

产教融合视角下应用型本科商务礼仪实训课程教学改革研究——以南宁学院市场营销专业为例

陆雪琴¹，张畔²

(¹ 南宁学院 商学院，广西 南宁 530200；² 南宁学院 人工智能学院，广西 南宁 530200)

摘要：在应用型本科高校转型发展的背景下，商务礼仪实训是市场营销专业的核心实践课程。课程教学质量直接关系到学生职业素养的养成与就业竞争力的提升。本研究以南宁学院《商务礼仪实训》实践教学示范课程建设项目为依托，针对课程教学中存在的内容与岗位脱节、方法单一、实践薄弱、评价不够全面等问题展开分析。本研究从内容重构、方法创新、平台建设、评价优化四个方向，探索应用型本科商务礼仪实训课程的改革路径。依托课程改革实践检验成效，可为同类院校相关课程建设提供参考。

关键词：产教融合；应用型本科；商务礼仪实训；教学改革；市场营销

DOI: <https://doi.org/10.71411/jyyjx.2026.v1i5.1432>

Research on the Teaching Reform of Business Etiquette Training Course for Applied Undergraduates from the Perspective of Integration of Production and Education : Taking the Marketing Major of Nanning University as an Example

Lu Xueqin¹, Zhang Pan²

(¹ Nanning University, Business School, Nanning, Guangxi, 530200, China; ² Nanning University, School of Artificial Intelligence, Nanning, Guangxi, 530200, China)

Abstract: Under the background of the transformation and development of applied undergraduate colleges and universities, business etiquette training is a core practical course for marketing majors. The teaching quality of the course is directly related to the cultivation of students' professional literacy and the improvement of their employment competitiveness. Based on the construction project of "Business Etiquette Training", a school-level practical teaching demonstration course at Nanning University, this study analyzes the problems existing in the course teaching, such as disconnection between content and posts, single method, weak practice, and incomplete evaluation. This study explores the reform path of applied undergraduate business etiquette training courses from four directions: content reconstruction, method innovation, platform construction, and evaluation optimization. Relying on the curriculum reform practice t-

基金来源：2023年南宁学院实践教学示范课《商务礼仪实训》项目；编号：2023XJYYS04

作者简介：陆雪琴（1987-），女，广西南宁，博士，研究方向：教育学

o test the effectiveness, it can provide a reference for the construction of relevant courses in similar colleges and universities.

Keywords: Industry—education integration; Applied undergraduate; Business etiquette training; Teaching reform; Marketing

引言

市场经济的不断发展,使得企业对市场营销人才的综合素养提出更高要求。商务礼仪是开展商务活动与客户服务的重要基础,也是市场营销专业学生必须掌握的核心技能。应用型本科院校以培养高素质应用型人才为核心任务,更加重视课程的实践性与职业适配性。传统礼仪实训课程多以理论讲解为主,实践训练不足。课程内容与企业真实岗位要求存在差距,学生难以将礼仪知识转化为实际工作能力^[1]。

南宁学院市场营销专业《商务礼仪实训》课程获批校级实践教学示范课程立项。此项改革立足学校办学定位,深度融入产教融合与校企协同育人理念。该课程紧密对接广西本地企业岗位需求,与广西熙彤文化艺术有限公司、广西和桂集团有限公司等单位开展合作。依托系统化教学改革,全面提升课程教学质量与学生实践应用水平。该课程朝着实用化、职业化方向不断完善,为应用型商科人才培养提供可借鉴的模式^[2]。

1 商务礼仪实训课程教学现状与主要问题

本研究结合南宁学院市场营销专业教学实际,对学生、教师及合作企业进行调研。调研结果显示,当前商务礼仪实训课程仍存在若干突出问题。这些问题影响课程教学效果,也制约人才培养质量的进一步提升^[3]。

1.1 教学内容与行业岗位需求契合度不足

传统商务礼仪实训以通用礼仪知识为主要内容,包括仪容仪表、见面交往、沟通礼仪等基础模块。这类内容覆盖面较广,但与市场营销专业岗位结合不够紧密,针对性不强。课程内容更新不够及时,对线上会议礼仪、直播服务礼仪、数字化沟通礼仪等新内容吸纳不足,人工智能赋能礼仪课程数字化转型的相关理念未能落地应用^[4]。企业真实工作流程与岗位标准未能充分融入教学,学生所学知识在职场实际存在一定差距。

1.2 教学方式较为传统,课堂互动性与参与度不高

课程教学长期采用“理论讲解、示范演示、学生模仿”的模式。教师在教学过程中占据主导,学生多处于被动接受状态,自主学习与体验式学习不足。单一的教学方式难以有效调动学生积极性,实践训练多停留在简单模仿层面。学生在真实场景中的应变能力与综合运用能力缺乏系统训练。部分教师企业实践经历有限,案例与教学内容偏理论化。企业专家未能常态化参与课堂教学,课程的职业性与实践性有待加强,这也是当前多所高校商务礼仪课程普遍存在的问题^[5]。

1.3 实践教学支撑薄弱,产教融合深度不足

实践教学是礼仪实训课程的关键环节,但目前实践条件仍有不足。校内缺少专业化、场景化的礼仪实训空间,多数课程仍在普通教室开展。校外实践合作以短期参观为主,稳定的岗位实践与项目化实训机制尚未完全建立^[6]。实训内容以单项技能训练为主,缺少企业参与设计的综合性任务。依托现有实践条件,难以达成实训过程与岗位需求有效对接的目标。

1.4 考核评价体系单一，过程性与职业性导向不足

现有课程评价以期末考核为主，重点考查理论记忆与动作规范。对学生综合应用能力、职业素养与团队协作能力的考查不够全面。评价主体以校内教师为主，缺少学生自评、互评以及企业专家评价。评价结果难以全面反映学生的岗位适应能力与真实水平。过程性考核占比较低，评价指标不够细致。依托单一评价方式，难以达成以评促学、以评促教的效果，与 OBE 教育理念下的课程评价要求存在明显偏差^[7]。

2 产教融合视角下商务礼仪实训课程教学改革实践路径

依托实践教学示范课程建设要求，研究团队以产教融合、校企协同为主线推进改革。本研究对课程内容、教学方法、实践平台与评价体系进行整体优化，构建岗课对接、理实一体、校企协同的实训教学模式。

2.1 重构课程内容体系，推动岗课赛证深度融合

以企业岗位要求为导向，搭建“基础礼仪—专业礼仪—场景礼仪”三层内容体系。夯实仪容仪表、交往礼仪等基础内容，强化客户接待、商务洽谈、活动组织等专业内容。增加线上会议、直播服务、新媒体沟通等新时代礼仪内容。建立校企共同参与的内容更新机制，定期邀请企业专家梳理岗位礼仪标准。企业真实案例、操作流程与职业规范融入教学过程。依托动态更新机制，达成教学内容与岗位需求同步更新与^[8]。

2.2 创新教学组织方式，提升课堂教学实效

打破传统以讲授为主的模式，综合运用场景模拟、任务驱动、案例分析、小组合作与混合式教学等方法。依托线上教学平台建设微课、案例库与实训任务，形成课前预习、课中训练、课后提升的教学闭环。课堂以真实商务场景为载体，开展角色扮演、分组演练、项目实操等沉浸式训练^[6]。强化学生动手能力与临场应变能力培养。推进校企双师协同教学，聘请企业礼仪师与行业骨干参与授课与指导。依托双师教学模式，达成教学专业性职业性同步提升。

2.3 搭建多元实践平台，强化产教协同育人功能

以校企合作作为支撑，构建校内实训、校外实践、竞赛赋能三位一体的实践平台。在校内建设场景化商务礼仪实训室，模拟接待、宴请、会议、签约等真实工作场景。在校外与广西熙彤文化艺术有限公司、广西和桂集团有限公司等共建实践基地，开展企业见习、岗位实训与项目实战。以全国高校商业精英挑战赛等竞赛为抓手，以赛促学、以赛促练，将竞赛标准融入教学内容。依托多元实践平台，达成学生实践能力与职业素养协同发展。

2.4 完善多元综合评价体系，强化过程与能力导向

构建过程性评价、终结性评价与多元主体评价相结合的综合考核机制。过程性评价涵盖课堂表现、任务完成、团队协作、线上学习等指标，突出学习过程与实践表现。终结性评价以综合场景模拟为主，重点考查礼仪应用、沟通表达与临场处理能力。评价主体包括校内教师、学生与企业专家，将企业岗位评价标准纳入评价体系。依托多元评价机制，达成知识、能力、素养一体化评价目标^[9]。

3 教学改革实践成效

经过一个完整教学周期的实践，南宁学院《商务礼仪实训》课程教学质量与育人效果明显

提升。学生学习主动性与课堂参与度显著提高, 场景化、任务型教学有效激发学习兴趣, 课堂氛围更加活跃。学生礼仪应用能力与职业素养明显增强, 能够熟练完成各类商务场景礼仪操作。学生在各级学科竞赛中多次获奖, 实践表现得到合作企业的充分认可。

课程建设成果形成一定示范作用, 教学模式与资源建设经验为校内同类课程提供借鉴。校企协同育人机制不断完善, 人才培养与岗位需求的契合度持续提高^[10]。毕业生职业礼仪素养与岗位适应能力获得用人单位好评, 就业竞争力有所增强。依托此项改革, 达成课程建设提质与人才培养质量提升的双重效果。

4 结语

应用型本科商务礼仪实训课程改革是一项长期系统工程。只有坚持产教融合、校企协同, 立足岗位需求、强化实践导向, 不断优化课程体系、创新教学模式、完善评价机制, 才能切实提升人才培养质量。该课程可为区域经济社会发展输送更多高素质应用型商科人才。

参考文献:

- [1] 李勇杰. 产教融合视角下中职高星级饭店运营与管理专业课程体系构建研究——以 KMXS 职业高级中学为例[D]. 昆明: 云南师范大学, 2024.
- [2] 舒怡. 《商务礼仪》课程实践教学改革创新研究[J]. 产业与科技论坛, 2019, (08): 149-150.
- [3] 张海涛, 张景成. 基于 OBE 教育理念的高职文化基础课教学改革研究——以《商务礼仪》课为例[J]. 现代商贸工业, 2021, 4(89): 136-137.
- [4] 王迈. 应用型本科院校大学生商务礼仪实践教学改革创新研究[J]. 现代职业教育, 2020, (12): 178-179.
- [5] 李国翼. 美育视角下《国际商务礼仪》课程教学改革[J]. 公关世界, 2018, (24): 157-158.
- [6] 郑佳佳. 商务礼仪软实力和硬技能的分工融合[J]. 湖北开放职业学院学报, 2021, (09): 60-61.
- [7] 何萍. 高校《商务礼仪与沟通》课程的思政探索与实践[J]. 公关世界, 2021, (08): 172-173.
- [8] 张瑞林, 刘昌华. 产出导向的应用型高校市场营销专业实践课程体系构建探索——以武昌首义学院为例[J]. 湖北经济学院学报(人文社会科学版), 2020, (10): 204-207.
- [9] 闫军. 浅析商务礼仪在市场营销中的重要性[J]. 现代营销(经营版), 2020, (05): 164-165.
- [10] 朱丽雯. 人工智能赋能“商务礼仪”课程数字化转型研究[J]. 办公自动化, 2024, (02): 74-76.