

岭南文化视域下产教融合乡村文创设计教学模式构建——以肇庆龙甫镇文旅设计为例

周晓晴¹，赖家恩^{1*}

(¹ 广州理工学院 艺术设计学院, 广东 广州 510540)

摘要: 在粤港澳大湾区建设与乡村振兴双重战略背景下, 岭南文化的传承创新亟需高校设计教育深度介入。针对当前文创设计教学与地方文化脱节、成果转化率低等现实问题, 本文以肇庆四会龙甫镇文旅设计真实项目为载体, 立足岭南文化视域, 构建产教融合乡村文创设计教学模式。研究确立政策导向、文化真实、专业适配、实践落地四项原则, 搭建“政校企村”四方协同教学主体框架, 设计“文化调研—符号提取—设计研发—成果转化”四阶段递进式教学流程, 并建立多元立体化评价体系。实践表明, 该模式有效促进了岭南乡土文化向现代文创产品的转化, 提升了学生文化素养与实战能力, 实现了高校教学与地方文化设计创新的双向赋能, 为同类院校依托区域文化资源开展教学改革提供了可复制的路径参考。

关键词: 岭南文化; 产教融合; 乡村文创设计; 教学模式; 四会龙甫镇

DOI: <https://doi.org/10.71411/jyyjx.2026.v1i6.1612>

Construction of a Teaching Model for Rural Cultural and Creative Design Integrating Industry and Education from the Perspective of Lingnan Culture: A Case Study of Cultural Tourism Design in Longfu Town, Zhaoqing

Zhou Xiaoqing¹, Lai Jiaen^{1*}

(¹ Guangzhou Institute of Science and Technology, School of Art and Design, Guangzhou, Guangdong, 510540, China)

Abstract: Under the dual strategic background of Guangdong—Hong Kong—Macao Greater Bay Area construction and rural revitalization, the inheritance and innovation of Lingnan culture urgently needs the deep intervention of university design education. In view of the current practical problems of the disconnection between cultural and creative design teaching and local culture and the low conversion rate of achievements, this paper takes the real project of cultural tourism design in Longfu Town, Sihui, Zhaoqing as the carrier, and based on the perspective of Lingnan culture, constructs the teaching mode of rural cultural and creative design with the integration of production and education. The research establishes four principles of policy orientation, cultural reality, professional adaptation and practice landing, builds a four—

基金项目: 岭南文化视域下粤港澳大湾区肇庆文化设计创新研究 (项目编号: 2024KY020)

作者简介: 周晓晴 (2004-), 女, 广东广州, 学士, 研究方向: 产品设计及非遗推广

赖家恩 (1992-), 女, 广东广州, 硕士, 研究方向: 视觉传达设计及非遗推广

通讯作者: 赖家恩, 通讯邮箱: laijiaen@gzist.edu.cn

party collaborative teaching subject framework of "government school village enterprise," designs a four-stage progressive teaching process of "cultural research—symbol extraction—design research and development—achievement transformation," and establishes a multi-dimensional evaluation system. The practice shows that this model effectively promotes the transformation of Lingnan local culture to modern cultural and creative products, improves students' cultural literacy and practical ability, realizes the two-way empowerment of college teaching and local cultural design innovation, and provides a replicable path reference for similar colleges and universities to carry out teaching reform based on regional cultural resources.

Keywords: Lingnan culture; Integration of production and education; Rural cultural and creative design; Teaching mode; Longfu Town

引言

2024 年中央一号文件以“千万工程”经验为引领，将农文旅融合与科教赋能乡村建设列为重点任务。粤港澳大湾区作为国家重大战略区域，其文化建设的根基在于岭南文化的创造性转化与创新性发展。肇庆作为广府文化发祥地之一，坐拥六祖禅文化、古村落家风民俗、青梅农耕传统等丰厚文旅资源，龙甫镇龙头古村与千亩青梅产业带更是区域乡村振兴的重点项目。然而，本土文创开发滞后、设计人才匮乏成为制约产业提质的关键瓶颈。

与此同时，高校设计类专业实践教学普遍存在与地方需求脱节、文化转化生硬、成果转化率低下等共性问题。传统虚拟课题难以对接乡村文旅真实场景，学生设计往往停留于概念层面，既无法回应岭南文化活化的现实需求，也难以实现教学成果的实质性落地^[1]。基于此，本文以广州理工学院与肇庆四会龙甫镇共建的文旅设计项目为实践载体，探索岭南文化视域下产教融合乡村文创设计教学模式的构建路径，以期为地方高校服务区域文化设计创新提供实践参考。

1 岭南文化视域下乡村文创设计教学模式的整体构建

1.1 教学模式构建的基本原则

作为教学模式构建需立足国家乡村振兴战略与粤港澳大湾区文化设计创新需求，结合龙甫镇文旅研学实况，确立四项核心原则：政策导向适配原则。严格遵循 2024 年中央一号文件关于乡村产业提质、农文旅融合、科教赋能乡村建设的部署，将岭南文化活化、文创产业升级等政策内涵融入教学设计全过程，确保教学体系契合国家乡村振兴与区域文化设计创新方向^[2]。文化在地真实性原则。本文依托龙甫镇真实可溯源的龙头古村家风文化、古建纹样、六祖禅文化等岭南文化资源开展教学。所有设计内容紧扣本土文脉与乡村实景，摒弃模板化通用教学，确保文化转译的准确性与严肃性。

专业项目契合性原则。以文旅文创实物设计为核心载体，遵循工业产品标准化开发流程，围绕结构、材质、纹样应用、实物打样等专业核心内容搭建教学体系，实现乡村实景文创项目与设计类专业培养目标的精准适配。教学实践落地性原则。依托真实校地合作资源，融合课堂理论、实地调研、文创设计、成果迭代等环节，精准对接地方文旅产品升级需求，打通课堂教学与乡村实践壁垒，构建具备实操性与可推广性的教学模式。

1.2 “政校村企”四方协同教学主体框架

本次校地乡企协同项目形成四方联动机制：龙甫镇人民政府及乡村振兴部门作为政策引领、资源统筹主体，统筹古村、研学文旅资源，协调校地合作、对接扶持政策，为实践落地提供保障；高校设计专业师生为教学研发核心主体，立足本土需求搭建文创专项课程，开展调研、纹样创新、

实物打样等实践，输出专业设计方案；各村委、研学站点与本土传承人构成在地需求主体，输出古建、禅道、廉洁家风特色文化资源，结合文旅场景提出本土化设计规范；合作文创生产企业负责工艺落地与市场赋能，依据生产标准、市场趋势优化设计，打通成果实物制作、市场化转化通道，四方各司其职，共同推动乡村文创设计落地。作为结合汇聚多方力量助力乡村振兴的政策要求，本文构建“政校村企”四方协同教学主体框架，形成权责清晰、贴合乡村实际的产教协同体系（见图 1）。

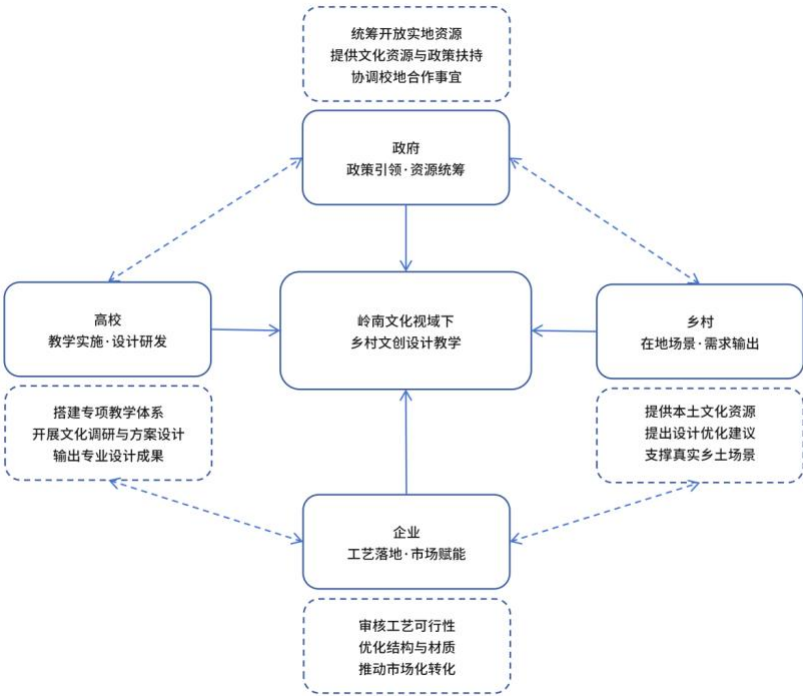


图 1 框架路径图

1.3 四阶段递进式教学实施流程

本文依托龙甫镇文旅文创真实项目，结合设计类专业开发逻辑，构建“文化调研——符号提取——设计研发——成果转化”四阶段递进式教学流程，形成可落地、可复制的乡村文创产教融合实施路径。

第一阶段：乡土实地调研与需求梳理。组织学生深入龙甫镇龙头古村、研学基地开展实地考察，系统收集古建纹样、廉洁家风、六祖禅文化等岭南本土元素，结合多方主体反馈的功能与场景需求，梳理设计要点并完成素材归档，为后续设计提供真实乡土依据。

第二阶段：课堂专项教学与方案创作。依托专业课程开展专项教学，基于前期调研成果，开展乡土元素提取、造型结构规划与材质选型。引导学生结合岭南文化完成草图、建模与方案细化，结合四方主体指导意见修正设计问题，形成兼具文化性、美观性与实用性的完整方案。

第三阶段：校企协同打磨与实物落地。联动合作企业开展协同教学，企业依据工业生产标准审核学生设计方案的工艺可行性。学生全程参与工艺调整、样品打样与成品测试，规避传统文创设计重外观、轻工艺的问题，顺利完成文旅文创实物成品制作。

第四阶段：成果反馈与教学迭代。以龙甫镇文旅实际应用为验收标准，通过文旅站点工作人员、研学游客的实地试用，收集文化适配、工艺质量、场景实用等维度的反馈意见。依据真实使用问题迭代优化产品设计与课程教学内容，完善“调研—设计—打样—反馈—优化”的产教融合

教学闭环。

1.4 多元立体化教学评价体系

基于强化实践实效的建设要求,本文打破传统单一课堂评分模式,依托政校村企四方协同主体,构建多维度、全过程、重落地的立体化教学评价体系。

高校专业过程性评价。由专业教师聚焦设计类专业学习过程与规范,考核学生乡土调研成果、元素提取能力、草图建模、结构设计等专业内容,以专业课程标准与工业文创设计规范为依据,保障教学过程的专业性与规范性。

政府与乡村文化适配性评价。由龙甫镇任命政府、村委及本土文化传承人开展文化维度评价,重点考核文创设计对龙头古建纹样、家风文化、禅文化等岭南本土元素的运用合理性,核查设计内容是否尊重乡土文脉、贴合当地文旅形象,杜绝文化误用与过度商业化。

企业工艺落地性评价。由合作企业立足工业生产实际标准,针对结构合理性、面料适配性、工艺可实现性、成品耐用性等维度进行评判,评估设计方案的打样可行性与量产适配度,纠正纸上设计脱离生产工艺的问题^[3]。

市场文旅实用性评价。依托龙甫镇研学文旅场景开展实效评价,结合游客、文旅站点的实际使用反馈,考核产品的外观审美、功能实用性、场景适配度与文旅传播价值,实现教学成果贴合市场与群众需求。

2 教学实践应用——以肇庆四会龙甫镇文旅设计项目为例

2.1 项目概况与教学目标

在乡村振兴与文旅融合政策指引下,四会龙甫镇稳步推进古村落改造与研学文旅建设,文旅资源丰富,乡土文创具备广阔发展空间。本次实践以当地文旅箱包设计为落地项目,依托校地合作平台开展实景教学。围绕项目确立三项教学目标:夯实设计实操本领,熟练完成从元素提炼到实物打样全流程;深挖本土古建、家风、禅文化,建立保护性文创设计思维;立足文旅实际需求创新创作,以落地产品助力地方文旅建设。

2.2 四阶段教学实施过程

教学实施分为四个递进阶段:文化调研与元素萃取阶段,组织学生深入龙甫镇龙头古村、家风文化园、六祖研学基地考察,在镇村人员与文化传承人指导下采集古建纹样、家风符号等岭南设计素材,梳理文旅箱包功能、尺寸、适用人群等真实需求,为后续设计提供乡土依据;实景命题与方案设计阶段,依托专业课程确立文旅箱包设计命题,教师指导学生萃取乡土元素、规划造型结构与材质选型,结合现代审美完成草图绘制与三维建模,吸纳四方主体意见优化细节,形成兼具文化性、美观性与实用性的完整方案;校企协同打磨与实物打样阶段,联合合作企业开展协同教学,企业技术人员按工业生产标准审核优化方案的结构、面料与工艺可行性,学生全程参与工艺调整、打样与成品测试,破解重外观轻工艺的痛点,完成箱包实物制作;成果反馈与教学迭代阶段,以龙甫镇文旅实际应用为验收标准,通过文旅站点人员、研学游客实地试用收集反馈,据此迭代产品设计与课程内容,完善产教融合教学闭环。

2.3 教学实践中的关键问题与应对策略

结合龙甫镇文旅文创箱包产教融合教学实践,本次教学暴露出多项实操性问题,针对性制定如下优化策略:文化转化能力薄弱。学生对岭南文化元素多直接复刻,文化转译生硬,易出现元素堆砌。对此,教学增设乡土文化萃取专项训练,联动文化传承人指导元素解构重组,实现岭南文化符号与现代设计语言的有机适配。工艺落地认知不足。部分设计方案结构、面料不合理,难

以量产。通过引入企业导师前置审核,开设工艺专题教学,将工业生产标准前置至方案创作阶段,有效缩小创意与生产的差距。

实景设计思维欠缺。学生理想化设计与文旅真实场景需求脱节。教学强化实景调研考核,立足乡村实际需求约束设计方向,树立贴合乡村实景需求的保护性、实用性设计理念^[4]。四方协同沟通效率偏低。各方标准不一、反馈滞后。通过搭建专项沟通机制,统一设计与工艺标准,建立定期联席会议制度,有效提升项目推进与教学落地效率。

3 教学成效与反思

经龙甫镇实景教学验证,本教学模式有效破解传统文创教学文化转化生硬、设计脱离工艺、成果悬浮市场等核心问题。人才培养层面,夯实了学生岭南文化萃取、文创产品设计、工艺落地打样的综合实操能力,纠正了理想化创意设计思维。地方赋能层面,产出一批适配当地研学文旅场景的文创箱包成果,推动本土家风、古建、禅文化创新性转化,填补了当地实用型乡村文创产品的开发短板。

该模式兼具真实性、实操性与可复制性,适配县域文旅提质与应用型人才培养目标,但四方协同机制仍需优化,校企工艺合作与市场对接力度有待深化^[5]。后续将持续迭代教学流程,推动产教融合模式常态化、规范化发展^[6]。

4 结语

本文立足粤港澳大湾区乡村振兴与岭南文化设计创新背景,针对高校设计类专业传统教学虚拟化、成果落地难、乡土适配弱等现实问题,以肇庆四会龙甫镇文旅文创真实项目为载体,系统构建了产教融合乡村文创设计教学模式。通过确立四项核心原则、搭建四方协同框架、形成四阶段递进流程与多元评价体系,完整搭建了适配乡村工业文创开发的设计产教融合教学体系。

实践表明,该模式有效促进了岭南乡土文化向现代文创产品的转化,达成了高校教学与地方文化设计创新的双向赋能。艺术乡建是个动态过程,没有一成不变的具体模式,“变”是恒定的规律。既丰富了乡村文创视域下设计类专业教学改革的研究成果,也为地方高校依托岭南文化资源开展实景化产教融合教学、推动区域文化设计创新提供了可行的实践参考。

参考文献:

- [1] 李利军. 产教融合视域下文创设计赋能乡村振兴的实践路径——基于芜湖市湾沚区经验的考察[J]. 昭通学院学报, 2024, 46 (2): 119-124.
- [2] 刘长青, 周东一, 邓群英, 等. 面向地方本科院校“产教融合”转型——热工测量及仪表课程教学改革探讨[J]. 教育现代化, 2016, 3(16): 15-16.
- [3] 邓静. 文旅创意类课程的产教融合与教学改革——以川大锦城学院《文化创意策划与传播》课为例[J]. 度假旅游, 2018, (11): 146-147.
- [4] 韩斌, 栾华坤, 缪志昊. 基于产教融合的文创产品开发实践——以云南开放大学为例[J]. 云南开放大学学报, 2025, 27(4): 101-106.
- [5] 刘志刚, 滕翠华. 文创类专业产教融合赋能区域发展的创新机制研究[J]. 产业创新研究, 2025, (18): 45-49.
- [6] 张容容, 徐永志. 粤港澳大湾区乡村振兴背景下艺术乡建的岭南模式研究[J]. 山西农经, 2025, (13): 21-23+99.