

以貌取“药”——非处方药包装策略的课堂教学

宋云旨^{1*}

(^{1*}广州华商职业学院 健康医学院, 广东 广州 511300)

摘要: 非处方药(OTC)的包装不仅是药品的“外衣”,更是传递产品信息、保护药品、建立品牌形象的重要载体,而包装策略的掌握对于培养既懂医药专业知识,又具备市场敏锐度和创新设计能力的复合型人才至关重要。通过将讲授法、小组讨论法、案例分析法、实践操作等方法融入课堂教学设计,能够让学生深入理解非处方药包装策略的核心要素,掌握包装设计从创意构思到落地执行的全流程,提升学生的分析能力、团队协作能力和沟通表达能力,实现多维育才目标。

关键词: 药品包装; 非处方药; 课程思政; 教学探索

Judging "Medicine" by Appearance: Classroom Teaching on Packaging Strategy of Over-the-Counter Drugs

Song Yunzhi^{1*}

(^{1*}Guangzhou Huashang Vocational College, School of Health & Medicine,
Guangzhou City, Guangdong Province, 511300, China)

Abstract: The packaging of over-the-counter drugs (OTC) is not only the "outer garment" of medicine, but also an important carrier for conveying product information, protecting medicine and establishing brand image. The mastery of packaging strategies is crucial for cultivating compound talents who not only understand medical professional knowledge, but also have market acumen and innovative design capabilities. By integrating methods such as lecturing, group discussion, case analysis, and practical operation into classroom teaching design, students can deeply understand the core elements of packaging strategies for over-the-counter drugs, master the entire process from creative conception to implementation of packaging design, enhance their analytical skills, teamwork abilities, and communication and expression skills, and achieve multi-dimensional talent cultivation goals.

Keywords: Drugs Packaging ; Over-the-Counter Drugs ; Course-based Ideological and Political Education; Teaching Exploration

引言

药品是一类特殊商品,不仅需具备一般产品的质量特性,还要保证其有效性、安全性、稳定性及功能专属性等^[1-1]。而在药品的使用过程中,药品包装对药品本身的保护、携带、体现产品个性和与消费者之间交流思想感情等方面都起到了重要的作用,其包装设计语言往往更具有规范性和专业性^[2]。近年来,药品包装行业虽然面临着环保改革、智能包装技术更新、个性化改良等各方面的巨大变化^[3],但由于教材内容与产业实际发展仍有一定脱节,学生对药品包装内涵的认识严重不足,将药品包装与普通商品包装等同,不利于学习发展和社会适应。

本课堂以学生为中心,学生在教师的引导下寻找现今非处方药包装的问题,针对所发现的问题进行思考,并结合目前的包装技术发展趋势,通过绘图、折纸等方式完成自己的药品包装设计。其成果除了完成课堂任务外,还可进行展示和对外投稿,将传统课堂模式与生活接轨,效果更加

具象化，为将来工作和考证打下基础。同时也提醒药学类专业学生，药品包装是在以阐明药品功能的基础上才能发展其商品营销作用，对提高专业道德素养、加强独立思考和创新意识起到积极作用。

1. 解决的问题

1.1. 教学内容与产业实际结合

虽然近年来更加智能、个性、环保的药品包装手段逐渐涌现，课堂却往往无法及时融入新技术、新标准、新规范，学生难以跟进行业发展，因此出现了综合实践教学环节割裂、项目与产业脱节等问题^[4]。随着国家对高等教育产教融合理念的深入推广，各学校均在积极探索新的实践教学模式^[5]，以期解决行业需求与人才培养不能适应的矛盾。

1.2. 构筑多维化育才体系

传统教学普遍存在“以教定学”，过度重视知识传授，忽视学生的课堂主体地位，导致学生学习积极性弱、效果不佳等问题。而当代高等教育强调教师与学生之间不再是简单的教与学关系，而是基于共同的学术目标、相互尊重与协作的有机整体，即“导学共同体”，建立多元化、全过程的评价机制，以提高育人效率与质量^[6]。

1.3. 提升学生创新能力

现今，国家和社会的重要工作之一就是高校创新型人才培养^[7]。药品包装策略的教学不仅应传授理论知识，也是打破僵化思维、提升药品工作者专业精神和创新能力的途径。因此，学生在掌握必要知识点的同时，必须注重实际能力的提升，具有拓展思维的能力，才能更好地完成自己的责任和使命。

2. 课堂教学设计与实施

2.1. 课前准备

翻转课堂模式能促使学生主动学习，是目前教学改革的重要方向^[8]。在课前根据教学内容准备1-3个问题，利用职教云等线上课程资源，将全班学生分成若干组，学生以小组为单位进行课前调研，组内分工合作，部分同学前往校内模拟药房实训室挑选自己认为较好和较差的药品包装进行拍照，另一部分同学则通过网络搜索或其它资源查找新时代药品包装技术，小组总结找到的药品包装信息，选派代表在课上进行分享，分享中需注重分析最新的药品包装发展趋势及其原因。通过线上资源结合预习效果，能夯实理论基础，提高分析能力，并缩小学生基础知识储备的差异^[9]。

2.2. 导入新课

教师总结各小组所分享的信息，并确立学习目标（如掌握配套包装策略针对的目标市场），构建药品包装策略整体知识框架。采取提问法与启发式教学，例如由学生自主思考药品可分为哪些类别？其包装有何相同点和不同点？引出药品包装两大属性——功能专属性和商品性^[1-2]。

2.3. 知识传授

通过讲授法、小组讨论法、案例分析法、实践操作等方式进行课堂教学。

2.3.1. 讲授法

阐述国家有关法律法规对药品包装的有关条款及规定，主要涉及药品的通用名、商品名的位置，字体体积大小和药品包装的一些必要的标识和其位置等。从产业链来看，药品包装材料的选择对药品制剂的生产、流通、使用安全有重大意义^[10]。学生据此对自己手边已收集的药品包装信息进行比较，要求通过观察，能够区分各类药品包装的差别，判断其合理合规性，体现安全至上的教学理念，并引导学生依据国家标准、企业规范制定包装方案，增强法规意识和诚信意识。

2.3.2.小组讨论法

小组合作教学模式是培养综合性高素质人才的有效途径^[11]。指导学生识别包装盒的商品功能体现在哪些方面，各组学生先分别讨论，然后派代表结合教材内容阐述包装盒上色彩、文字和图案的“眼球效应”、营销功能和所应用的包装策略，在学生理解范围内尽量多给予思考与讨论的空间，把握学生进度，并锻炼学生的交流能力与公开演讲的勇气。

2.3.3.案例分析法

案例教学法是课程思政最常用的教学方法，在医疗防治方面尤为重要，有助于增强学生的社会责任意识^[12]。以北京同仁堂出品的“止咳橘红丸”为例，引导分析其药品包装策略的实施，让学生思考其包装的优缺点，以及该如何改进。如：它所采用的包装策略跟药品本身特性的关系如何？包装是否具有吸引力？消费者使用时是否存在药品易污染的问题？药物是否容易被儿童误食？逐步拓展学生思维，提醒学生一种药品经常不仅运用一种包装策略，很多时候是几种包装策略的结合。教师则针对学生思考过程中出现的问题进行指导与完善，使学生理解医药产业复杂性的同时，又不能失去创新的精神。

2.3.4.实践操作

以常用非处方药“感冒胶囊”为实践操作课题，学生针对刚才课上所发现的问题，结合目前的包装发展趋势，选取恰当的包装策略，通过手绘图、电脑绘图、折纸等方式完成自己的药品包装设计，设计评价则由组内学生互评和教师总点评结合。通过实践设计和操作，学生能够具备基础的药品包装设计能力，认识药品包装的营销功能，提高对市场需求的敏感度和通过药品包装的色彩、文字和图案来展示、推广药品的技能。

2.4.课后巩固

完成课后练习题，优秀者可尝试将自己的作品进行投稿或参赛，也可通过线上或线下途径寻求知识答疑。整体实施过程可参见图 1。

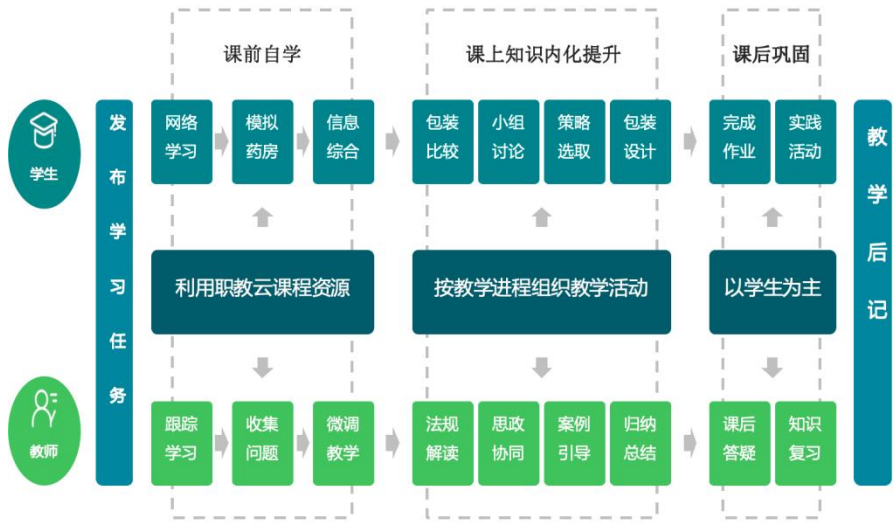


图 1 教学实施过程

3.教学实施效果

3.1.育人效果良好

药学类专业学生通过实践操作，与时俱进，提高自身对医药产品的辨别力，具备基础的药品包装设计能力，对医药行业所需承担的责任有所了解，也为未来的职业生涯打下基础。同时，将学生的工作实际问题与思政要求融合，有助于课程内容的深化成长，达成良好的育人效果^[13]。

3.2.提升教学效果

通过翻转课堂与实践练习，学生能够真正融入到课堂中，上课抬头率达 100%，学习积极性

明显提升。学生在教师的引导下能够逐步提高思考能力，增加了对于相关知识点的熟悉度，也让学生认识到药品实际工作的特殊性和复杂性，有利于养成一批素质过硬的药品购销后备军。同时通过完善教学考核方式强化知识内容，如学生“作品”展示也是学生之间相互学习提升的重要环节^[14]。另外利用智慧职教云平台鼓励学生自主探寻式学习，线上线下联合教学中学生的成绩高于传统教学^[15]，也令教师能够及时把握教学进度，改良教学方法。

3.3. 学生反馈跟进

倾听学生的声音并将其转化为教学改进的行动力，是实现高效学习与科研能力培养的关键^[16]。教师在讲授的过程中通过讨论提问等方式不断引导学生去思考，使课堂与实际生活接轨，受到了95%以上的学生的肯定，在一定程度上改进了传统的课堂模式。学生认为教学内容丰富有效，学习环节层层递进，能够较轻松地掌握知识、提升能力，在价值拓展和思考方式上都有所更新。

4. 小结

综上所述，对于改善非处方药包装策略的课堂教学，是一个逐步尝试、慢慢深化的过程。通过在实践中掌握理论知识内容，以及打通思政与医药专业课之间的融入壁垒，能够为类似的课堂教学提供参考，有效提升教育质量^[17]。在线教学资源也能激发学生自主学习能力^[18]，启迪学生思维，加深其对专业知识的理解和职业使命感的建立。

参考文献：

- [1] 张丽. 药品市场营销学 [M]. 北京：人民卫生出版社，2018.
- [2] 朱家慧等. 以人为基本原则下的药品包装情感化设计研究[J]. 鞋类工艺与设计，2025，5(05)：166-168.
- [3] 黄航，黎英，等. 人口老龄化背景下药品包装智能化设计研究[J]. 绿色包装，2025(03)：110—114.
- [4] 关获晨. 新工科背景下软件产业学院综合实践教学“四阶递进式”衔接机制研究[M]. 计算机教育，2025(06)：223—228.
- [5] 张广峻，于小五，杨碧成，等. 产教融合背景下职业本科学校现代产业学院内涵建设[J]. 现代职业教育，2025(16)：17—20.
- [6] 许名颖，周开靓，杨阳，等. 涉农高校研究生培养中导学共同体的构建路径研究[J]. 黑龙江教育（高教研究与评估），2025(06)：74—78.
- [7] 宋姝妍，洪江涛，等. 行业特色型高校创新型人才培养的背景、现状及策略研究[J]. 福建轻纺，2025(05)：82—84.
- [8] 张会领，黄忠洲，吴光林，等. 翻转课堂教学模式的课前阶段教学设计研究——以牵连运动是定轴转动的加速度合成定理为例[J]. 高教学刊，2025，11(15)：127-129，133.
- [9] 江雪姣. 高职院校医用化学线上线下有机结合教学模式研究[J]. 现代商贸工业，2024，(14)：242-243.
- [10] 张志梅，刘颖玲，李永菲，等. 药品包装材料对中药饮片质量的影响[J]. 中国药事，2025，39(02)：182-190.
- [11] 王谱宇，丁一帆，李艳，等. 小组合作作业教学模式在研究生课程中的应用现状与优化策略[J]. 佳木斯大学社会科学学报，2023，41(5)：128-132.
- [12] 魏科，卢芳国，陈伶利，等. 国家级课程思政示范课程的建设与推广：以免疫学基础与病原生物学为例[J]. 中国免疫学杂志，2022，38(15)：1893-1897.
- [13] 李永鑫，王焕春，王英南，等. 护理专业课程考核评价融入思政元素初探——以病原生物与免疫学课程为例[J]. 职业教育，2021，20(32)：79-80.
- [14] 李孟倩，汪金花，韩秀丽，等. 新工科背景下1+3PBL 互动性教学设计改革与实践[J]. 高教学刊，2024(20)：42-46.
- [15] 杨振誉，谢珊，马可嘉，等. 线上线下联合教学结合视频反馈教学法在诊断学教学中的应用[J]. 中国继续医学教育，2024，16(12)：96-100.
- [16] 曾倩，胡卿凤，雷霞飞，等. LLM 辅助下基于预习反馈驱动的“现代通信理论”课程教学优化[J]. 西部素质教育，2025，11(10)：129-132.
- [17] 陈紫聪. 高校非学历继续教育高质量课程思政体系的构建研究[J]. 继续教育研究，2024(5)：77-81.
- [18] 廖纪勇，林晶，石元泉，等. 一流课程教学资源库建设思考与实践——以 HTML5 应用开发课程为例[J]. 计算机教育，2025(06)：124-129.