

# RCEP 零关税下中国进口泰国榴莲“量减价增”研究

冀洁<sup>1\*</sup>, 吕瑶<sup>1</sup>

(<sup>1</sup> 沈阳大学 经济学院, 辽宁 沈阳 110041)

**摘要:** 本研究聚焦 RCEP 生效后泰国榴莲的对华贸易。尽管零关税政策理论上应促使其“量增价跌”，但 2021–2024 年的进口数据却呈现出“量波动、价渐升”的反常现象。基于海关数据、行业报告与政策文本，本文从供给、流通与需求多维度剖析该现象成因，评估其对中国市场、产业链及消费者的影响，进而从政府、行业与企业层面提出供应链优化与市场稳定建议，以期为理解 RCEP 对农产品贸易的实际效应提供参考。

**关键词:** RCEP 零关税；泰国榴莲；中国市场；进口量；进口均价

**DOI:** <https://doi.org/10.71411/jyyjx.2025.v1i7.795>

## A Study on the "Decreasing Quantity and Increasing Price" of Thai Durian Imported to China Under RCEP Zero Tariff

Ji Jie<sup>1\*</sup>, Lv Yao<sup>1</sup>

(<sup>1</sup> School of Economics, Shenyang University, Shenyang, Liaoning, 110041, China)

**Abstract:** This study focuses on the Sino-Thai trade of durian after the entry into force of RCEP. Although the zero tariff policy should theoretically promote "increasing quantity and decreasing price", import data from 2021 to 2024 show an abnormal phenomenon of "fluctuating quantity and gradual price increase". Based on customs data, industry reports and policy texts, this paper analyzes the causes of this phenomenon from multiple dimensions of supply, circulation and demand, evaluates its impacts on the Chinese market, industrial chain and consumers, and further puts forward suggestions for supply chain optimization and market stability from the government, industry and enterprise levels. It is expected to provide a reference for understanding the actual effects of RCEP on agricultural product trade.

**Keywords:** RCEP zero tariff; Thai durian; Chinese market; Import quantity; Average import price

## 引言

在全球经济一体化背景下，区域经济合作组织的建立对国际贸易格局产生了深远影响。作为全球规模最大的自由贸易协定，区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）于 2022 年 1 月 1 日正式生效，其核心目标聚焦于关税减让与贸易便利化。海关数据显示，东盟在中国农产品进口中占据重要地位，其中榴莲作为对中国出口的明星产品，贸易规模逐年攀升。在 RCEP 框架下，泰国鲜

---

**作者简介:** 冀洁（2002-），女，内蒙古赤峰，硕士，研究方向：国际贸易

吕瑶（1982-），女，江西九江，沈阳大学经济学院教授，经济学博士，硕士研究生导师，研究方向：产业经济与技术创新、世界经济等

**通讯作者:** 冀洁，通讯邮箱：[1918252708@qq.com](mailto:1918252708@qq.com)

榴莲对华关税从 20% 分阶段降至零，2024 年全面实现零关税。然而，尽管关税降低，实际贸易数据却呈现出与理论预期不完全一致的现象，其背后的复杂成因亟待探究。

都倩仪(2021)<sup>[1]</sup>强调印度和日本参与对 RCEP 经济效益的关键影响。刘璇(2021)<sup>[2]</sup>的 GTAP 模拟显示关税减让对成员国宏观经济的积极影响，而娄峰(2024)<sup>[3]</sup>发现东盟国家因依赖初级产品出口，获益有限。王春宇(2022)<sup>[4]</sup>强调需关注免税商品占比下降的行业风险。丁一兵(2022)<sup>[5]</sup>指出经济规模、贸易距离等非关税因素的重要性。王勤(2022)<sup>[6]</sup>强调 RCEP 对东盟供应链整合的作用，而赵荆妍(2024)<sup>[7]</sup>指出基础设施不足制约中泰贸易效率。黄沛曦(2022)<sup>[8]</sup>发现泰国水果在 RCEP 市场占有率高达 30%，但面临贸易壁垒。曹亮(2022)<sup>[9]</sup>证明中国-东盟自贸区中间品关税减让促进农业高质量发展。Zhu(2023)<sup>[10]</sup>通过网络分析方法揭示制造业贸易网络对关税减让的响应机制。石超(2023)<sup>[11]</sup>测算 RCEP 贸易便利化水平仅为 0.637，提升空间较大。苗轩(2024)<sup>[12]</sup>通过 DID 模型证实 RCEP 关税减让显著提升农产品进口，但效应存在差异：动物类产品最显著，非东盟成员国增长效应更突出。程美秀(2024)<sup>[13]</sup>发现技术性贸易壁垒对农产品出口阻碍明显。康晓茹(2024)<sup>[14]</sup>研究表明中国与 RCEP 成员国水果贸易逆差扩大，品种集中度高。胡官特(2024)<sup>[15]</sup>证实中国与东盟农产品贸易效率较高但仍具潜力。董思雁(2024)<sup>[16]</sup>提出应从国际贸易、区域产业链等四维度深化农业合作。

现有研究多从宏观层面论证 RCEP 效应，对具体产品的微观动态关注不足。本研究以泰国榴莲为案例，从供给侧、流通环节和需求侧剖析“量减价增”成因，为理解 RCEP 在特定农产品贸易中的实际效应提供新证据。

## 1 RCEP 零关税下中国进口泰国榴莲的现状分析

### 1.1 RCEP 框架下中国进口泰国榴莲关税减让进程

在 RCEP 生效前，中国进口泰国榴莲，适用最惠国税率，根据 2021 年海关税则，该税率为 20%。RCEP 生效后，泰国榴莲（HS 编码：08106000）对华出口关税按照协定约定逐步降低。2022 年，税率降至 15%，相较于基准税率降幅达 25%；2023 年，税率进一步降至 10%，降幅累计达到 50%；到 2024 年，泰国榴莲正式实现对华出口零关税。这一关税减让进程，在理论上为泰国榴莲扩大对华出口、降低中国市场终端价格创造了有利条件。具体关税减让时间表如下图所示：



图 1 2021-2024 年协定税率及降幅变化

数据来源：中国自由贸易区服务网

### 1.2 中国对泰国榴莲的进口总量与进口总额分析

通过对我国海关总署数据的分析，绘制 2015-2024 年中国从泰国进口鲜榴莲的总量、金额变

化图。根据图 2 可知，在 RCEP 生效前，进口量和金额上下波动，但整体呈上升趋势。在 RCEP 于 2022 年 1 月 1 日生效后，2022 年的进口量较 2021 年相比反而有所下降，同比下降约 4.58%，2023 年进口量有所回转，但在 2024 年，进口量出现明显下降，同比下降约 12.83%，而进口金额降幅较小甚至有所上升，导致进口均价上升。

### 1.3 中国对泰国榴莲的进口均价分析

根据图 3 显示，零关税或低关税时期，进口均价反而呈现逐渐上升趋势，2022-2023 年进口均价涨幅约为 5.16%；2023-2024 年进口均价涨幅约为 2.38%，对比同期进口量变化，2023 年 92.89 万吨到 2024 年 80.97 万吨，降幅为 12.83%。这与理论上关税降低应使价格下降的预期不符，进一步凸显了研究该现象的必要性。



图 2 2015-2024 年泰国榴莲进口量与进口总额趋势

数据来源：中国海关总署



图 3 2015-2024 年泰国榴莲进口均价趋势

数据来源：中国海关总署

### 1.4 市场份额变化

对比泰国榴莲在中国进口榴莲市场中的份额变化发现，尽管泰国仍是主要供应国，但越南、

马来西亚、菲律宾等其他 RCEP 成员国以及部分非 RCEP 国家的榴莲进口量逐渐增加（图 4）。这些国家的榴莲以不同的价格和品质定位，对泰国榴莲的市场份额造成了一定冲击。

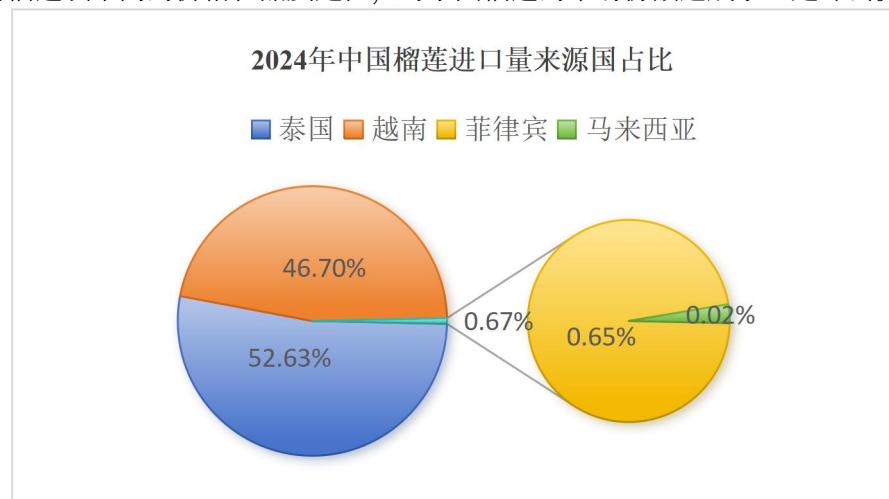


图 4 2024 年中国榴莲进口量来源国占比

数据来源：中国海关总署

## 2 中国对泰国榴莲的进口量下降与均价上升的原因分析

### 2.1 泰国供给侧因素

近年来，泰国榴莲主产区频发气候异常，持续高温与干旱严重影响开花坐果，2024 年预计减产 40%-60%，远低于预期增长，总产量与优果率双双下降。同时，种植成本持续上升，全球化肥价格上涨及劳动力成本增加（如果园采摘成本上涨 25%）推高生产端支出。为满足中国严格的品质检验要求，泰国果园还需额外投入以升级管理，进一步加剧成本压力。此外，泰国推行“市场多元化战略”，积极开拓越南、美国等新出口市场，在一定程度上分流了原本面向中国的榴莲供应，导致对华出口量有所减少。

### 2.2 流通环节成本飙升

国际物流方面，受红海危机、港口拥堵及燃油价格上涨影响，榴莲海运时间延长、运价大幅上升，相关集装箱运价指数涨幅明显，运输成本增幅已远超关税减免红利。国内流通环节中，榴莲依赖全程冷链，能源价格及冷箱租金上涨推高保鲜成本，从采摘到零售的全程冷链支出持续增加，成为推高终端价格的关键因素之一。

### 2.3 中国需求侧变化

随着东南亚多国榴莲加速入华，市场竞争日趋激烈。越南榴莲凭借价格优势快速扩大份额，马来西亚猫山王等品牌则占据高端市场，菲律宾榴莲进口量也稳步增长。同时，国内海南、云南等地试验种植的榴莲逐步进入市场，虽未形成大规模供给，但已引发消费者关注。替代选择增多在一定程度上分流了中国对泰国榴莲的市场需求。

### 2.4 RCEP 零关税效应的“抵消”

尽管 RCEP 框架下泰国榴莲享受零关税，但该成本在总进口成本中占比较小。国际国内物流、冷链保鲜、品质管控等环节成本显著上涨，大幅抵消甚至淹没了关税减免带来的成本优势。另一方面，终端价格调整存在粘性，进口成本下降难以迅速传导至消费端，而成本上升则更容易向零售价格转移，导致进口均价仍呈上行趋势。

## 3 影响与挑战

### 3.1 对中国市场的影响

泰国榴莲进口均价的上升抑制了部分中国消费者的需求，使得实现“榴莲自由”的难度增加，影响了市场渗透率的扩大；同时，由于供给不稳定，受气候、政策等因素影响，价格波动加剧，进一步加大了市场经营风险。此外，中国市场呈现高端化趋势，可能导致中低端市场份额被其他来源国填补，消费结构发生显著变化。与此同时，高成本和市场不确定性给进口商、批发商和零售商带来了巨大的资金和库存管理压力，部分中小企业可能因难以承受压力而选择退出或转型，从而加剧了供应链的挑战。

### 3.2 对产业链各环节的挑战

进口商需应对物流成本上升、货源稳定性不足、严格的检验检疫要求、汇率波动风险以及开拓多元化供应渠道的压力；分销商和零售商则需在高库存成本、产品损耗控制、合理定价（平衡成本与消费者需求）以及满足市场对品质和价格的双重敏感要求之间寻找平衡；与此同时，本土生产者（如海南等地）也需要在成本控制、品质提升、规模化生产等方面与国际市场竞争，并努力建立品牌认知和市场影响力，以在日益激烈的行业环境中立足。

### 3.3 对中泰贸易的挑战

如何稳定和提升榴莲这一重要农产品的贸易韧性与可持续性，成为中泰贸易面临的重要问题。同时，双方需更好地利用 RCEP 规则，协同应对非关税壁垒，如检验检疫标准互认，以及实现便利化通关、降低物流成本等。

## 4 对策建议

### 4.1 政府层面

深化 RCEP 框架下的中泰贸易便利化合作，推动检验检疫标准互认，缩短通关时间；支持建设中老泰铁路冷链专列等跨境物流通道，提升跨境运输效率。在国内配套方面，完善港口、冷链仓库等基础设施，鼓励绿色冷链技术研发与应用，降低物流运营成本；加强市场价格与质量监管，规范进口秩序。针对本土种植，科学规划海南等热带水果产区布局，提供品种改良与种植技术支持，引导与进口榴莲形成差异化互补，避免同质化竞争。

### 4.2 行业组织层面

推动建立行业信息共享平台，整合泰国榴莲的产量、品质、价格及物流动态，为企业提供决策支持；组织会员企业开展集体采购与物流议价，通过规模优势降低综合成本。推动建立榴莲品质分级与溯源标准，提升产品市场信任度；加强品牌推广与产销对接，拓展线上线下渠道，增强行业整体议价能力和市场竞争力。

### 4.3 企业层面

积极拓展越南、马来西亚等 RCEP 区域内的榴莲进口来源，实施供应渠道多元化策略，降低对单一产地的依赖；与泰国等产地建立长期合作关系，探索直接投资种植、加工环节，增强货源稳定性。推进物流精细化运营，优化运输路径与仓储管理，提高装载率和周转效率；探索“海运+铁路+公路”多式联运，平衡成本与时效。加强市场细分与产品创新，针对高端消费群体推出高品质鲜果及定制礼盒，面向大众市场开发榴莲深加工产品（如冻果肉、烘焙原料、休闲食品等）；积极利用电商、直播带货等新渠道，并通过区块链等溯源技术强化品质背书，提升品牌溢价能力。

### 参考文献：

- [1] 都倩仪, 郭晴. RCEP 生效对全球经济贸易中长期影响研究[J]. 亚太经济, 2021, (01): 65-74+150-151.
- [2] 刘璇, 孙明松, 朱启荣. RCEP 关税减让对各成员国的经济影响分析[J]. 南方经济, 2021, (07): 34-54.
- [3] 娄峰, 段梦. RCEP 关税削减的动态影响分析[J]. 中国流通经济, 2024, 38(03): 90-103.
- [4] 王春宇, 王海成. RCEP 关税减免对我国贸易的主要影响及对策[J]. 宏观经济管理, 2022, (06): 74-81+90.
- [5] 丁一兵, 冯子璇. 中国同 RCEP 其他成员国农产品贸易演化趋势分析及影响因素研究[J]. 东北师大学报(哲学

- 社会科学版), 2022, (05): 112-126.
- [6] 王勤, 金师波. RCEP 对东盟经济发展和区域整合的影响[J]. 亚太经济, 2022, (02): 1-7.
- [7] 赵荆妍. RCEP 下中国与泰国经贸合作研究[D]. 哈尔滨: 黑龙江大学, 2024.
- [8] 黄沛曦. RCEP 框架下泰国水果贸易出口竞争力及出口潜力问题研究[D]. 厦门: 集美大学, 2022.
- [9] 曹亮, 直银萍, 谭智, 等. 中国—东盟自由贸易区中间品关税减让对中国农业高质量发展影响研究[J]. 宏观经济研究, 2022, (01): 74-90.
- [10] Zhu Nina, Huang Siyi. Impact of the tariff concessions of the RCEP agreement on the structure and evolution mechanism of manufacturing trade net works[J]. Social Networks, 2023, 74:78-101.
- [11] 石超, 胡列曲, 段海涛. 贸易便利化对中国与 RCEP 其他成员国农产品贸易的影响研究[J]. 广西社会科学, 2023, (05): 77-86.
- [12] 苗轩. RCEP 关税减让对中国农产品进口的影响研究[D]. 广州: 广东外语外贸大学, 2024.
- [13] 程美秀, 陈秧分. 中国与 RCEP 其他成员国农产品贸易合作成效、挑战与对策[J]. 广西社会科学, 2024, (05): 74-81.
- [14] 康晓茹, 赵俊晔. 中国与 RCEP 其他成员国水果和水果制品贸易竞争性与互补性研究[J]. 农业展望, 2024, 20(02): 76-84.
- [15] 胡官特. RCEP 背景下中国与东盟农产品贸易潜力的实证分析[D]. 杭州: 浙江科技大学, 2024.
- [16] 董思雁. RCEP 背景下我国农业国际合作的机遇、挑战和路径选择[J]. 农业经济, 2024, (04): 127-129.