

光影为媒：大学生“三下乡”影像实践中能力 成长与乡土认知的双向赋能 —以陕西略阳农特产品宣传创作为例

刘阳璐¹，李强¹，田聪^{1*}

(¹西安理工大学 机械与精密仪器工程学院，陕西 西安 710048)

摘要： 本文以陕西略阳农特产品影像创作社会实践为研究对象，深入探讨当代大学生“三下乡”社会实践中的能力成长与乡土认知的双向赋能机制。通过策划、拍摄、剪辑系列农特产品宣传片（重点为蜂蜜，以及椴木耳、天麻、乌鸡蛋等），团队在专业技能（策划、拍摄、剪辑、文案）、实践能力（项目管理、沟通协调、问题解决）及价值观（国家认知、社会责任感、知行合一）上获得系统性提升。同时，实践深化了对秦岭生态孕育特色农产品的理解，发掘了传统工艺的文化价值，并探索了影像赋能农产品价值提炼（生态、健康、匠心、稀缺性、文化）与传播的路径。研究亦反思了当地产业面临的品牌与渠道困境，以及短期实践的赋能边界，提出持续构建高校与县域长效合作机制、“科技+文化”双轨驱动的可持续建议，为大学生社会实践服务乡村振兴提供借鉴。

关键词： 大学生“三下乡”；影像实践；能力成长；乡土认知；农特产品；乡村振兴；略阳

Light and Shadow as Media: The Two-way Empowerment of Competence Growth and Rural Cognition in College Students' "Three Rural Initiatives" Imaging Practice —A Case Study of Creating Publicity Materials for Agricultural Products in Lueyang, Shaanxi

Liu Yanglu¹, Li Qiang¹, Tian Cong^{1*}

(¹School of Mechanical and Precision Instrument Engineering, Xi'an University of
Technology, Xi'an 710048, Shaanxi Province, China)

Abstract: This paper takes the social practice of imaging creation for characteristic agricultural products in Lueyang, Shaanxi, as the research object, and deeply explores the two-way empowerment mechanism of competence growth and rural cognition in contemporary college students' "Three Rural Initiatives" social practice. By planning, shooting, and editing a series of promotional films for agricultural products (focusing on honey, as well as wood ear mushrooms, gastrodia elata, dark-bone chicken eggs, etc.), the team achieved systematic improvement in professional skills (planning, shooting, editing, copywriting), practical abilities (project management, communication and coordination, problem-solving), and values (national cognition, social responsibility, unity of knowledge and action). Simultaneously, the practice deepened the understanding of the Qinling

- 7 -

作者简介：刘阳璐（1996-），女，陕西西安，硕士，研究方向：大学生思想政治教育

李强（2005-），男，陕西延安，本科，研究方向：机械设计制造及自动化

通信作者：田聪，通信邮箱：1034589356@qq.com

Mountains ecosystem nurturing characteristic agricultural products, uncovered the cultural value of traditional crafts, and explored pathways for imaging to empower the value extraction (ecological, health, craftsmanship, scarcity, cultural) and dissemination of agricultural products. The study also reflects on the brand and channel difficulties faced by the local industry, as well as the empowerment boundaries of short-term practices. It proposes sustainable suggestions such as continuously building a long-term cooperation mechanism between universities and counties and adopting a "technology + culture" dual-track approach, providing a reference for college students' social practice to serve rural revitalization.

Keywords: College Students' "Three Rural Initiatives"; Imaging Practice; Competence Growth; Rural Cognition; Characteristic Agricultural Products; Rural Revitalization; Lueyang

引言

党的二十大报告中明确指出，“全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村”。同时，为进一步深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示精神，深入学习运用“千万工程”经验，扎实推进“双百工程”“百校联百县兴千村”行动，本次社会实践通过科技和教育两方面助力略阳“美丽乡村”建设，同时利用文化浸染，促进“美丽乡村”向“和美乡村”的转变，进一步丰富和拓展乡村建设内涵和目标，最终通过美丽乡村建设助力实现乡村振兴^[1]。影像传播凭借其直观性、感染力，成为赋能乡村产业与文化振兴的强力有效手段。本研究聚焦影像实践这一独特形式，探讨其如何形成大学生能力成长与乡土认知的双向赋能机制，为创新实践模式、提升育人实效提供实证参考。

1. 社会实践项目意义与研究方法介绍

1.1. 社会实践中的能力成长与乡土认知的双向赋能价值

当代大学生“三下乡”社会实践中能力成长与乡土认知双向赋能的研究，植根于多重时代背景与现实需求。基于国家战略层面，乡村振兴战略的全面推进对人才与创新资源产生迫切需求，大学生作为高素质青年群体，其深入乡村的实践活动成为连接高校与乡土的重要纽带。基于教育发展角度，实践育人环节注重培养学生解决实际问题的能力与社会责任感，“三下乡”作为社会实践的核心载体，在“知行合一”的培养目标中有着关键作用。大学生“三下乡”社会实践活动历经多年发展，其模式从长期单向服务逐渐转向双向互动，关于能力成长与乡土认知如何相互作用、形成赋能闭环的研究仍显薄弱，探究二者的双向赋能机制，既是深化社会实践育人理论的必然要求，也是推动乡村振兴的重要课题。

1.2. 社会实践项目研究方法

2025年7月，本团队（西安理工大学甘饴云笈略阳拾萃实践队）深入陕西省汉中市略阳县，以“赋能乡村产业，打造品牌故事”为宗旨，开展了为期一周的农特产品宣传影像创作。项目以略阳土蜂蜜为核心，创作了高质量宣传短片；同时对椴木耳、天麻、杜仲、略阳腊肉、乌鸡蛋、花椒、蚕桑茶与蚕丝等特色产品进行系统性调研与拍摄，最终形成综合宣传片合集。创作过程涵盖前期策划、实地拍摄、后期剪辑与传播策略设计全流程。本研究采用参与式观察法与深度访谈法，以实践团队主体视角，结合对农户、基层干部的访谈资料，构建“个人成长—乡土认识—双向赋能”分析框架，系统梳理实践过程中的收获、观察与反思。

2. 影像实践中的多维能力成长

2.1. 专业技术系统提升

在“略阳羌蜜”影像作品创作中，学生团队的策划能力、拍摄技术、后期制作和文案创作尤为重要。策划能力体现在从需求分析到创意落地的过程，通过深入调研略阳农产品现状与农户诉求，明确“赋能乡村产业、打造品牌故事”的传播核心，蜂蜜宣传片脚本从单纯展示产品，转变为围绕“秦巴腹地与自然馈赠”的叙事，紧密贴合略阳生态优势与当地风土人情，打造出“略

阳羌蜜”在当地中草药材熏陶下成为秦岭给繁华世界的解药这一形象；拍摄技术在田野应用中得到锤炼，在复杂自然环境里，养蜂场中需快速捕捉蜜蜂动态（高速快门、微距构图），在农家小院鸡窝旁巧妙捕捉农户俯身捡拾鸡蛋以营造地道风土人情景象，拍摄养蚕基地时运用航拍展现四百亩桑田生长环境之壮阔；后期制作注重剪辑逻辑与叙事节奏的优化，面对海量素材，提炼叙事主线是关键，蜂蜜短片从宏观大景到微观特写，以“探蜜—取蜜—品蜜”为脉络，通过节奏张弛有度的剪辑传递自然与匠心的交融，农特产品合集则采用板块式结构确保多产品信息清晰呈现；文案创作实现了产品价值与乡土文化的文字转化，撰写宣传视频文案时，将专业术语（如波美度、杜仲胶）转化为通俗语言，挖掘产品背后的文化内涵（如“棒棒桶上的羊头是羌人的信仰图腾”），且文字细腻动人（如“蜂进山采药花，桶替人守光阴”），实现科技、文化与情感的融合凝练表达^[2]。

2.2. 认知与价值观的深层升华

在实践中，学生团队对乡村的深度体察推动着价值观的重塑与升华。目睹略阳优质农产品“藏在深山无人识”的困境——高品质乌鸡蛋鲜为外界所知，既认清品牌缺失与渠道匮乏的发展瓶颈，也敏锐捕捉到当地生态与文化资源的巨大潜力，打破了对乡村发展的片面认知；养蜂人三代坚守的故事、桑农介绍蚕桑基地时的自豪，尤其是农户“一年只开一次蜂箱”的品质执着，更深深触动心灵，激发起“以所学助力乡村”的强烈使命感，让“强农兴农”的责任意识具象化，也深化了对“民族要复兴，乡村必振兴”时代命题的深刻理解，完成了从认知到担当的价值跃迁。

2.3. 自然禀赋与产品特质的内在关联

秦岭生态系统的独特赋予农特产品非凡的品质塑造。略阳地处秦岭南麓，生物多样性丰富。蜂蜜的独特风味源于千百种野花与中药材（如党参、黄芪蜜源）；椴木耳、天麻依赖茂密的森林提供的阴湿腐殖环境；杜仲生长周期长，秦巴山地的气候与土壤是其药效成分积累的关键。高海拔、昼夜温差大、无污染的环境造就了乌鸡蛋的高营养价值与醇香口感；独特的山区小气候和传统品种是略阳上坪红花椒风味形成的物质基础。

2.4. 产业技艺与人文传统的文化承载

生产者“工匠精神”的呈现在于蜂农查看蜂箱时专注的眼神、熏制师傅掌控火候的沉稳双手、茶农掌心搓捻的技艺，试图捕捉并传递那份对传统技艺的坚守与对品质的极致追求。我们亲眼看见并记录了古法养蜂（棒棒桶蜂箱）、传统腊肉熏制（柏树枝慢火熏烤数月）、蚕桑茶制作（炒茶、搓茶）等技艺。这些工艺不仅是产品的品质保证，更是蕴含智慧与情感的“鲜活文化遗产”。同时，农产品同样具有文化符号意义。花椒在当地饮食中不可或缺，是“麻辣鲜香”地域风味的灵魂，婚嫁时更作为“多子”的象征。腊肉是年节必备，承载着家庭团聚与丰收喜悦的情感记忆。

2.5. 影像赋能农特产品价值的路径探索

2.5.1. 核心价值提炼框架

实践中凝练出的五大价值维度分别为：突出秦岭无污染环境的生态价值，可通过蜂蜜源头植被航拍画面与中草药基地特写来体现；强调天然、滋补功效的健康价值，如对天麻、杜仲的药用介绍；展现传统工艺坚守与时间沉淀的匠心价值，像慢镜头呈现摇蜜机榨取蜂蜜过程；强调地理标志性、产量有限的稀缺性价值，例如展示高山林下椴木耳的稀有生长环境；以及挖掘产品背后习俗、历史与人物情感的文化故事价值，如老蜂农的家族传承故事等。

2.5.2. 影像叙事策略

在影像文案创作中，以“自然的馈赠，人情的温度”为主线构建农特产品宣传框架，通过深层情感共鸣引发观众对纯净与守护的向往。创作中始终坚守真实性原则，将其视为品牌故事的生命线——采用纪实手法捕捉田间地头的原生场景，让蜜蜂振翅的嗡鸣、蜂农方言里的质朴表达、桑农采摘时的喘息声等现场原声自然融入画面，用镜头语言还原劳作的本真状态。我们刻意减少摆拍设计与剧本化演绎，转而聚焦真实的生产细节：比如记录老蜂农凌晨检查蜂箱的佝偻背影，捕捉摇蜜时蜜液滴落的瞬间，让观众在未加修饰的画面里触摸到土地的厚重与人心的热忱，最终

通过这种不加雕琢的真实表达，让产品与自然、人文的联结直抵人心，使品牌故事既有生态的纯净质感，又饱含人情的温暖力量。

3.双向赋能机制的现实反思与挑战

3.1.短期实践的赋能边界与局限

影像传播存在即时效应与长效性的突出矛盾。宣传片虽能在短期内提升农特产品的关注度与话题热度，却难以将流量直接、持续转化为稳定销量。品牌建设与管理打通是需要长期投入的系统工程，而短期实践的赋能边界正体现在此——虽能形成传播爆点，却难以承载产业升级的全链条需求。尽管如西安理工大学与略阳县白雀寺镇般通过九年实践基地的持续深耕，已构建起长效赋能路径，但影像传播作为实践环节仅能算作起点，绝非终点。同时，大学生的角色需清晰定位为桥梁搭建者而非问题解决者，学生团队的核心价值在于挖掘乡土特色、生产优质传播内容并完成初步推广，为当地留下可复用的宣传素材，但品牌顶层设计、供应链优化等深层次产业问题，既超出学生的能力范畴，也受限于短期实践的时间框架，这类难题的破解需要学校、企业、政府等多方协同探索最优解。

3.2.可持续赋能路径的思考

在可持续赋能路径探索上，需构建高校与县域的长效合作机制：坚持“高校工作站”模式，定期输送传播、设计、电商、农学等多专业学生接力实践，从多维度深化对略阳的赋能，设立教授工作站，为当地农特产品提供专业的品牌规划与技术升级咨询；以“科技+文化”双轨驱动产业升级，科技层面引入高校科研力量，研发天麻、杜仲等产品的深加工技术以提升附加值，联合专业团队培训农户电商运营技能，扩大产品知名度；文化层面深入发掘传统工艺非遗价值，组织青年学子与当地的双向研学活动，持续创作“舌尖上的略阳”系列宣传片，将影像内容转化为文化资产，发展蚕桑基地采摘体验等农文旅融合项目，形成科技赋能产业、文化反哺经济的可持续闭环。

4.结论

4.1.能力成长与乡土认知的双向赋能总结

本次略阳影像实践清晰展现了“双向赋能”的内在逻辑：深入乡土、服务产业的实践过程，是大学生专业技能淬炼、实践能力跃升、价值观念升华的核心驱动力；而在此过程中形成的对乡村真实图景、农业产业困境、传统文化价值的深度认知，又反过来激发了服务热情，指引了能力应用的方向，并重塑了专业学习的意义认知^[3]。能力为认知深化提供工具与方法，认知为能力施展赋予目标与情怀，二者在“知行合一”的实践中实现了螺旋式互促共进。

4.2.大学生影像实践对乡村振兴的微观价值

以影像为媒介的大学生实践，其核心价值在于大学生是价值发现与传播者，信息桥梁搭建者和理念传播的种子。以青年视角和专业技能，挖掘并可视化呈现农产品的地域特色、生态价值与人文故事，填补乡村优质内容生产短板；将乡村的产业现状、发展诉求以生动形式传递给外界（消费者、潜在投资者、政策制定者）；创作的影像作品本身是倡导生态农业、支持乡土文化、关注乡村振兴的载体，具有社会动员潜力。

4.3.对“三下乡”活动模式的创新启示

1.强化专业性嵌入。鼓励结合学生专业背景（如设计、新媒体、印包），开展具有技术含量和明确产出的定向服务项目（如品牌设计、短视频创作、电商助农、直播带货等）。

2.坚持构建长效赋能机制：坚持“校地可持续合作平台”，实现项目、人员、资源的接力与迭代^[4]。

3.深化“赋能”导向。实践活动设计应更聚焦于提升乡村内生发展能力（如提供工具、培训技能、连接资源），而不仅是短期物资或劳务输入。

4.重视成果转化与传播。将实践成果（报告、影像、设计）系统化整理并广泛传播，放大社会影响，吸引更多关注与资源投向乡村振兴。

光影记录的不只是略阳的山水风物与农特珍品，更是青年用脚步丈量乡村振兴的宣言书，也更映照出当代大学生在躬身实践中成长的足迹与对乡土中国深沉的理解。在团队学生能力成长（专业技能、实践能力、价值观）与乡土认知（生态、文化、产业）的螺旋互馈机制下，青春之力正汇入乡村振兴的壮阔洪流。

参考文献：

- [1] 张晓明. 乡村振兴背景下科技助农模式创新研究[J].农业经济, 2023(05):34-36.
- [2] 李红梅. 大学生“三下乡”社会实践活动育人功能及实现路径[M].北京: 中国农业出版社, 2022.
- [3] 王建国. 高校科技助农服务乡村振兴的实践与思考[R].2023.
- [4] 刘志强. 大学生“三下乡”科技助农服务效能提升研究[D].南京农业大学, 2022