

数字文旅视域下中职旅游专业智能化转型发展的理论逻辑与实践路径

王泽宇¹, 刘航¹, 耿艺铭²

(¹ 南宁师范大学 旅游与文化学院, 广西 南宁 530000; ² 齐鲁师范学院 地理与旅游学院 山东 济南 250200)

摘要: 数字文旅产业的深度发展对旅游服务人才的能力结构提出了全新要求, 人工智能技术的普及也为中职旅游专业的人才培养改革提供了技术支撑。以数字文旅产业发展的人才需求为逻辑起点, 阐释人工智能赋能中职旅游服务与管理专业转型的内在理论逻辑, 审视当前该专业在人才培养过程中面临的培养目标与产业需求错位、课程体系与技术迭代脱节、师资队伍智能素养不足、实训场景与真实业态脱节等现实问题, 进而从明确适配数字文旅的培养目标、重构人工智能融合的课程体系、打造兼具技术与专业能力的师资队伍、搭建智能化实训教学平台等维度, 提出专业转型发展的实践路径, 以期为中职旅游服务与管理专业适配产业升级、培养符合市场需求的高素质技术技能旅游服务人才提供参考。

关键词: 数字文旅; 人工智能; 中职旅游服务与管理; 专业转型

DOI: <https://doi.org/10.71411/jyyjx.2026.v1i6.1609>

Theoretical Logic and Practical Paths for the Intelligent Transformation and Development of Vocational Tourism Programs in the Context of Digital Tourism

Wang Zeyu¹, Liu Hang¹, Geng Yiming²

(¹ Nanning Normal University, School of Tourism and Culture, Nanning, Guangxi 53000, China; ² Qilu Normal University, School of Geography and Tourism, Jinan, Shandong, 250200, China)

Abstract: The in-depth development of the digital cultural tourism industry has placed new demands on the ability structure of tourism service personnel. The popularization of artificial intelligence technology has also provided technical support for the reform of talent cultivation in vocational tourism programs. Starting from the logical starting point of the talent demand in the development of digital cultural tourism, this paper explains the internal theoretical logic of how artificial intelligence enables the transformation of vocational tourism service and management programs, examines the current practical problems faced by this program in the process of talent cultivation, such as the mismatch between the training goals and the industry demands, the disconnection between the curriculum system and the technological iteration,

作者简介: 王泽宇 (2002-), 男, 山东济宁, 硕士, 研究方向: 职业技术教育旅游

刘航 (2000-), 女, 山东泰安, 硕士, 研究方向: 职业技术教育旅游

耿艺铭 (2004-), 女, 山东潍坊, 本科, 研究方向: 地理科学

the insufficient intelligent literacy of the teaching staff, and the disconnection between the training scenarios and the real business scenarios. Then, from the aspects of clarifying the training goals adapted to digital cultural tourism, reconstructing the curriculum system integrated with artificial intelligence, building a teaching staff with both technical and professional capabilities, and establishing an intelligent training teaching platform, this paper proposes practical paths for professional transformation, with the aim of providing references for vocational tourism service and management programs to adapt to industrial upgrading and cultivate high-quality technical and skilled tourism service talents that meet market demands.

Keywords: Digital Cultural Tourism; Artificial Intelligence; Vocational Tourism Service and Management; Professional Transformation

引言

随着数字经济的蓬勃发展与新一代信息技术的广泛应用,数字化转型已成为驱动各行业高质量发展的关键动力。党的二十大报告提出:“推进教育数字化,建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国^[1]。”《“十四五”旅游业发展规划》《“十四五”文化和旅游发展规划》等政策文件亦强调加快数字技术与文化旅游产业的深度融合,推动智慧旅游与数字文旅的创新发展。在此背景下,以大数据、云计算、人工智能、区块链、虚拟现实等为代表的新兴技术持续渗透旅游产业发展的各环节,推动旅游产业从传统服务模式向数字化、智能化、场景化方向转型升级。数字文旅逐步成为文旅产业发展的新业态与新趋势,也对旅游人才培养提出了新的时代要求。传统人才培养模式多聚焦导游服务、酒店服务、景区服务等基础职业能力培养,对旅游大数据应用、智慧旅游运营、数字营销推广及人工智能技术应用等新兴能力的关注不足,导致人才培养与产业发展之间存在一定程度的供需错位。因此,如何顺应数字文旅发展趋势,推动专业建设与产业需求深度融合,已成为中职旅游服务与管理专业改革发展的重要课题。

1 数字文旅视域下中职旅游专业智能化转型发展的理论逻辑

1.1 数字文旅产业变革对旅游人才培养的新要求

数字文旅的发展推动旅游人才培养目标由单一服务型向复合创新型转变。在数字文旅背景下,打造旅游服务与管理专业省级在线精品课程平台,持续建设专业资源库,破解“教学时空受限”难题^[2]。旅游服务活动逐渐融入各类数字技术应用场景,旅游从业人员除传统服务技能外,还需要掌握多类数字相关能力,因此旅游人才培养目标开始从“技能型服务人才”向“数字化复合型人才”转变。数字文旅的发展推动旅游人才核心能力结构重构,现代旅游企业越来越重视员工的信息获取、数字协作和创新实践能力,多个旅游细分领域对从业人员都提出了新的数字能力要求,可见旅游行业人才需求已经从传统职业技能延伸到数字素养,形成了职业技能与数字能力深度融合的新型能力体系。此外,数字文旅的发展还促进旅游教育理念更新,数字文旅产业发展要求旅游教育体系实现数字化转型,人才培养不再局限于课堂教学,可以借助各类数字平台拓展重构学习场景,数字文旅不只是产业发展新形态,还是推动旅游职业教育改革创新的重要外部动力。

1.2 人工智能赋能职业教育转型发展的内在机理

人工智能推动教育资源供给方式由标准化向个性化转变。人工智能赋能职业教育转型升级,在智能化变革中推动教育与技术深度融合,在“智能+”职业教育中实现智慧生成的完满发展,在智能培养过程中带来复合型人才需求的“创造效应”^[3]。传统职业教育采用统一培养模式,难以满足学生差异化学习需求,而人工智能可通过技术精准识别学生学习情况,实现学习内容智能

推荐与学习路径个性化规划,推动教育资源供给从大规模标准化转向精准化个性化,提升教学效率与学习效果。同时,人工智能推动教学组织模式从教师主导演变为人机协同,传统课堂中教师是传授主体,学生被动接受,而人工智能应用后,形成教师、学生、智能系统协同互动的新模式,智能平台可承担重复工作,让教师专注教学与引导,形成“人工智能+教师”协同育人模式,推动职业教育教学创新。此外,人工智能推动人才培养模式从经验驱动转向数据驱动,传统职业实践教学受多种条件限制,人工智能结合相关技术可构建仿真实践环境,让学生在虚拟场景训练,提升培养质量,还能实时记录学习数据,为教学评价和质量监测提供依据。人工智能赋能职业教育的本质是通过技术推动教育要素与生态重构,实现教育系统性变革,这为中职旅游服务与管理专业转型发展提供了理论支撑与实践基础。

1.3 人工智能驱动中职旅游服务与管理专业转型发展的价值意蕴

数字化浪潮推动信息技术与教育教学深度融合,为中等职业教育旅游服务与管理专业转型升级提供了全新契机^[4]。提升专业人才培养质量方面,人工智能可推动教学、学习与评价环节分别实现精准化、个性化与智能化。依托智能教学平台与数字学习环境,教师能够精准掌握学情并动态调整教学策略,学生可开展个性化自主学习;同时,数据驱动的培养模式有助于落实因材施教原则,最终提升人才培养质量。增强专业服务产业发展的适应性方面,职业教育的本质在于服务经济社会发展。当前数字文旅产业对人才能力提出更高要求,人工智能赋能专业建设可推动课程内容及时跟进产业技术更新,实现人才培养与产业需求的精准对接。将数字智能相关内容融入教学体系后,能够培养符合产业需求的新型旅游人才,提升专业的时代适应性。推动专业发展模式创新方面,传统专业建设主要依赖课程改革与校企合作,而人工智能为专业建设提供了全新路径。通过搭建多类型智能平台,可构建新型育人模式,推动专业建设从经验驱动转向智能驱动,既提升教育资源利用效率,也增强专业建设的可持续性。促进职业教育现代化发展方面,职业教育现代化是教育现代化的重要组成部分,其核心在于实现教育理念、资源配置与治理体系的现代化。人工智能推动中职旅游服务与管理专业突破传统发展模式,形成数字化、智能化的发展格局,为职业教育现代化提供支撑;同时,该专业培养的高素质技能人才也可为数字文旅产业高质量发展提供人才保障。

2 人工智能赋能中职旅游服务与管理专业转型发展的现实审视

2.1 人才培养目标与数字文旅产业需求衔接不足

中职旅游类专业作为培养一线旅游从业人员的重要阵地,教学质量直接影响行业人才供给的适配度与专业人才的职业竞争力,提升学生职业能力成为专业发展的核心诉求^[5]。人才培养目标是专业建设的逻辑起点,也是课程体系构建、教学活动组织和人才培养质量评价的重要依据。专业人才培养目标应当随着产业结构变化而动态调整,受传统职业教育发展模式影响,当前部分中职旅游服务与管理专业的人才培养目标仍然以传统旅游服务岗位需求为主要导向,对数字文旅产业发展背景下的新职业、新岗位和新能力需求关注不足,导致人才培养与产业发展之间存在一定程度的脱节现象。

人才培养定位仍然偏重传统服务能力培养。长期以来,中职旅游服务与管理专业主要面向旅行社、景区、酒店等旅游企业培养一线服务人员,其培养重点集中在导游讲解、前厅接待、客房服务、礼仪规范等职业技能方面。这种培养模式在传统旅游业发展阶段具有较强的适用性,但随着智慧旅游、数字景区、在线旅游平台等新业态的兴起,旅游行业岗位能力要求已经发生显著变化。现代旅游企业不仅要求从业人员具备良好的服务能力,还要求其掌握数字工具应用、线上运营推广、客户数据分析以及智能设备管理等能力。然而,部分专业人才培养目标更新速度相对滞后,未能及时体现数字文旅时代的人才能力要求,导致培养出来的人才难以完全满足产业转型升级

级需要。数字素养培养目标尚未充分融入人才培养体系。数字素养已成为新时代职业人才的重要核心素养之一，其不仅包括数字工具使用能力，还涵盖信息获取能力、数据分析能力、数字协作能力和创新应用能力等内容。从数字文旅产业发展趋势来看，旅游企业运营日益依赖数据支撑和技术驱动，旅游从业人员必须具备较强的数字素养才能适应岗位要求。然而，目前部分中职旅游服务与管理专业的人才培养方案仍然侧重传统职业技能培养，对于数字素养目标设计缺乏系统规划，导致学生数字技术应用能力培养相对薄弱。人才培养目标与产业需求协同机制有待完善。职业教育的本质特征决定了人才培养必须紧密对接产业发展需求。然而在实际运行过程中，部分学校与旅游企业之间的信息沟通机制不够畅通，对产业发展趋势和企业岗位需求的跟踪研究不够深入，导致人才培养目标调整具有一定滞后性。同时，由于数字文旅产业发展速度较快，新职业、新岗位不断涌现，而专业培养目标修订周期相对较长，进一步加剧了人才培养与产业需求之间的错位现象。

2.2 课程体系与教学模式智能化建设相对滞后

《中国教育现代化 2035》明确提出，“充分利用现代信息技术，丰富并创新课程形式”，可见智慧教学已成为教育改革的重要方向^[6]。然而，从中职旅游服务与管理专业建设现状来看，课程体系更新速度和教学模式创新程度与数字文旅产业发展需求相比仍存在一定差距。

课程内容与数字文旅产业发展需求匹配度不高。当前部分学校的旅游服务与管理专业课程体系仍然以传统旅游业务知识和职业技能训练为主，课程设置主要围绕旅游概论、导游业务、旅游法规、旅游礼仪等内容展开。虽然这些课程对于培养学生基础职业能力具有重要作用，但对于智慧旅游运营、数字营销推广、旅游大数据分析、人工智能应用等新兴领域涉及较少。部分学校虽然开设了相关选修课程，但课程内容零散、体系性不足，难以形成完整的数字文旅人才培养体系。课程资源数字化建设水平有待提高。人工智能赋能教育的重要基础是丰富优质的数字教学资源。然而，部分中职学校在数字资源建设方面仍存在资源总量不足、资源更新缓慢以及资源共享程度不高等问题。一些课程教学仍然依赖传统教材和课件，缺乏与行业发展同步更新的数字案例库、虚拟仿真资源和智能学习资源。这不仅影响学生学习体验，也限制了人工智能技术在教学过程中的有效应用。教学模式创新力度不足。长期以来，中职旅游服务与管理专业教学主要采用课堂讲授与技能训练相结合的方式，教师是教学活动的主导者，学生更多处于知识接受者的角色。虽然近年来部分学校积极探索项目化教学、情境教学和任务驱动教学等模式，但总体而言，智能化教学模式应用仍处于起步阶段。人工智能技术在教学设计、学习支持、学习评价和教学反馈等方面的作用尚未得到充分发挥，教学活动仍然存在一定程度的“重知识传授、轻能力生成”现象。

2.3 师资队伍与实践教学资源支撑能力有待提升

高校开展人工智能素养教育，兼具理论功底与实操能力的复合型师资队伍是重要力量，完善的教师培训体系与健全的激励机制则是重要保障^[7]。数字文旅背景下，旅游人才培养不仅需要先进的教育理念和教学模式，更需要具备数字化能力的教师队伍以及智能化实践教学环境。然而，当前部分中职学校在师资建设和实践资源建设方面仍存在一定短板，制约了专业转型发展的深入推进。

教师数字化教学能力有待提升。人工智能赋能教育不仅要求教师掌握专业知识和教学技能，还要求其具备一定的信息技术应用能力和数字教学设计能力。然而，部分旅游专业教师长期从事传统教学工作，对于人工智能、大数据、虚拟现实等新技术的认知和应用能力相对有限。一些教师虽然能够运用基础信息化教学工具，但在智能教学平台应用、学习数据分析以及生成式人工智能辅助教学等方面经验不足，难以充分发挥人工智能技术的教学赋能作用。“双师型”教师队伍建设仍面临挑战。职业教育强调理论教学与实践教学相结合，而数字文旅产业的发展对教师实践

能力提出了更高要求。当前部分教师虽然具有较强的教育教学能力,但缺乏数字文旅企业实践经历,对智慧景区建设、在线旅游平台运营、数字营销推广等行业新业态了解不够深入。与此同时,企业技术人员参与学校教学的机制尚不完善,导致学校教师队伍与产业发展之间存在一定的信息壁垒和能力差距。实践教学资源建设相对滞后。职业教育人才培养强调实践能力培养,而实践教学资源是实现能力培养的重要载体。然而,由于资金投入、技术条件和建设周期等因素影响,部分学校实践教学平台建设仍以传统实训室为主,对于智慧景区模拟系统、虚拟导游实训平台、旅游大数据分析平台以及人工智能应用场景建设投入不足。实践教学环境与现代旅游企业真实工作环境之间存在一定差距,影响了学生职业能力培养的真实性和针对性。校企协同资源整合机制有待完善。数字文旅产业的发展需要学校与企业共同参与人才培养过程,但目前部分校企合作仍停留在实习实训层面,在资源共建、课程开发、平台共享和师资互聘等方面合作深度不足。学校难以及时获取行业最新技术资源和实践案例,企业也未能充分参与人才培养全过程,导致人工智能赋能专业建设缺乏持续稳定的资源支持。

3 人工智能赋能中职旅游服务与管理专业转型发展的实践路径

3.1 重构面向数字文旅产业需求的人才培养体系

人才培养体系是专业转型发展的核心载体,也是实现教育供给与产业需求精准对接的关键环节。在数字文旅产业快速发展的背景下,中职旅游服务与管理专业应以人工智能赋能为驱动,推动人才培养体系由传统技能导向向数字能力与综合素养并重的复合型结构转变。

优化人才培养目标定位,构建“数字素养+职业技能+创新能力”三位一体的培养目标体系。在传统旅游服务能力培养基础上,强化学生数字技术应用能力与数据思维能力培养,使学生能够适应智慧旅游、在线旅游平台运营、数字营销推广等新兴岗位需求。同时,应将人工智能应用能力、信息处理能力与跨界协作能力纳入核心培养目标,使学生具备适应数字文旅产业发展的综合能力。推动专业课程体系与产业需求动态对接机制建设。通过建立行业调研、课程更新、教学实施、反馈优化的闭环机制,确保课程内容能够及时反映数字文旅产业发展趋势。例如,在课程体系中增设智慧旅游概论、旅游大数据应用、数字营销实务、人工智能导游系统应用等模块课程,实现传统课程体系与新兴技术课程的有机融合。同时,应加强课程模块化设计,提高课程结构的灵活性与适应性。强化产教融合机制,构建校企协同育人新模式。通过深化与旅游企业、数字文旅平台和智慧景区的合作,共同制定人才培养方案,实现课程共建、资源共享与实践共育。企业可以参与人才培养全过程,提供真实岗位需求与实践案例,学校则负责系统化知识教学与能力培养,从而形成“双主体协同育人”机制。此外,还可通过现代学徒制、订单式培养等模式,提升人才培养的针对性与适应性。

3.2 构建人工智能驱动的课程教学新生态

在数字化转型推动旅游行业变革的背景下,中职导游专业对课程体系进行了调整,初步将数字化相关内容融入现有课程框架^[8]。构建以人工智能为核心支撑的课程教学新生态,有助于实现教学过程的智能化、学习过程的个性化以及教学评价的精准化,从而全面提升人才培养质量。

推动课程内容数字化重构与升级。在课程设计过程中,应充分融入数字文旅产业的最新技术成果与应用场景,将人工智能、大数据、虚拟现实等技术应用案例融入课程内容体系。例如,在导游业务课程中引入智能导览系统操作实践,在旅游市场营销课程中引入短视频平台运营与数据分析内容,使课程内容更加贴近产业实际需求。同时,应构建数字化课程资源库,实现课程资源的持续更新与共享。构建基于人工智能的智慧教学模式。通过引入智能教学平台、学习分析系统和生成式人工智能工具,实现教学过程的智能化管理与优化。在教学实施过程中,教师可利用人工智能技术进行学情分析、教学设计优化和学习路径推荐,从而实现因材施教。同时,通过构建

人机协同教学模式,使人工智能承担基础性教学辅助工作,教师则专注于能力培养与价值引导,形成“教师主导+人工智能支持”的新型教学结构。推进虚拟仿真实训教学体系建设。利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)和数字孪生技术,构建沉浸式旅游实践教学环境,使学生能够在虚拟场景中进行导游讲解、景区运营管理和客户服务模拟训练。这种虚实结合的实践教学模式不仅能够突破传统实训空间限制,还能够提升学生复杂情境下的问题解决能力和职业适应能力。

3.3 完善“师资—平台—评价”协同保障机制

人工智能赋能中职旅游服务与管理专业转型发展不仅依赖技术应用和课程改革,更需要完善的保障体系作为支撑。其中,师资队伍建设和平台体系构建与评价机制优化是保障专业持续发展的关键要素。

加强“双师型”教师队伍建设,提升教师数字化教学能力。通过开展人工智能应用培训、数字教学能力提升研修以及企业实践锻炼等方式,全面提升教师信息技术应用能力与产业实践能力。同时,应鼓励教师参与数字文旅相关科研与教学改革项目,增强其对行业前沿技术的理解与应用能力。此外,还可引入企业技术人员担任兼职教师或客座讲师,形成专兼结合的师资队伍结构,提升教学团队整体水平。构建多层次智能化教学平台体系。通过建设集教学管理、资源共享、虚拟实训和学习分析于一体的综合性智慧教学平台,实现教学全过程数字化管理。同时,应加强校企合作平台建设,将企业真实业务数据与教学平台对接,使学生能够在真实或仿真环境中进行学习与实践,从而增强学习的真实性与应用性。此外,还应推动区域性职业教育资源共享平台建设,促进优质教学资源的广泛传播与应用。完善基于人工智能的多元化教学评价机制。传统评价体系主要以结果性评价为主,难以全面反映学生能力发展过程。而在人工智能支持下,可以构建基于学习数据的全过程评价体系,实现对学生学习行为、技能掌握情况以及综合能力发展的动态监测。同时,应引入企业评价与社会评价机制,使评价结果更加多元化与社会化,从而提高人才培养质量的社会认可度。此外,应建立协同推进机制,促进师资、平台与评价体系之间的深度融合。通过制度设计推动教师参与平台建设及评价体系优化,推动平台数据反哺教学改革,同时通过评价机制引导教学行为优化,从而形成“以评促建、以建促教”的良性循环机制。

4 结语

在数字经济与数字文旅深度融合的背景下,人工智能逐渐成为推动职业教育变革与专业转型的重要驱动力。中职旅游服务与管理专业直接关系到数字文旅产业的人才供给质量和产业升级效率,本文从理论逻辑、现实审视与实践路径三个维度,系统分析了人工智能赋能该专业转型发展的内在机理与实现路径。首先,数字文旅产业发展重塑了旅游人才能力结构,对职业教育提出了数字化、智能化、复合化的新要求;人工智能能够重构教育资源供给、优化教学模式、重塑教育生态,为专业转型提供技术支撑,同时赋能转型兼具教育、产业与社会价值,是推动专业高质量发展的重要途径。其次,当前该专业仍存在人才培养目标和产业需求衔接不足,课程体系、教学模式智能化水平偏低,师资与实践资源支撑能力薄弱等问题,制约了专业数字化转型推进,因此需要从整体视角推动专业建设从经验驱动转向数据驱动与智能驱动。在实践层面,要通过重构匹配产业需求的人才培养体系、搭建人工智能驱动的教学新生态、完善“师资—平台—评价”协同保障机制,形成整体推进的转型模式,实现人工智能与职业教育的深度融合。总体来看,人工智能赋能该专业转型是长期系统工程,需要持续推进理念更新、制度创新与技术融合,未来随着技术发展与产业升级,中职旅游教育将进入智能化、个性化、高质量发展的新阶段,为国家文旅融合战略与现代职业教育体系建设提供人才与智力支撑。

参考文献:

- [1] 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[N].人民日报, 2022-10-26 (01) .
- [2] 张岳, 程颖. 中职语文教学中的跨学科融合——基于旅游服务与管理专业的实践建构[J]. 安徽教育科研, 2026, (18): 24-27.
- [3] 刘晴. 人工智能赋能职业教育高质量发展:内在机理、现实挑战及创新路径[J]. 顺德职业技术学院学报, 2023 (3): 1-5+13.
- [4] 肖媛. 新媒体背景下中职旅游服务与管理教学改革路径研究[N]. 科学导报, 2026-05-18(B02).
- [5] 张丙英. 基于职业能力培养的中职旅游类专业教学改革[J]. 亚太教育, 2026, (08): 143-145.
- [6] 林文欢, 林维栋. 智慧教学背景下福州中职旅游专业英语类课程教学改革研究[J]. 旅游纵览, 2026, 38(06): 188-190.
- [7] 王妍. 高职院校学生人工智能素养培养路径探究[J]. 广西开放大学学报, 2026(1): 64-69.
- [8] 王妃, 段杰. 数字化转型背景下中职导游人才培养策略研究[J]. 旅游纵览, 2026, 38(05): 188-190.