

第十五届全运会遗产“前置规划”赋能文旅可持续发展研究

周鸿璋^{1*}

(¹ 广州华商职业学院 通识教育中心, 广东省 广州市 511300)

摘要:为解决大型赛事赛后“场馆闲置、效应衰减”问题,采用案例分析、SWOT-PESTEL矩阵、案例对比法等,以广州奥体中心“光伏+体育公园”、为案例,测算场馆文旅价值、分析内外部环境、验证“赛事-文旅”功能切换可行性。研究发现“前置规划”可避免资源浪费、促进文旅融合,两场馆改造方案具可行性但需应对运营风险。建议从政策、资源整合、品牌建设、人才培养四方面保障赛事遗产赋能文旅可持续发展,旨在为十五运会遗产可持续利用及粤港澳大湾区文旅协同发展提供路径。

关键词:文旅; 大型体育赛事; 十五运会; 前置规划

DOI: <https://doi.org/10.71411/jyyjx.2025.v1i6.734>

Research on the Empowerment of Sustainable Cultural and Tourism Development by "Pre-planning" of the 15th National Games Legacy

Zhou Hongzhang^{1*}

(¹ General Education Center, Guangzhou Huashang Polytechnic, Guangzhou, Guangdong, 51130, China)

Abstract: To address the issue of "idle venues and reduced effectiveness" after large-scale events, case analysis, SWOT-PESTEL matrix, and case comparison methods were employed. Taking the "photovoltaic + sports park" project of Guangzhou Olympic Sports Center as an example, the cultural and tourism value of the venues was calculated, the internal and external environment was analyzed, and the feasibility of the "event - tourism" function switching was verified. The study found that "pre-planning" can avoid resource waste and promote cultural and tourism integration. The two venue renovation plans are feasible but require addressing operational risks. It is suggested that policy, resource integration, brand building, and talent cultivation should be considered to ensure the sustainable development of cultural and tourism through the empowerment of event heritage. The aim is to provide a path for the sustainable utilization of the 15th National Games heritage and the coordinated development of cultural tourism in the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area.

Keywords: Cultural and tourism; Major sports events; 15th National Games; Pre-planning

引言

第十五届全国运动会(简称十五运会)作为粤港澳三地首次联合举办的大型综合性赛事,

基金项目: 十五运会和残特奥会粤港澳协同发展理论与实践研究课题《十五运会和残特奥会对粤港澳三地文旅产业发展影响研究报告》(编号: 2025GBA-478)

作者简介: 周鸿璋(1995-),男,广东江门,硕士,研究方向:体育文旅

通讯作者: 周鸿璋,通讯邮箱: Hz472069@163.com

其意义已超越体育本身，承载着粤港澳大湾区融合发展，展示国家形象的重要使命^[1]，从时代发展宏观角度来看，粤港澳大湾区在新发展格局中占据着重要战略地位。是我国开放程度最高，经济活力最强的区域之一^[2]。十五运会的举办为大湾区提供了一个全方位展示自身实力和魅力的平台，有助于加强三地在体育、文化、旅游等多方面的深度合作，并推动区域一体化进程，大型赛事举办往往伴大量资源投入。体育场馆建设，赛事组织运营及相关基础设施的改善等^[3]。赛事结束后，如何实现资源有效利用，避免赛后“场馆闲置，效应衰减”等问题，成为各界关注的焦点。如2008年北京奥运会后，部分场馆面临着运营成本高。利用率低的困境^[4]，2012年伦敦奥运会场馆在赛后经历较长时间调整，才逐渐实现多元化利用，案例表明，大型赛事遗产规划与管理是一个具有挑战性的课题，需要在赛事筹备阶段就进行前瞻性思考和布局，调动起文旅融合的大趋势下。体育赛事与文化旅游的结合日益紧密，体育赛事所蕴含的激情与活力，为文化旅游注入了新元素和动力，而文化旅游则为体育赛事提供了更广阔的发展空间和消费场景，赛事场馆，赛事IP等的相关转化，实现体育与文旅产业的协同发展，创造更大经济和社会效益。

1 十五运会赛事场馆“文旅适配性”改造与长效利用评估

1.1 广州奥体中心“光伏+体育公园”改造案例分析

1.1.1 改造方案概述

广州奥体中心作为国内诸多方面设施最完备的体育中心之一，自建成以来，承办众多大型体育赛事，并见证无数体育健儿辉煌时刻，在体育领域占据相关举足轻重地位，更好地迎接十五运会，并实现赛后可持续利用。广州奥体中心启动了一系列改造工程，体育公园建设则围绕着全民健身和休闲娱乐理念展开，奥体中心对原有场地进行系统地重新规划和布局，打造多个功能分区，健身运动区配备各类先进健身器材，有氧健身设备，力量训练器械等，满足不同人群健身需求。休闲漫步区则种植大量花草树木，打造优美自然环境，沿着蜿蜒步行道，设置多个休息亭和景观小品，让人们在漫步过程中，欣赏到美丽景色，并调动起放松身心，亲子活动区设置各种适合儿童玩耍的游乐设施，如滑梯，秋千，攀爬架等，为他们提供一个亲子互动好去处。而亲子活动区，经常举办一些亲子体育活动，如亲子运动会，亲子瑜伽等，增进家庭成员之间感情。

1.1.2 基于生命周期评估法的文旅价值测算

生命周期评估法是一种系统性地衡量产品或服务在诸多方面对环境及社会经济造成影响的相关方法，广州奥体中心“光伏+体育公园”改造项目中，他们运用此法，从建设，运营，维护到退役等各个阶段，对场馆文旅价值进行测算。建设阶段，需要投入一定资金用于光伏发电设施安装和体育公园建设，从长远来看，投资带来显著回报，光伏发电设施建设需要采购光伏板，逆变器等设备，并调动起相关安装工程，这并带动光伏产业发展，创造就业机会，体育公园建设需要采购建筑材料。景观设施等，并相关产业发展，建设过程中对场地平整，绿化等工作，改善周边环境，提升城市形象，从社会效益方面来看，奥体中心为他们提供一个优质健身和休闲场所，全民健身事业发展，奥体中心举办各类文化活动和体育赛事。丰富市民精神文化生活，提升城市文化氛围。

1.1.3 基于 SWOT-PESTEL 矩阵的内外部环境分析

运用 SWOT-PESTEL 矩阵，系统地从政治，经济，社会，技术，环境和法律六个相关领域，对广州奥体中心改造后内外部环境进行全面分析，并提出相应运营策略。

从政治环境来看，国家和地方政府一直高度重视体育事业和相关文旅产业的发展，并出台了一系列支持政策，国家发布《关于加快发展体育产业体育消费若干意见》，鼓励调动起体育场馆多功能利用和市场化运营。广东省亦出台相关政策，支持广州奥体中心改造和发展，这为他们奥体中心运营提供良好政策环境，在运营策略上，奥体中心应积极争取政府政策支持和资金补贴，并利用政策优势，系统地开展各类体育和相关文旅活动，提升场馆影响力。

在经济环境方面，随着国民对体育健身及相关文化旅游需求系统地呈现增长态势，广州作为经济发达城市，居民消费能力较强，为奥体中心运营提供了广阔市场空间，周边地区经济发

展他们带来更多商业机会。相关企业应积极调动起与奥体中心合作，举办各类商务活动和团建活动，奥体中心应系统地加强市场调研，解消费者需求和市场趋势，开发多样化产品和服务，满足不同消费者需求，提高场馆经济效益^[5]。

社会环境方面，全民健身意识不断强化并伴随文化旅游的兴起，人们对体育及文旅场所的关注度持续提升，广州奥体中心作为知名体育场馆，具备较高社会知名度与美誉度，吸引大量市民和游客，广州拥有丰富的历史文化资源与多元社会文化氛围。为奥体中心相关文化活动的开展提供了丰富素材，奥体中心一直在努力调动起自身品牌优势，举办各类主题活动，诸如体育文化节，民俗文化展览等，体育与文化系统地结合，吸引更多观众和游客，提升场馆的社会影响力。

技术环境上，如光伏发电技术，智能场馆管理技术等已并广泛运用于奥体中心，光伏发电技术的应用，实现了能源的可持续利用，相关运营成本得到降低，而智能场馆管理技术的应用，则提高了场馆管理效率和服务质量。奥体中心应一直努力系统地关注技术发展动态，调动起引进和应用先进技术的能力，提升场馆智能化水平和竞争力。

环境方面，“双碳”目标提出以及他们环保意识增强，对奥体中心绿色发展提出更高要求，奥体中心“光伏+体育公园”改造方案，相关地符合绿色发展理念，减少碳排放，并提升环境质量。在运营过程中，奥体中心应系统地加强环境管理，推广绿色出行和垃圾分类，进一步降低对环境影响，树立良好环保形象。

法律环境方面，相关的体育场馆运营法规和文旅产业法规不断完善，为奥体中心的运营提供了法律保障。奥体中心应加强法律意识，遵守相关法律法规，规范运营行为，避免法律风险。同时，应关注法律法规的变化，及时调整运营策略，确保场馆的合法合规运营。

通过 SWOT-PESTEL 矩阵分析可知，广州奥体中心改造后具有明显的优势和机遇，但也面临一些挑战和劣势。在运营过程中，应充分发挥自身优势，抓住机遇，克服劣势，应对挑战，制定科学合理的运营策略，实现场馆的可持续发展。

2 十五运会遗产“前置规划”促进文旅可持续发展的策略

2.1 政策保障与支持策略

政府应系统地调动起一系列具备针对性及可操作性之举措，为十五运会遗产的“前置规划”及相关文旅产业的推进提供坚实保障并给予有力支撑，就赛事遗产规划这一诸多方面而言，设立专项政策基金，用以支持场馆的改造升级及赛后运营维护。如对广州奥体中心“光伏+体育公园”改造项目，政府政策基金给予一定资金补贴，用于光伏发电设施的建设和体育公园配套设施的完善，降低项目资金压力，确保改造项目顺利推进。制定相关土地政策，为赛事遗产的开发利用提供土地保障，对于规划用于文旅产业发展的赛事场馆周边土地，优先保障用地指标，并简化土地审批手续，以提高项目落地效率，在文旅产业的发展方面，加大税收优惠力度，对从事文旅产业的企业给予税收减免及优惠政策。对开发赛事 IP 文旅行生产产品的企业，在增值税，所得税等方面给予一定期限的减免，降低企业运营成本，提高企业积极性，设立文旅产业发展的专项资金，用以支持文旅项目的开发，推广及人才培养，每年从财政预算中安排一定比例的资金。用于扶持具有创新性和发展潜力的文旅项目，并支持十五运会赛事 IP 主题文旅演艺项目，提升大湾区文化旅游的吸引力，加强对文旅市场的监管，完善相关法律法规，规范市场秩序，保护消费者权益，建立健全文旅市场监管机制，加强对旅游景区、旅行社、酒店等旅游企业的监管，严厉打击价格欺诈，虚假宣传等违法行为，营造良好的文旅市场环境。

2.2 资源整合与协同发展策略

应建立三地文旅产业协同发展机制，并定期召开联席会议，共同商讨文旅产业发展多方面重大问题和合作事项，加强三地在旅游市场推广，旅游产品开发，旅游人才培养等相关领域合作，并共同打造大湾区文旅品牌，提升大湾区文旅产业整体竞争力。推动三地旅游市场互联互通，实现旅游信息共享，旅游服务标准统一，旅游市场监管协同，并推出大湾区旅游一卡通，游客可凭借一卡通在三地旅游景区，酒店，交通等方面享受便捷服务和优惠政策，调动起三地旅游市场一体化发展。

2.3 品牌建设与推广策略

2.3.1 制定科学合理品牌定位和品牌发展战略

根据大湾区的旅游市场特点和游客需求，将赛事遗产文旅品牌被定位为高端，时尚且富含文化底蕴的旅游品牌，吸引国内外中高端游客群体，确定品牌核心价值为“体育与文化交融，大湾区活力与魅力”，并品牌传播及产品体验。向游客系统地传递这一核心价值，加强品牌推广与营销工作，运用多种渠道和手段，提升品牌知名度和美誉度^[6]，并利用互联网，社交媒体，短视频平台等新媒体渠道，开展线上宣传推广活动，制作精美的短视频和图片。系统地展示赛事遗产文旅产品的诸多方面特色和魅力，抖音，小红书等平台进行传播，调动起用户关注和分享的积极性，举办线下推广活动，参加国际旅游展会，举办文旅推介会等，向国内外旅游市场展示大湾区赛事遗产文旅品牌。

2.3.2 加强与旅行社、在线旅游平台等旅游企业的合作，共同推广赛事遗产文旅品牌

与旅行社合作，推出赛事遗产文旅品牌主题旅游线路及相关产品，调动起旅行社的销售渠道，品牌推向市场，并在线上与旅游平台合作，系统地开展线上营销活动，推出诸多方面如限时优惠，主题活动等，吸引他们购买，品牌建设和推广。提高十五运会赛事遗产文旅品牌的知名度和影响力，吸引更多游客前来大湾区体验赛事遗产文旅产品，推动大湾区文旅产业的发展。

2.4 人才培养与引进策略

2.4.1 加强与高校、职业院校的合作

开设与赛事遗产规划和文旅产业相关的专业和课程，培养具有专业知识和实践能力的人才。通过与高校合作，开设体育赛事运营管理、文旅融合发展等专业课程，为大湾区培养一批既懂体育又懂文旅的复合型人才。高校和职业院校还应加强实践教学环节，与大湾区的赛事场馆、文旅企业建立实习基地，为学生提供实践机会，提高学生的实际操作能力和解决问题的能力。

2.4.2 加大对现有文旅从业人员的培训力度，提升其业务水平和服务质量

调动起文旅从业人员参与专业培训和技能提升课程的积极性，邀请行业专家与学者授课，系统学习最新文旅产业发展理念，管理经验与服务技能，针对赛事场馆运营管理人，开展多方面培训，开展赛事场馆多功能利用，文旅项目策划与运营，提高他们的运营管理能力；针对导游人员，开展大湾区文化历史，旅游服务礼仪等相关培训，提升服务水平与文化素养，建立健全人才激励机制，吸引国内外优秀人才投身大湾区赛事遗产规划和文旅产业发展，制定具有竞争力的薪酬待遇和福利政策。为他们提供良好的工作环境和发展空间，设立人才奖励基金，对在赛事遗产规划和文旅产业发展中做出突出贡献的人才给予表彰和奖励，激发人才创新活力和工作积极性^[7]。

参考文献：

- [1] 王东.十五运会是迈向发展新途的生动展现[N].光明日报, 2025-07-26(003).
- [2] 本刊资料, 融冰.粤港澳大湾区开发开放重大战略的确立[J].党史博览, 2019, (11): 2+65.
- [3] 方俪瑾.体育赛事对城市经济发展的影响探究[J].文体用品与科技, 2025, (04): 40-42.
- [4] 汪洁.从《泰晤士报》伦敦奥运会报道看英国国家形象呈现[D].武汉:武汉体育学院, 2015.
- [5] 李甜甜.国企技术并购中技术相关性对模糊前端创新绩效的影响研究[D].西安:西安石油大学, 2024.
- [6] 张妍.乡村振兴路古村新征程[J].村委主任, 2025, (07): 120-122.
- [7] 朱亚成.创新驱动与新质生产力:文体旅产业高质量发展的双轮驱动[J].北京城市学院学报, 2025,(02): 79-86.