

专业赋能视角下微党课创新实践研究——以民办高校艺术类专业为例

沙德芳^{1*}, 曹国卿¹

(¹ 华南农业大学珠江学院 国际传播学院, 广东 广州 510900)

摘要: 在新媒体深度融入高校思想政治教育及民办高校党建工作创新的大背景下, 本文以民办高校艺术类专业为研究对象, 从播音、影视、音乐、新媒体诸专业在语言表达、视听叙事、审美创作、数字传播诸方面的独特优势出发, 系统、有层次地探索专业赋能视角下微党课的创新路径, 由此自然、妥帖地得出若干重要结论: 用艺术专业技能制作情景演绎、音频播客、短视频等可视化微党课形态, 能切实提高党课的吸引力、感染力, 而将党建内容与专业实践深度融合, 是解决党建与专业“两张皮”问题的良方。更难得的是, 构建线上线下协同的新媒体传播矩阵, 配套完善创作激励、质量评价、资源保障诸种机制, 才是微党课可持续创新的根本保证。因此, 本文也十分明确地提出: 以“专业赋能”为核心理念, 把微党课与课程思政有机融合, 有利于增强民办高校艺术类专业党员教育的针对性、渗透力和实效性, 也为此类高校党建品牌化建设提供了极好的实践方案。

关键词: 艺术类专业; 微党课; 民办高校; 专业赋能; 创新路径

DOI: <https://doi.org/10.71411/jyyjx.2026.v1i4.1383>

Research on the Innovative Practice of "Micro Party Lessons" from the Perspective of Professional Empowerment: A Case Study of Art Majors in Private Universities

Sha Defang^{1*}, Cao Guoqing¹

(¹ International Communication School, Zhujiang College, South China Agricultural University, Guangzhou, Guangdong Province 510900 China)

Abstract: Against the backdrop of the deep integration of new media into ideological and political education and the innovation of Party building in private universities, this paper focuses on art majors within private higher education institutions. Leveraging the unique advantages of disciplines such as Broadcasting, Film & Television, Music, and New Media in terms of linguistic expression, audio-visual narrative, aesthetic creation, and digital dissemination, this study systematically explores innovative paths for "Micro Party Lessons" (Wei Dangke) through the lens of "professional empowerment." The research yields several significant conclusions: First,

基金项目: 2025 年校级党建项目重点项目国际传播学院党总支《以微党课为切入点的高校党建品牌化建设“四维”模型构建与实践》(项目编号: HZDJZD202504)

作者简介: 沙德芳 (1995-), 女, 山西晋中, 硕士, 研究方向, 播音与主持艺术

曹国卿 (1994-), 女, 山西大同, 硕士, 研究方向: 播音与主持艺术

通讯作者: 沙德芳, 通讯邮箱: shadefang@scauzj.edu.cn

employing professional artistic skills to create visualized formats—such as situational reenactments, audio podcasts, and short videos—substantially enhances the appeal and emotional resonance of Party lessons. Second, the deep integration of Party building content with professional practice serves as an effective remedy for the "decoupling" of Party affairs from academic disciplines. Most crucially, constructing a collaborative online—offline new media dissemination matrix, supported by robust mechanisms for creative incentives, quality evaluation, and resource guarantees, is the fundamental assurance for the sustainable innovation of Micro Party Lessons. Consequently, this paper explicitly proposes that adopting "professional empowerment" as a core philosophy and organically merging Micro Party Lessons with "ideological and political education integrated into the curriculum helps strengthen the relevance, penetration, and effectiveness of Party member education. Furthermore, it provides an excellent practical blueprint for the branding of Party building initiatives in private art-oriented universities.

Keywords: Art-related majors; Micro—Party lessons; Private higher education institutions; Professional empowerment; Innovative pathways

引言

党的二十大报告对“增强党组织政治功能和组织功能”作出了明确的战略部署，高校党建工作需以品牌建设为抓手，切实增强政治引领力、思想凝聚力与实践创新力。同时，教育部《高校党建工作重点任务》明确指出，民办高校应立足自身实际，探索“党建+”创新路径，推动党建工作与专业发展深度融合。针对传统党课教育形式单一、吸引力不足以及与专业发展存在“两张皮”的现实问题，微党课凭借短小精悍、主题集中、传播便捷的特点，提供了有效的解决思路。在移动互联网和短视频迅猛发展的当下，高校党员教育正从集中式、封闭式的课堂讲授向多平台、多场景的新形态转变。艺术传媒类专业具备鲜明的表现优势，为微党课创新提供了天然土壤。

习近平 2019 年在学校思想政治理论课教师座谈会上指出，要坚持“因事而化、因时而进、因势而新”，增强思政工作的亲和力和针对性。艺术类专业学生具备较强的审美敏感度与创作欲望，其专业训练高度依赖声音、影像、音乐、设计等形式化资源，这为创新党课形态、优化话语表达提供了独特条件。华南农业大学珠江学院国际传播学院在“课程思政”与“微党课”领域已积累了一定经验，具备将专业优势融入微党课内容生产与传播、实现“党建+专业”深度融合的基础。

本文结合新媒体传播理论、高校党建理论与艺术教育理论，从“专业赋能”视角重新考察微党课创新问题，丰富了高校党建与专业融合研究的理论维度。同时，本研究聚焦播音、影视、音乐、设计等艺术类专业群体，在一定程度上填补了现有微党课研究在专业化、类型化分析上的不足，拓展了该领域的学科视野。本文以华南农业大学珠江学院国际传播学院为实践场域，系统梳理艺术类专业微党课的实践路径，为高校开展党员教育创新提供可操作的参考。通过构建情景演绎、音频、短视频等多形态微党课及配套传播矩阵，有望破解党建与专业培养“各自为政”的困境，推动党课教育内嵌于专业实践，切实提升党员教育的针对性与实效性。

国内学界对微党课的研究主要集中在形式创新、传播路径和教育实效三个维度。黄晖就微信公众平台建构高校基层党组织微党课的创新路径作了系统梳理，论证了新媒体技术对微党课传播的赋能作用^[1]。郑顺爱考察了渗透到“微党课”教育体系中的可能性，论证了其如何能创新传统党课的教育方法，也明确了红色革命基地与“微党课”深度融合的具体路径^[2]。陈语从音乐在教育感化中的独特优势出发，提出了音乐党课以美育为明确目标的实践方向，并由此引出教育内容可视化呈现、互动式传播、多元化评价等具体机制^[3]。总体而言，目前国内研究多集中于一般高校或单一专业，对民办高校艺术传媒类专业党建品牌化及“专业赋能”机制的系统研究尚显薄弱。

国外学界对公民教育及价值观传播已有较为成熟的讨论。AndyWard 承认音乐教育是社会、政治、文化身份都彼此联结的修辞性象征行为，制度化的艺术教育本质上是以经典建构、教学规范的方式延续文化等级及主流价值观^[4]。TuulikkiLaes 在《音乐教育的变革政治》提出了艺术作为“公共教育工具”应促进：民主参与、社会正义、公民意识^[5]。相关研究指出，音乐、舞蹈、电影、设计等艺术课程具备意识形态再生产、公民参与等功能，适合作为培养跨文化理解力及社会正义意识的媒介。近期的研究进一步探讨了艺术在政治动员、身份构建中的作用。这些关于艺术教育及价值观传播的经验，为我国高校党建工作的本土化与创造性转化提供了可借鉴的视角。

1 艺术类专业微党课的现状与问题分析

1.1 专业融合深度不足

当前微党课创作大多停留在形式层面的简单嫁接，因而没有真正挖掘艺术传媒专业的优势，故而毋庸讳言，目前高校中不少微党课仍处在“换个平台讲老内容”的阶段，由此自然地暴露出主题同质化、话语方式生硬、与学生专业学习脱节诸种问题，也因此难于在青年党员群体中形成持久、有力的思想触动。更具体地说，播音主持专业的语言表达技巧、影视专业的视听叙事能力、新媒体专业的数字传播技术诸种专业特长在微党课中的应用尚不充分，专业赋能的效果未真正显现出来。更根本的问题是，党建内容与专业课程体系的融合机制尚未建立，故微党课创作多为零散的主题活动，缺少系统课程设计及切实可行的长效机制。

1.2 形式创新不够成熟

由于目前绝大多数微党课仍然沿袭传统讲授式模式，故情景演绎、互动式教学、沉浸式体验诸种形式尚未得到充分、妥帖的运用，而党员教育又呈现出常态化、碎片化、泛在化的新特征。因此传统党课在高校青年党员群体中普遍存在形式单一、话语刻板、与专业学习割裂诸种问题，自然也就不能很好地回应艺术类专业学生的认知方式及审美诉求。更值得重视的是，现有技术手段的应用尚停留在基础层面，虚拟演播室、AI 技术、全息投影等先进技术在微党课中的应用尚处在探索阶段。内容呈现方式仍显单一，缺乏创意性、艺术性，故难以为 Z 世代大学生党员提供真正个性化、有温度的党员教育。

1.3 传播矩阵尚未形成

尽管目前不少院校都开始用新媒体平台传播微党课，但是毋庸讳言，其尚无明确、成熟的传播策略，未很好地整合校内外各传播渠道，故微党课在不同平台之间尚无联动传播的机制，又因缺乏对不同受众群体特点的充分把握，故传播内容的精准化推送能力有待提高，品牌识别度低，缺乏统一的视觉形象及传播符号，自然也就难形成真正的品牌效应。

1.4 长效机制明显缺失

由于微党课创作没有规范化的流程管理及质量控制体系，故而内容审核、技术支持、经费保障诸种制度都滞后，评价体系也不健全，目前对微党课教育效果的考察多停留于点击量、观看数等浅层指标，未就思想认同度、行为转化率等深层效果建立科学合理的测评体系。相应地，激励机制不完善，师生党员参与微党课创作的积极性难于持久，优秀作品的推广机制尚未成型。

2 艺术类专业微党课的创新基础与核心原则

2.1 创新基础

发挥专业优势。艺术传媒类专业有十分自然、明确的表达、传播优势，因此很适合成为微党

课创新的专业支点：播音与主持艺术专业所培养的语言表达能力、声音塑造技巧、镜头表现力都直接有利于提高微党课的感染力和传播力，网络与新媒体专业所掌握的数字内容生产技能、平台运营经验及数据分析方法，对微党课的精准传播、效果评估都有极好的支撑作用，影视专业的视听叙事能力、场景设计能力及后期制作技术能用来创作有艺术价值、有视觉魅力的可视化党课作品，音乐专业的声乐表演及创作能力则是红色歌曲改编、党建主题音乐作品创作最有力的专业依托。

夯实技术支持。由于新媒体技术迅猛发展，故而微党课创新有了十分明确、有力的技术支撑：虚拟演播室技术有利于营造沉浸式党课场景，AI 主播技术有利于实现党建内容的智能化生产及传播，大数据、算法推荐技术有利于做到微党课的精准推送、个性服务，短视频、直播、音频播客诸种形式都是微党课极好的表现载体，云计算及移动互联技术又让微党课真正实现随时随地学习，彻底消解传统党课的时空限制。

满足学生需求。由于 Z 世代大学生党员成长于数字原生时代，故对党员教育形式有十分明确、新颖的新要求：其倾向碎片化学习、可视化表达、互动式参与，因此传统灌输式党课自然不能很好地满足其个性化学习需求。又因为艺术传媒类专业学生审美能力突出、创新意识强烈，故对党建内容的呈现形式有更高的期待。而民办高校党建工作处在激烈竞争之中，要切实提高党组织的凝聚力和影响力，品牌化建设势在必行，故微党课是品牌建设极有力、极恰当的载体。

2.2 核心原则

坚守政治原则。党建品牌化建设必须坚守政治方向，确保微党课内容的政治正确性与理论严肃性。要将习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿微党课创作全过程，确保党的创新理论入脑入心。要强化政治审核机制，建立内容审查流程，防止在形式创新中出现政治偏差。要坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，用党的理论武装师生党员头脑，引导其在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。

发挥专业优势。利用艺术传媒类专业优势，主动、有计划、有系统地把党建内容与专业技能融为一体，因此微党课创作首先要符合专业规范，自觉运用专业技术手段提高作品质量，其次要把微党课创作自然、妥帖地纳入专业实践教学体系中，做到党建与专业同频共振。更要突出艺术传媒类专业特色，塑造有专业标识、有鲜明特色的党建品牌。

加强创新形式。要以新媒体技术为载体，主动、有力地革新微党课的呈现形式及传播路径，由此增强党员教育的吸引力、感染力，同时要注重内容创新，找准红色资源与专业领域的结合点，制作有温度、有特色的微党课作品。还要推进技术创新，系统、稳妥地探索 AI、VR、全息投影诸种技术在微党课中的应用，更要做到机制创新，健全创作激励、评价反馈两套良性机制。

提出实效经验。要把提高党员教育质量作为根本目标，因此首先要杜绝形式主义、表面文章，从艺术传媒类师生党员的思想特点及实际需要出发设计微党课内容，做到内容有的放矢、切中要害。其次要建立科学合理的效果评价体系，从思想认同、行为转化诸种维度系统、客观地考察微党课的教育实效。最后要抓好长效机制建设，让微党课自然、妥帖地从阶段性活动转向常态化教育。

3 艺术类专业微党课的核心价值建构

3.1 理论价值建构

微党课首要功能是传播党的理论、弘扬党的价值观、强化党员政治认同。要将微党课定位为党的创新理论大众化传播的重要载体，通过艺术化表达实现理论内容的通俗化、可视化。针对艺术传媒类专业特点，明确微党课在“党建+专业”融合中的桥梁作用。Z 世代学生党员追求个性

化表达与互动式参与,微党课内容要年轻化、时尚化、生活化。要针对不同年级、不同专业方向的党员设计差异化内容,入党积极分子侧重入党启蒙教育,预备党员侧重党性修养培育,正式党员侧重理论深化与使命担当。要兼顾教工党员的学习需求,设计适合不同年龄段、不同岗位特点的微党课产品。

3.2 实践价值建构

浙江广播电视大学瑞安分校副校长、中共瑞安市委讲师团成员卢建平对此作了非常清楚、有层次的归纳:微型党课的基本特征可准确地概括为“主题要聚而精,切入要小而巧,架构要简而清。”更重要的是,微党课创作及学习本身就是专业能力培养极好的载体,因此要让理论阐释做到深入浅出,以具体、鲜活的案例配合恰当的艺术形式,切实增强理论的感染力、说服力,又自然、妥帖地把习近平新时代中国特色社会主义思想融入各主题之中。播音主持专业学生以微党课主讲人身份参与实践,能直接提高语言表达、镜头表现诸种能力,影视专业学生参与微党课拍摄可提升视听叙事、团队协作诸种能力,新媒体专业学生参与微党课运营则有利于提升内容生产、数据分析诸种能力。故而宜将微党课实践正式、系统地纳入专业课程考核体系,真正做到党建与专业培养彼此促进、互为补充。与此相应,也宜建立明确、可量化的能力提升评价指标,从专业技能、综合素质、创新能力诸种维度对学生成长予以客观评价。

4 艺术类专业微党课创新路径研究

内容生产策略。要建立专业化的微党课内容生产机制,组建由思政教师、专业教师、学生党员组成的创作团队。要制定内容生产规范,明确选题策划、脚本创作、技术制作、审核发布等流程。要打造系列化微党课产品,形成“红色故事系列”“榜样人物系列”“理论学习系列”“实践教育系列”等品牌栏目。要注重内容的艺术性与思想性统一,运用专业技术手段提升作品的视听效果与传播力。

平台整合策略。利用“校内平台+校外平台+商业平台”的多层次传播体系。校内平台包括学校官网、官方微信公众号、视频号、校园广播电台、大屏展示系统等,作为微党课的主要发布渠道。集中学习校外平台资源包括学习强国、广东党建云、教育系统新媒体矩阵等,提升微党课的权威性与覆盖面。商业平台包括抖音、快手、B站、小红书等,借助算法推荐机制扩大传播范围,吸引更多广泛的社会关注。

品牌运营策略。系统且有计划地建立统一的品牌视觉识别体系,先设计Logo、标准色、基本视觉元素,再由此自然、妥帖地塑造品牌IP形象,诸如“AI党建主播”“红色传声筒”等虚拟或实体IP都可成为品牌的有力符号。然后主动开展品牌推广活动,以微党课大赛、优秀作品展映、主题宣讲诸种形式提高品牌知名度。最后要抓好品牌联动,联合高校、媒体机构、党建平台协同合作,做到资源共享、互为补充。

互动传播策略。要充分发挥新媒体的互动特性,增强微党课的参与感与黏性。通过课堂讨论、线上活动、线下参赛方式提升用户参与度。开展“线上+线下”评选工作,鼓励师生党员主动参与传播。建立用户反馈机制,及时收集受众意见建议,优化内容生产与传播策略。利用大数据分析用户行为,实现微党课的精准推送与个性化推荐。

艺术类专业学生具备声音、影像、表演、音乐、新媒体传播等专业能力,承担“讲好中国故事”的实践任务。将微党课与专业教学、课程思政深度融合,既是党建创新的需要,也是艺术育人、文化育人的必然选择。在专业课程中引入课堂思政,将推动微党课从“被动听”转向“主动做”,让学生在专业实践中接受思政教育,用艺术讲党课、用青春讲中国故事,实现党性教育、价值引领、专业提升三位一体。课程思政与微党课在目标同向、内容同构、路径互补上高度契合,共同构成立德树人的重要载体。

课程思政提供土壤,落实立德树人课程思政强调价值引领、知识传授、能力培养统一;微党课聚焦理论武装、党性教育、思想引领,强化课程思政在专业课堂中的价值渗透。二者共同服务于培养政治坚定、德技并修、全面发展的新时代青年。微党课重在集中式、主题式、沉浸式的党性教育入脑入心。微党课能够把课程思政中点到为止的思政元素,升级为系统、深刻、可传播的红色教育内容润物无声。二者结合形成“课堂渗透—实践创作—作品传播—思想升华”的育人闭环。

5 结语

微党课以小切口切入大主题,又以真情实感唤起共鸣,因而很自然、妥帖地让青年学生在创作、学习中认识中国道路、中国精神、中国力量。文章论证了:艺术类专业依托声音、影像、表演、新媒体传播诸种专业优势,将微党课与课程思政深度融合,能切实提高党员教育的吸引力和实效性。

具体而言,情景演绎、音频播客、短视频诸种专业化微党课形态大大增强了党课的可视化、可感知度,专业技能与党课内容的结合做到党建与专业实践真正融会贯通,线上线下协同的传播矩阵配合以配套激励、评价、保障诸种机制,构成了微党课持续创新十分成熟、扎实的支撑体系。微党课作为政治引领、思想铸魂的根本,与“讲好中国故事、传播好中国声音”形成呼应。由此提出结论:“专业赋能”是新媒体时代艺术类专业微党课创新的核心理念,也恰恰是推进党性教育、价值引领、专业提升三者协同发展最有力的抓手。

参考文献:

- [1] 黄晖. 基于微信公众平台的高校“微党课”设计[J]. 高校辅导员, 2016, (01): 61-64.
- [2] 郑顺爱. 红色革命文化融入“微党课”的路径浅析[J]. 中共济南市委党校学报, 2020, (01): 111-113.
- [3] 陈语. 上海音乐学院音乐党课调查研究[D]. 上海: 上海音乐学院, 2022.
- [4] Ward A, Luttrell B, Goold L. Music education as symbolic action: critiquing Western music education rhetoric[J]. *Social Semiotics*, 2025: 1-17.
- [5] Laes, Tuulikki, Biesta, et al. The transformative politics of music education[J]. Taylor & Francis, 2025: 152.