

专访鲁师傅家具董事长胡惠萍： 从千山万水到联合国舞台：鲁师傅家具的”木作世界”

采访人：芮云云¹ 受访人：胡惠萍²

DOI: xxxxx

(1. 汉纳材料科技有限公司, 江苏苏州 215000; 2. 鲁师傅家具, 江苏苏州 215000)

苏州鲁师傅家具秉承“创一流企业、一流信誉、一流服务”的企业精神，以高贵、典雅、浪漫、温馨为设计风格，以开拓进取、勇于创新企业理念为目标。

苏州鲁师傅家具专业从事家具生产制造销售多年，产品销售渠道已遍布全球，公司主打产品有高端定制、整木定制系列。公司自成立以来，不断开拓业务，推陈出新，坚持以“人本、创新、双赢”为企业的宗旨；以市场需求为导向，以顾客服务为中心的经营理念；为中、高端消费的客户提供优质、创新的家具，以协助客户创造个性化的空间为己任。诚信守诺，恪守合约，深受广大客户与业界的一致好评。为此，董事长胡惠萍接受了我刊记者的专访：

【对话一：企业初心与品牌精神】

记者：胡总，鲁师傅家具从创立之初就提出“创一流企业、一流信誉、一流服务”的目标，这背后有怎样的初心？

胡惠萍：鲁师傅家具一直秉承“百年工匠”精神，以高贵、典雅、浪漫、温馨为设计风格，

以开拓进取、勇于创新为企业理念。我们坚持以“人本、创新、双赢”为宗旨，以市场需求为导向，以顾客服务为中心，为中高端客户提供优质、创新的家具，协助客户创造个性化的生活空间。诚信守诺、恪守合约是我们对每一位客户的承诺。

记者：在浙商“四千精神”的传承中，鲁师傅如何体现自己的品牌核心力？

胡惠萍：我们始终怀揣一个愿景：以匠心铸就品牌，诠释经久不衰的工匠精神和源远流长的木作文化。作为浙商，我们积极了解回归政策，找准政策指引，同时回归本源，专注产品品质和服务，以人为本，以客户为导向。在开拓市场的同时互帮互助、反哺浙江，这是浙商的责任，也是鲁师傅的品牌核心力所在。

【对话二：市场洞察与战略转型】

记者：2018年您敏锐地捕捉到市场变化，当时是怎样的契机促使鲁师傅从实木定制转向全屋定制？

胡惠萍：随着年轻一代对“家”的理念改变，

以及后疫情时代“家的空间”愈发重要，越来越多人追求轻奢极简、高定华丽的风格。我们及时调整经营策略，推出全屋定制理念，以适应市场需求。这不仅是产品线的延伸，更是对消费者生活方式的深度理解。

记者：在“跳出浙江发展浙江”的理念下，鲁师傅如何布局市场拓展？

胡惠萍：我们精准分析市场需求，寻找新的市场机会。一方面借助互联网、跨境电商等平台开拓国际市场；另一方面与其他企业合作，实现资源共享和优势互补。同时，我们不断优化企业内部投资环境，升级产品产业链，进行品牌建设和摸索，提高管理水平、优化生产流程、提升产品质量，以适应客户需要、迎合市场需求。

【对话三：科技创新与人才培育】

记者：鲁师傅在自主创新方面有哪些具体举措？

胡惠萍：我们建立了专业的研发团队，加大研发投入，推动技术创新和产品升级。同时与浙江大学等高校、科研机构建立合作关系，共享研发资源，吸纳人才，实现互利共赢。我本人也是浙大总裁班学员和校友会活动的积极参与者，这种产学研结合的模式为创新提供了源源不断的动力。我们还鼓励员工参与创新，建立激励机制，激发创新潜能。

记者：在“管人”方面，您有什么独到的方法？

胡惠萍：我始终坚持以人为本。一方面优化组织结构，降低运营成本，引入精益生产等先进管理理念；另一方面更注重建立良好的企业文化。我们通过请老师进企业，以及分阶段、分批次将员工送出去学习的方式，激发员工的工作热情和创新精神。不遗余力地寻找和引进优秀人才，打造高素质的管理团队和员工队伍，这是鲁师傅持续发展的根本。



【对话四：品牌传播与国际化】

记者：在品牌宣传方面，鲁师傅如何紧跟新媒体发展趋势？

胡惠萍：我们通过公众号、微信朋友圈、视频号、抖音等渠道宣传企业形象和产品，拓展市场，扩大品牌影响力。同时深入理解消费者需求，明确品牌定位，塑造独特的品牌形象。通过市场调研了解竞争对手和行业趋势，及时调整品牌策略。创新营销手段，注重品牌体验，比如我们打造的鲁师傅家具体验馆，就是为了精准把握客户需求，提升服务品质。

记者：2018年您荣获“联合国2018年全球商界卓越贡献女企业家”奖，这对鲁师傅的国际化发展有何意义？

胡惠萍：那次在联合国妇女大会发表演讲并获奖，对我来说是惊喜，更是激励。我在演讲中说：“高品质、高质量的健康环保家具是每个家庭的必需品。”这份荣誉让我更加坚定，要把鲁师傅品牌遍布全中国乃至全世界。我们将艺术灵感、时尚元素和现代科技融为一体，以国际现代化形象参与全球市场竞争，树立国内外名牌的典范。

【对话五：传统与现代的融合】

记者：当家具的传统之美遇上现代高科技制作工艺，鲁师傅如何实现这种融合？

胡惠萍：鲁师傅的工厂拥有先进的制作水平和设备，我们将丰富多彩、简洁明快的线条、自由生活多功能的空间组合，与优质环保的选材相结合。传统工匠精神是我们的根，现代高科技是我们的翼。我们只做良心工程，从自我做起，以高科技、高质量、高水平的投入占有市场，在坚守中创新，在创新中传承，谱写鲁师傅的新篇章。

【结语】

胡惠萍的创业之路，始终以匠心传承，以创新驱动，以政策引领。她带领鲁师傅家具踏上浙商回归的新征程，在传统与现代的交汇点上，继续书写着属于鲁师傅的新辉煌。





鲁师傅家具 品牌系列

在创立之初，鲁师傅家具品牌就坚定的把产品品质摆在首位，2018年，将意大利的设计师品牌引入国内，拓展“鲁师傅”旗下产品系列，将欧洲轻奢理念和意式设计元素融入中国传统家具。

当下，胡惠萍坚持匠心、工匠精神，对制造技艺精益求精，加速新品研发步伐。鲁师傅推出的整木定制作为系统性、个性化定制的整体家居解决方案，实现设计、测量、生产、安装等环节的无缝衔接，在市场及客户中广受认可。

增加鲁师傅工厂照片

