

# 重大活动驱动下城市沉浸式文体旅融合发展 路径与教研实践研究——以沈阳市为例

邢宏亮<sup>1\*</sup>

(<sup>1</sup> 沈阳航空航天大学 设计艺术学院, 辽宁 沈阳 110136)

**摘要:** 在数字经济与文旅深度融合的背景下, 重大活动已成为驱动城市文体旅产业融合升级的核心引擎, 沉浸式体验则是重构消费场景、提升产业附加值的关键路径。本文以产业融合理论、体验经济理论与建构主义学习理论为支撑, 以沈阳为研究对象, 系统构建重大活动驱动沉浸式文体旅融合的作用机制模型, 梳理其发展现状与产教融合实践, 剖析资源整合壁垒、内容技术脱节、产教融合不深等现实困境。研究发现, 重大活动通过流量集聚、场景营造、产业联动、教研赋能四重机制为沉浸式文体旅融合提供发展动能; 沈阳已形成初步的融合发展模式, 但仍存在体制机制、内容创新、人才培养等多维短板。基于此, 本文从顶层设计、内容 IP 打造、数字赋能、产教融合等维度提出优化路径, 为沈阳文体旅产业高质量发展提供实践指引, 也为设计艺术类专业对接地方产业需求的教学改革提供范式参考。

**关键词:** 重大活动; 沉浸式体验; 文体旅融合; 产教融合; 沈阳

**DOI:** <https://doi.org/10.71411/jyyjx.2026.v1i4.1413>

## Research on the Development Pathways and Teaching— Research Practices of Urban Immersive Culture—Sports —Tourism Integration Driven by Major Events : A Case Study of *Shenyang*

Xing Hongliang<sup>1\*</sup>

(<sup>1</sup> Shenyang Aerospace University, School of Design and Art, Shenyang, Liaoning  
110136, China)

**Abstract:** Against the backdrop of the deep integration of the digital economy and cultural tourism, major events have become the core engine driving the convergence and upgrading of urban culture, sports, and tourism (CST) industries, while immersive experiences serve as a critical pathway for reconstructing consumption scenarios and enhancing industrial added value. Grounded in industrial convergence theory, experience economy theory, and constructivist learning theory, this study takes *Shenyang* as its research subject and systematically constructs a mechanism model for immersive CST integration driven by major events. It reviews the current development status and industry—education integration practices, and analyzes practical dilemmas including barriers to resource integration, disconnection between content and technol-

**基金项目:** 沈阳市社科联项目《沈阳重大活动驱动下沉浸式文体旅融合发展研究》(项目编号: SYSK2025-JD-57)

**作者简介:** 邢宏亮 (1983-), 男, 辽宁沈阳, 博士, 研究方向: 设计学

**通讯作者:** 邢宏亮, 通讯邮箱: 48113532@qq.com

ogy, and insufficient depth of industry—education collaboration. The findings reveal that major events provide developmental momentum for immersive CST integration through four mechanisms: traffic aggregation, scenario creation, industrial linkage, and teaching-research empowerment. *Shenyang* has established a preliminary integrated development model, yet multidimensional shortcomings persist in institutional mechanisms, content innovation, and talent cultivation. Accordingly, this paper proposes optimization pathways from the dimensions of top—level design, content IP development, digital empowerment, and industry—education integration, offering practical guidance for the high—quality development of *Shenyang's* CST industries and providing a paradigm reference for pedagogical reform in design and art disciplines that aligns with local industrial demands.

**Keywords:** Major Events; Immersive Experience; Culture—Sports—Tourism Integration; Industry—Education Integration; *Shenyang*

## 引言

随着文旅产业进入高质量发展阶段，产教融合已成为高校设计艺术类专业人才培养改革的核心方向。文化、体育、旅游三大产业的跨界融合，不仅是城市产业升级的重要抓手，更为设计专业教学提供了真实的实践场景；而以 VR/AR、AIGC 为代表的沉浸式技术，既是文体旅产品创新的关键手段，也是设计人才培养的核心能力模块。重大活动作为城市流量集聚与品牌传播的重要平台，具备天然驱动产业融合与教学改革的双重价值。沈阳作为东北亚中心城市，拥有清文化、工业文化等丰富资源与举办大型活动的成熟经验，同时集聚了一批设计类优势院校，具备产教协同发展的良好基础。在东北全面振兴背景下，如何以重大活动为驱动，破解文体旅融合不深与设计人才培养脱节的双重痛点，成为亟待研究的重要课题。然而，现有研究多聚焦南方文旅强市的沉浸式产品设计或单一产业融合模式，针对东北老工业基地城市、兼顾文体旅融合与设计类专业产教协同的系统研究较为薄弱，难以支撑东北振兴背景下的区域产业与教育协同发展。

## 1 理论基础与分析框架

### 1.1 核心概念界定

重大活动是具备公共影响力、资源整合力与品牌传播力的大型赛事、节庆、演艺及会展活动，可集聚客流、带动消费、促进产业联动，数字时代已形成“流量导入—品牌扩散—产业转化”的复合驱动功能。沉浸式体验是受众在特定情境中，通过多感官参与、技术交互与叙事代入形成的深度体验形态，以数字技术重构内容与参与方式，实现从“观看”到“参与”、从“消费”到“共鸣”的转变<sup>[1]</sup>。文体旅融合是文化、体育、旅游三大产业在资源、产品、场景、运营层面的跨界耦合，通过内容共享与价值重组形成新业态，是城市提升消费与竞争力的核心路径。

### 1.2 理论基础

产业融合理论指出，技术、需求与制度变革推动产业跨界融合，重大活动与沉浸式技术为文体旅协同发展提供了核心载体与实现路径<sup>[2]</sup>。体验经济理论认为，消费重心转向体验价值，重大活动与沉浸式产品可通过情境营造、互动参与提升文体旅消费的吸引力与附加值。建构主义学习理论强调，知识在真实情境中实践建构，重大活动与沉浸式项目为设计类专业产教融合、对接产业需求提供了实践场景。

### 1.3 作用机制模型构建

本文结合产业融合、体验经济与建构主义学习理论,构建重大活动驱动沉浸式文体旅融合四维驱动模型,四大机制协同发力、互为支撑。流量集聚机制依托重大活动吸引海量客流与关注度,为沉浸式文体旅场景搭建稳定的消费受众基础;场景营造机制以重大活动为载体,打造主题化、互动化沉浸式空间,重塑文体旅消费场景与体验模式;产业联动机制推动文化、体育、旅游、商业、科技等多领域跨界协同,延伸产业价值链、激活产业新动能;教研赋能机制以产业真实项目对接高校设计专业教学,推动产业需求与人才培养双向衔接、产教资源深度赋能。

## 2 重大活动驱动下沈阳沉浸式文体旅融合发展与教研实践现状

### 2.1 产业发展基础与创新实践

2023-2025年,沈阳先后举办CBA总决赛、沈阳马拉松、草莓音乐节等重大文体活动30余场,其中沈阳马拉松单场吸引参赛选手+游客80万人次,草莓音乐节带动周边消费1.2亿元,累计吸引游客1200万人次,带动旅游综合收入135亿元(数据来源:沈阳市文旅局2025年产业报告)。在产品创新层面,沈阳打造了老北市沉浸式街区、沈阳故宫VR数字展馆、工业博物馆沉浸式研学项目等一批标杆产品,形成了“沉浸式演艺+数字互动+场景消费”的多元产品体系<sup>[3]</sup>。

### 2.2 产教融合的教学改革创新实践

依托沈阳沉浸式文体旅产业发展需求,构建了“项目驱动、产教融合、课赛融通”的设计专业教学改革模式,形成了产业发展与人才培养的良性互动。

#### 2.2.1 课程体系重构,适配产业人才需求

针对沉浸式文体旅产业对复合型设计人才的需求,学院以视觉传达设计专业为核心,重构了涵盖“文化IP设计、沉浸式数字内容创作、AIGC创意设计、品牌传播”四大模块的课程体系,将沈阳重大活动策划、沉浸式产品设计等真实项目融入课程教学。

#### 2.2.2 项目化教学落地,实现课赛融通

学院构建了“重大活动-课程教学-学科竞赛”联动的项目化教学模式,将沈阳草莓音乐节视觉设计、老北市街区IP打造、马拉松赛事文创设计等真实项目引入《商业广告设计》《品牌形象设计》等核心课程,组织学生参与项目全流程设计。近3年,累计组织学生完成沈阳本地文体旅项目设计课题10余项,指导学生在全国大学生广告艺术大赛、米兰设计周等赛事中斩获省级以上奖项100余项,其中40%以上的获奖作品为沈阳文体旅主题设计,实现了教学成果与产业需求、竞赛成果的有效转化。

#### 2.2.3 产学研协同平台搭建,强化师资与实践支撑

学院与沈阳市文旅局、老北市文旅集团、沈阳体育产业集团等单位共建产学研协同创新平台,建立校外实践基地6个,聘请行业专家担任产业导师,形成“双师型”教学团队。同时,依托校级AI示范课程、辽宁省一流本科课程建设成果,搭建沉浸式设计创新实验室,为学生提供AIGC、VR/AR等技术实训支撑,实现了“课堂—实验室—产业项目”的全链条培养。

## 3 发展困境与现实问题

### 3.1 产业层面的核心困境

一是体制机制壁垒突出,跨域资源整合不足。文体旅资源分属多部门管理,缺乏常态化跨部

门协调机制,重大活动与沉浸式文旅项目的统筹规划不足,活动流量难以转化为产业长期发展动能。二是内容创新能力不足,产品同质化严重。多数项目“重技术、轻内容”,对沈阳地域文化核心内涵挖掘不足,未形成具有全国影响力的标志性IP,沉浸式产品仍停留在灯光秀、基础VR体验等形式,深度互动与叙事设计不足。三是数字技术应用滞后,技术与文化融合不深。本地企业核心技术研发能力薄弱,复合型技术人才缺口较大,技术应用与内容创作脱节,难以打造核心竞争力产品。四是品牌影响力薄弱,市场化运营能力不足。沈阳文旅品牌的全国知名度与西安、成都等城市差距明显,宣传推广模式传统,项目盈利模式单一,可持续发展能力不足。

### 3.2 教研层面的突出问题

一是产教融合深度不足,校企协同流于形式。多数校企合作仅停留在项目课题引入、企业讲座等浅层合作,未能形成“人才培养-项目研发-成果转化”的深度协同机制,企业深度参与教学全过程的动力不足。二是课程体系与产业需求适配性仍有差距。沉浸式技术相关课程的实操性不足,跨学科课程建设滞后,难以培养兼具文化创意、数字技术、产业运营能力的复合型人才,与产业需求存在脱节。三是“双师型”师资队伍建设滞后。高校教师多具备扎实的理论功底,但缺乏沉浸式文体旅项目的一线产业实践经验,难以有效指导学生的产业项目实践<sup>[4]</sup>。四是教学成果转化机制不健全。学生的课程设计、竞赛作品难以转化为落地的产业项目,教学成果的产业价值未能充分释放。

## 4 高质量发展的优化路径

### 4.1 强化顶层设计,构建跨域协同的体制机制

制定沈阳沉浸式文体旅融合发展中长期规划,将重大活动筹办、沉浸式项目建设与设计人才培养纳入城市总体规划,实现统筹协同布局。建立跨部门、跨领域常态化协调机制,成立市政府牵头、多部门参与的协同领导小组,破除资源整合体制壁垒。出台专项扶持政策,引导社会资本参与项目建设与校企合作,构建“政府引导、市场主导、校企协同”的多元发展模式。

### 4.2 深化内容创新,打造地域特色沉浸式IP体系

深度挖掘沈阳清文化、工业文化、民俗文化核心内涵,结合重大活动主题打造高辨识度地域沉浸式IP体系,围绕沈阳故宫、工业博物馆分别打造清文化演艺、工业研学特色IP。推动重大活动与沉浸式产品深度联动,将活动优质内容转化为常态化文旅产品,实现流量长效沉淀。强化产品叙事设计与互动体验,融合剧本杀、实景演艺、AIGC互动等形式,打造多感官全流程深度体验产品。

### 4.3 强化数字赋能,推动技术与文化、教育深度融合

加大数字技术研发投入,鼓励校企研开展协同创新,攻克沉浸式内容创作、数字孪生、AIGC交互等核心技术。推动VR/AR、元宇宙技术深度赋能文体旅场景,打造故宫元宇宙展馆、工业数字孪生体验区等标杆项目。搭建市级数字文体旅服务平台,整合项目、教学、人才资源,为游客提供一站式服务,为高校教学提供实践支撑<sup>[5]</sup>。

### 4.4 深化产教融合,完善复合型设计人才培养体系

构建深度校企协同机制,推动企业全程参与人才培养方案制定、课程设计与实训教学,筑牢协同育人根基;强化双师型师资建设,建立教师企业挂职、行业导师入校授课的常态化机制,提升师资实践与教学指导能力;健全成果转化通道,搭建作品落地平台,推动课程设计、竞赛作品转化为文体旅实用产品,实现人才培养与产业需求精准对接。

## 5 结语

本文以沈阳为例,分析了重大活动驱动沉浸式文体旅融合的机制、现状与困境,并探讨了产教融合背景下设计专业教学改革路径。研究表明,重大活动可通过流量集聚、场景营造、产业联动和教研赋能,促进文体旅产业发展与设计人才培养协同推进。沈阳虽已取得一定成效,但在体制机制、内容创新和产教融合等方面仍存在不足。为此,本文从顶层设计、内容创新、数字赋能和产教融合等方面提出了优化路径。

本文的创新在于,将文体旅产业发展与设计教育改革置于统一框架下,构建了重大活动驱动产业与教研协同发展的理论模型,并结合沈阳实践提出了可操作的发展路径。这不仅为东北老工业基地城市文体旅融合提供了参考,也为设计类专业教学改革提供了借鉴。未来可通过量化评价、长期跟踪和跨城市比较研究,进一步提升结论的普适性。

在东北全面振兴和数字化融合持续推进的背景下,沈阳应依托资源与科教优势,以重大活动为抓手,探索具有东北特色的沉浸式文体旅融合模式,完善产教深度融合的设计人才培养体系,推动“产业赋能教育、教育支撑产业”的良性循环。

### 参考文献:

- [1] 付湘琦. 沉浸式体验视域下的红色文旅形象传播研究[J]. 传播与版权, 2024, (12): 78-80+84.
- [2] 刘慧. 创意城市与消费升级融合发展的机理与模式[J]. 求索, 2025, (03): 79-87+208.
- [3] 赵晨琳. 沉浸式演出——探索现场演艺的新体验与新可能[J]. 艺术评论, 2024, (07): 59-61.
- [4] 王发辉, 徐淑君, 陈小会, 等. 现代产业学院背景下应用型本科院校“双师型”师资队伍建设探索[J]. 科技风, 2024, (34): 150-152.
- [5] 王蕾馨, 李静. 非遗旅游的虚拟性体验模式与数字化保护路径[J]. 社会科学家, 2023, (12): 35-40.