

《国际商务》留学生课程短案例教学模式与实践研究

罗晓芃¹, 张竹^{1*}

(¹ 对外经济贸易大学 国际商学院, 北京 100029)

摘要: 在教育高水平对外开放持续推进的战略背景下, 针对《国际商务》留学生课程教学痛点, 立足留学生跨文化背景多元、中文能力有限的核心特点, 开展课程教学改革实践。本研究引入基于 4R 问题分析法的 AT-AC 短案例教学模式, 配套构建融入中国发展理念的中国企业国际化短案例库, 并制定涵盖能力、技术与价值的多维表现性评价方法。经 32 名来华留学生参与的实证调查验证, 教学步骤帮助度、课堂活动体验和学习目标达成度均获得学生的积极反馈。研究表明, 该教学方案不仅能有效传授课程理论知识、推广中国企业国际化实践案例, 亦能帮助留学生深入理解中国发展理念与社会主义核心价值观, 为高校国际化商务人才培养提供了具有实践价值的可操作方案。

关键词: 国际商务; 留学生; 案例教学; 短案例

DOI: <https://doi.org/10.71411/jyyjx.2026.v1i5.1538>

A Study on the Quick-Case Teaching Model and Its Practice in the International Business Course for International Students

Luo Xiaopeng¹, Zhang Zhu^{1*}

(¹ University of International Business and Economics, Business School, Beijing, 100029, China)

Abstract: Against the strategic background of continuously advancing high-level opening-up in education, this study addresses the teaching pain points in the International Business course for international students. Rooted in the core characteristics of this student group, who have diverse cross-cultural backgrounds and limited Chinese proficiency, the research carried out curriculum teaching reform and practice. This study introduces the AT-AC quick-case teaching model based on the 4R Problem Analysis Method, develops a quick-case library of Chinese enterprises' internationalization practices that integrates China's development philosophy, and establishes a multi-dimensional performance assessment method covering ability, technology, and value. Verified by an empirical survey involving 32 international students in China, the model received positive feedback from the students across three dimensions: the helpfulness of

基金项目: 对外经济贸易大学 2025 年本科教育教学改革项目《服务教育对外开放的留学生跨文化案例教学模式改革: 以《国际商务》课程为例》(项目编号: 2025QN016)

作者简介: 罗晓芃 (1992-), 女, 云南昆明, 博士, 研究方向: 商业伦理、用户决策

张竹 (1989-), 女, 江苏南京, 博士, 研究方向: 战略管理、国际化战略、创新战略、企业社会责任

通讯作者: 张竹, 通讯邮箱: zhuzhang@uibe.edu.cn

teaching procedures, classroom activity experience, and the achievement of learning objectives.

The results show that this teaching program not only effectively imparts theoretical knowledge and disseminates internationalization cases of Chinese enterprises but also helps international students deeply understand China's development philosophy and core socialist values. It provides a practical and operational solution for cultivating international business talents in universities.

Keywords: International business; International students; Case teaching; Quick cases

引言

来华留学生教育在促进教育高水平对外开放中“引进来”与“走出去”的双向融合方面发挥着重要作用。2024 年举行的全国教育大会上，习近平总书记强调要深入推动教育对外开放，统筹“引进来”和“走出去”，不断提升我国教育的国际影响力、竞争力和话语权。在深化教育高水平对外开放的过程中，来华留学生教育成为关键载体，不仅可以通过提供高质量教育资源吸引全球优秀学子，也能通过培养认同中国价值观的国际人才，讲好中国故事，提升全球影响力。

在此背景下，留学生课程《国际商务》在推进高水平教育对外开放中也承载着特殊的时代使命。当前，世界正处于美国主导秩序重构与中国倡导多边主义理念深度博弈的关键阶段，培养能够理解并积极传播中国价值观的国际人才，已成为高水平教育对外开放的重要任务。《国际商务》课程聚焦跨国企业的全球运营实践，天然要求学生具备扎实的跨国商务知识素养；同时，依托中国情境设计教学内容，也为深刻融入中国发展理念和社会主义核心价值观提供了良好契机。

1 教学改革背景与问题分析

已有研究表明，案例教学在高校商科课程中具有重要价值^{[1][2]}。然而，针对来华留学生群体的国际商务案例教学，目前尚缺乏系统性的理论框架与实证验证。传统《国际商务》课程在面向来华留学生进行案例教学时面临多重困境。其一，留学生中文水平参差不齐，传统长篇案例动辄数千字的阅读理解难度过高，导致课堂参与度低、分析深度不足；其二，现有案例库多呈现以西方跨国企业为中心的视角，缺乏中国企业国际化的典型案例，难以帮助留学生理解中国企业走出去的实践逻辑与价值理念；其三，以教师讲授为主的单向灌输式教学模式，难以真正培养留学生的跨文化沟通能力与批判性思维能力。

针对上述痛点，本研究从三个维度开展教学改革：一是在教学模式层面，引入基于 4R 问题分析法的 AT-AC 案例教学模式，以思维训练为主线、以任务完成为驱动；二是在教学内容层面，参照哈佛商学院 Quick Cases 范式，构建融入中国发展理念的中国企业国际化短案例库；三是在教学评价层面，制定涵盖能力、技术与价值的多维表现性评价方法，以评价反馈驱动学生持续提升。

2 基于 4R 问题分析法的 AT-AC 短案例教学模式

4R 问题分析法是本课程案例教学模式的思维训练框架，指通过报告（Reporting）、关联（Relating）、推理（Reasoning）和重构（Reconstructing）这四个步骤，引导学生逐步分析和解决案例中的问题^{[3][4]}。具体而言，报告阶段要求学生简述案例中的关键信息和待解决的问题；关联阶段则鼓励学生在阅读案例后将案例与自身经验或已有知识相联系，找出解决问题的核心之处；推理阶段要求学生跳出案例框架，运用理论知识与逻辑思维围绕问题提出解决方案；最后，重构阶段让学生再次回到案例情境中，演练和检验自己的解决方案。每个案例均采用上述四个步骤，既能循序渐进锻炼留学生的中文阅读与表达能力，又能充分调动留学生的课堂参与积极性，

帮助留学生在沉浸式探究中提升分析与跨文化应用能力。

AT-AC 是本课程案例教学模式的指导原则，强调以任务完成为驱动，以评价反馈为导向的教学过程^{[3][4]}。AT 为“Assessment-led”结合“Task-led”，是教学前期的指导原则，教师用评价引领各项任务，学生受到任务和评价驱动。AC 为“Assessment feedback”结合“Collaborative production”，是教学后期的指导原则，教师反馈与学生协作是学生能力发展的双支撑。上述指导原则也较为适用留学生教育教学，留学生群体来自世界上不同的国家和地区，尽管不同文化背景下的留学生个体在价值观、信仰、行为方式等方面存在显著差异，但在评价与任务导向下的沟通协作，能够帮助学生理解和尊重不同文化的差异，培养跨文化沟通能力和团队协作精神^[5]。

结合留学生学习特点，短案例教学可作为知识点讲授完成后的嵌入巩固环节。在案例教学环节开始前，教师提供案例文本，公布评分与评价标准，确定各组角色与任务分工，并开放答疑与指导。学生分为报告组和观众组，报告组需研读案例、分配任务、产出内容并演练报告；观众组则需熟悉案例、了解角色，为案例互动做好准备。在案例教学过程中，教师担任引导者和观察者角色，确保教学活动有序进行；报告组通过报告展示、答疑互动和师生交流，展现其对案例的理解和分析能力；观众组则通过提问、建议、评分和协作产出，强化知识学习与思辨能力。案例教学结束后，教师和观众组依据评分标准对报告组进行评分并提供反馈建议，帮助学生总结经验、准备下次报告，形成持续学习的良性循环。

3 融入中国发展理念的中国企业国际化短案例库

针对留学生中文阅读能力局限，并解决传统案例篇幅过长、理解难度大、且案例多呈现以西方视角为中心等问题，本研究构建了融入中国发展理念的中国企业国际化短案例库，包含 10 个中国企业国际化短案例，覆盖中国企业国际化的多个核心议题，知识要点涵盖市场进入模式、品牌战略、技术路线选择、渠道策略、产权保护等关键领域，如表 1 所示。

表 1 案例概览

案例名称		知识要点
1	比亚迪进入泰国市场：选择哪种模式？	FDI 与出口决策；本土化战略
2	泡泡玛特出海：B2B 还是 DTC？	渠道战略选择；消费品品牌国际化
3	隆基的技术路线之选：单晶还是多晶？	技术路线抉择；全球竞争战略
4	视若飞：坚守软件供应商，还是转型流量平台？	商业模式转型；数字经济国际化
5	迈瑞医疗进入美国市场：自建渠道，还是并购破局？	市场进入模式；并购与有机增长
6	星邦智能出海：借力 JCB，还是坚守自主品牌？	品牌战略；战略联盟
7	滴滴出行：走出国门，先投资布局还是直接进入	国际扩张顺序；投资模式
8	完美日记出海：独立站还是第三方平台	电商渠道策略；新兴市场进入
9	小米出海：如何突破专利困局，重启国际化？	知识产权保护；专利战略
10	青山控股：“借船出海”还是“借力造船”？	资源型企业国际化；绿地投资

案例形式参考哈佛大学商学院短案例（Quick Cases）范式^{[6][7]}，单篇篇幅控制在 800 字左右，聚焦 1—3 个国际商务核心知识点，配套 2—5 个简洁易懂、针对性强的讨论问题。短案例的优势在于将学生置于真实决策情境，以聚焦的学习目标促进积极课堂参与。单次案例讨论时长可控制在 30 分钟以内，无需留学生提前预习，课堂当堂呈现即可快速展开讨论，既能有效降低中文阅读负担，又能充分调动参与积极性。每个案例均配套教学笔记，明确学习目标、教学建议与讨论问题参考答案，便于教师高效组织课堂讨论。

短案例库不仅夯实了《国际商务》课程核心知识点，更依托中国企业国际化实践，帮助留学

生理解中国发展理念。例如,青山控股出海模式聚焦互利共赢理念,比亚迪泰国建厂彰显绿色发展战略,隆基技术路线展现中国企业在全球竞争中的创新自信,这些案例共同构成了中国故事的生动注脚。

4 多维表现性评价方法

表现性评价是指要求学生完成某种任务,通过观察学生完成任务的过程和结果来评价其知识技能掌握情况的评价方式^{[8][9]}。本课程的多维表现性评价体系从能力、技术与价值三个维度进行设计。能力维度重点考查学生运用国际商务理论分析企业国际化问题的能力,包括案例信息梳理、决策方案设计和跨文化沟通能力;技术维度评估学生的报告质量、数据运用与逻辑论证能力;价值维度则重点考查学生对中国发展理念的理解与认同程度,包括对绿色发展、互利共赢等中国理念的阐述深度。

在评价实施层面,教师评价与同伴评价相结合,报告组展示结束后,观众组依据公开的评分标准对报告组进行评分,教师同步提供针对性反馈建议。这种过程性评价方式契合 AT-AC 模式的内核理念,使评价不仅是学习成果的鉴定,更是推动学生持续改进的驱动力。

5 教学效果实证分析

为客观检验短案例教学模式在留学生《国际商务》课程中的改革成效,在开展多轮短案例教学实践后,面向选课留学生开展匿名问卷调查,评估教学效果。调研有效填写人次为 32 人,占所有选课 35 名学生的 91%。其中,50%的学生在案例教学中承担报告组角色进行主动展示与分析,50%承担观众组角色进行提问、评分与协作,两组均有效参与了完整的 AT-AC 教学环节。各题项满分为 5 分。

从案例教学步骤帮助度来看,整体均值为 4.35 分,各项教学环节均获得留学生的正向反馈。其中,梳理案例信息与决策问题环节认可度最高,均值达 4.47 分,56.25%的学生认为该环节帮助极大,表明短案例简洁聚焦的特点能够有效适配留学生中文阅读短板,帮助学生快速抓取核心信息、厘清案例核心问题。运用知识提出决策建议环节均值 4.31 分,联系所学知识与自身经验环节均值 4.19 分,多数学生能够在短案例探究中完成理论联结、思维拓展与决策分析,逐步构建起完整的案例分析逻辑,验证了 4R 问题分析法教学流程的合理性与适配性。

从课堂活动体验维度来看,整体均值为 4.34 分,表明留学生对短案例课堂教学形式接受度高、参与体验良好。其中,短案例自主阅读环节评分最高,均值 4.53 分,59.38%的学生认为帮助极大,充分印证轻量化短案例适配留学生中文阅读能力,有效解决了传统长篇案例阅读压力大、理解难度高的教学痛点。教师点评与评分反馈环节均值同样达到 4.47 分,超九成学生认可过程性评价与针对性反馈的学习价值,认为教师的总结点评能够有效弥补自身认知短板、梳理核心知识点。此外,提问互动(4.34 分)、小组讨论(4.25 分)、报告展示与聆听(4.13 分)等互动环节均获得正向评价,说明任务驱动、小组协作、双向互动的课堂形式,能够充分调动留学生课堂参与积极性,有效锻炼其跨文化沟通、团队协作与成果表达能力,契合留学生跨文化教学的培养需求。

从课程学习目标达成度来看,整体均值达 4.29 分,留学生在专业知识掌握、综合能力提升、价值认知理解三大层面均收获良好学习效果。在专业知识层面,59.38%的学生完全达成学习目标,表明常态化短案例教学能够将抽象的国际商务理论与企业实操场景结合,帮助留学生快速掌握核心知识点与企业国际化决策逻辑。在能力培养层面,学生运用专业知识分析企业国际化问题的能力显著提升,均值 4.19 分,多数学生可独立完成案例分析与策略推导。在价值引领层面,学生对中国发展理念的认知成效尤为突出。绿色发展、互利共赢等中国理念理解维度均值 4.25 分,超八成学生能够通过中国企业国际化短案例,理解中国企业“走出去”的实践逻辑与价值内

核；学生对中国企业全球化跨文化实践的认知均值 4.13 分，体现出案例帮助留学生形成对中国企业出海模式、中国对外合作理念的客观认知与包容视野。

综合三个维度的调研结果，基于 4R 与 AT-AC 模式的短案例教学能够适配来华留学生学情特点，兼顾知识传授、能力培养与价值引领多重目标，教学改革落地成效显著，具备持续推广与优化的实践价值。

6 结语

本研究立足国家教育高水平对外开放战略需求，聚焦《国际商务》留学生课程教学改革，创新引入基于 4R 问题分析法的 AT-AC 短案例教学模式、配套构建融入中国发展理念的 10 个中国企业国际化短案例库，并制定涵盖能力、技术与价值的多维表现性评价方法。教学效果表明，该教学方案在教学步骤帮助度、课堂活动体验和学习目标达成度这三个维度上均取得显著成效。该课程教学改革不仅为《国际商务》留学生课程教学提供了可操作的实践方案，也为高校推进涉外课程教学改革、提升留学生培养质量提供了有益借鉴。未来，可进一步结合不同专业方向留学生的特点，优化教学方法的差异化设计，持续更新短案例库内容，提升教学改革的针对性与实效性，为培养具有中国情怀、价值认同和全球视野的国际人才提供更坚实的支撑。

参考文献：

- [1] 潘瑛, 付登高, 苏文华, 等. 大学生创新能力培养路径探索——以资源生态学课程案例式教学为例[J]. 高教学刊, 2025, 11(12): 80-83.
- [2] 王杨杨. 新时代伟大变革成功案例融入思政课教学论析[J]. 思想理论教育, 2025(5): 79-84.
- [3] 谢芹. 基于 4R 问题分析法的 AT-AC 案例教学模式及其应用研究——以“跨文化商务交际”课程为例[J]. 当代教育论坛, 2023(6): 68-77.
- [4] Ryan M E. Teaching reflective learning in higher education-a systematic approach using pedagogic patterns[M]. Berlin: Springer, 2015.
- [5] 韩书, 纪广涵. 基于跨文化交际理论“讲好中国故事”文化课程教学路径研究[J]. 文化学刊, 2025(1): 159-163.
- [6] 宋耘. 哈佛商学院“案例教学”的教学设计与组织实施[J]. 高教探索, 2018(7): 5.
- [7] Harvard Business Publishing. Quick Cases[EB/OL]. Harvard Business Publishing, 2025.
- [8] 陈娟, 冯生尧. 促进学生学习的表现性评价[J]. 当代教育科学, 2011(11): 21-23.
- [9] 黄爽, 霍力岩. 表现性评价内涵及其相关概念辨析[J]. 西北师大学报: 社会科学版, 2015, 52(3): 76-81.