进行模拟，以团块的方式种植（见图 7-8）。



图 7 北京百花山 - 高山草甸 + 杨树片林 (图片来自网络)



图 8 抽取山杨与片植花卉组合模仿北京山林风 (江丹摄)

由于时间与资金的限制此次实践仅对知觉层面进行研究，并没有涉及生态学和植物学更深层面的研究，例如植物生境、种间竞争规律等。

2.2.2 乡土在地风的植物基础框架

保留项目场地自身的特点 + 当地风光还原，我们要找跟场地一致的风光进行简化还原。乡土在地风体现的是主要气质，元素不宜过多。展现的是一种场景里的代表品种，避免多个场景拼凑而造成混乱。

4 结语

随着沉浸式体验的兴起，我们也需要好好回头审视我们常规的地产类市政类项目植物设计的方向。设计应该是多样化的，如果植物设计一味追求大而全的组合，并保证四季花期不断，这就是一种误导 [5]。一个具有明确种植风格的设

计会让使用者产生强烈的场景沉浸感，从而提升项目整体的档次。一个将植物风格与空间功能结合，突出好看、好玩、好用的项目更能体现设计的价值，最终被消费者买单。植物是连接人与自然的天然媒介，不要浪费这么好的资源去在同一种模式下拼搏。植物设计应该是有风格的，是满满的创意。园林设计师对植物要具有想象力，让空间更具场景话与沉浸感是我们作为景观设计师需要尝试的领域。

注：文中图1、图2、图4-6均由作者拍摄。

致谢：感谢原启皓同事提供租客回访数据。

注释：

- ① 参见：《石山壹品》部分，董豫赣，玖章造园 [M]. 上海：同济大学出版社，2016。
- ② 参见：《巧于因借，精在体宜（代序）》部分，计成撰，倪泰一译注，园冶 . 重庆：重庆出版社，2017。

参考文献：

1. 电子文献

- [1] [5] 李建伟 . 艾景干货 | 如何避免走入植物景观设计的误区？. 2021-08-12. 艾景奖 <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1707849614534262057&wfr=spider&for=pc>

2. 期刊文章

- [2] 陈端 余正樱桃 . 沉浸 + 场景：千亿市场如何开发？. 经济，2019，2019-09-031:104-106
- [3] Echo. 沉浸式体验，实体商业的未来 . 中国眼镜科技杂志，2020，1: 82-84
- [4] 董豫赣 . 林木参姿 . 建筑师，2015，004: 100-111



宫曳雪

YeXue Gong

作者介绍

宫曳雪，

北京琅玕咨询有限公司设计首席、

中国园林博物馆合作教师、

“宫雪聊园林”公众号“宫雪 T 型成长训练营”创建人、植物文化博主、全网粉丝 10 万+、中国园林文化宣传者、20 年园林行业践行者。

《设计美学》《9 大植物风格》课程创办人，全网受训学员 1 万 +

原 500 强景观总监、植物内训师、植物团队负责人。

代表作品：无锡融创主题乐园、无锡秀场、万达延安文旅小镇、北京宝格丽酒店及启皓综合体、北京 APEC 国际会都、三亚红树林五星酒店综合体等。

作品曾获 IFLA 亚洲区设计优秀奖；中国风景园林学会大奖

推崇“回归传统向自然学习，同时结合科学严谨的思维方式解决各类错综复杂的场地问题”。擅长植物创意、文旅策划、思路梳理来解决各类复杂问题。