

智能技术赋能下广告设计课程思政双驱动教学研究

赖家恩^{1*}

(¹ 广州理工学院 艺术设计学院, 广东 广州 510540)

摘要: 在课程思政建设与教育数字化深度融合的背景下, 探索智能技术如何有效赋能专业教学实践成为关键议题。本研究以广州理工学院的《广告设计》课程为场域, 聚焦“智能技术赋能下的项目与竞赛双驱动”教学模式, 开展系统的教学实践与理论探索。研究将乡村振兴真实项目(如肇庆四会龙甫镇廉政家风园设计)与学院奖竞赛选题作为双驱动引擎, 引导学生投身社会真实需求; 同时, 引入AIGC辅助创意构思、H5交互技术实现作品跨媒介传播, 以智能技术提升教学效率与思政表达的深度与广度。通过构建“项目引领真实情境、竞赛激发创新动力、技术赋能创作流程、思政贯穿价值内核”的闭环教学新形态, 有效解决了传统教学中思政元素与专业技能训练脱节、学生社会责任感薄弱等问题。实践表明, 该模式显著提升了学生对社会议题的关注度、创意产出的效率以及作品的社会价值导向, 为智能技术深度融入专业课程思政教学提供了可复制的实践范式与理论参考。

关键词: 智能技术赋能; 课程思政; 广告设计; 项目驱动; 竞赛驱动; 教学实践

DOI: <https://doi.org/10.71411/jyyjx.2025.v1i8.1021>

Research on Teaching Practice of Ideological and Political Education in Advertising Design Empowered by Intelligent Technology

Lai Jiae^{1*}

(¹ Guangzhou Institute of Science and Technology, School of Art and Design, Guangzhou, Guangdong, 510540, China)

Abstract: Under the background of the deep integration of curriculum ideological and political construction and educational digitization, exploring how intelligent technology can effectively empower professional teaching practice has become a key issue. This study takes the "advertising design" course of Guangzhou Institute of Technology as the field, focuses on the "project and competition dual-driven" teaching mode under the empowerment of intelligent technology, and carries out systematic teaching practice and theoretical exploration. The research takes the real project of rural revitalization (such as the design of the honest and clean government garden in Longfu Town, Sihui, Zhaoqing) and the topic selection of the college award competition as the dual-drive engine to guide students to participate in the real needs of the society; at the same time, AIGC assisted creative conception and H5 interactive technology are introduced to realize cross-media communication of works, and intelligent technology is used to improve teaching efficiency and the depth and breadth of ideological and political expression. By constructing a new closed-loop teaching model of "project leading the real situat-

基金项目: 《广告设计》课程思政教学设计研究项目(项目编号: 2023KCJG25)

作者简介: 赖家恩(1992-), 女, 广东广州, 硕士, 研究方向: 视觉传达设计及非遗推广

通讯作者: 赖家恩, 通讯邮箱: laijiae@gzist.edu.cn

on, competition stimulating innovation motivation, technology enabling the creation process, and ideological and political education running through the value core, " it effectively solves the problems of disconnection between ideological and political elements and professional skills training in traditional teaching, and students ' weak sense of social responsibility. Practice shows that this model significantly improves students ' attention to social issues, the efficiency of creative output and the social value orientation of works, and provides a replicable practical paradigm and theoretical reference for the deep integration of intelligent technology into the ideological and political teaching of professional courses.

Keywords: Intelligent technology empowerment ; Curriculum ideological and political ; Advertising design ; Project-driven ; Competition driven ; teaching practice

引言

当前,高校课程思政建设已进入提质增效的关键阶段^[1]。广告设计作为视觉传达设计专业的核心课程,其作品直接面向社会大众传播,在价值观引领方面具有天然优势。然而在实际教学中,思政教育往往与专业技能培养存在“两张皮”现象:教师习惯于在理论讲解中穿插思政案例,学生则在设计实践中更关注形式美感与商业需求,对社会责任的认知停留在表面。这种脱节导致思政教育难以真正进入学生内心,进而形成稳定的创作自觉。与此同时,教育数字化转型为课程改革提供了新的可能。智能技术不再仅仅是辅助工具,而是能够重塑教学流程、拓展学习边界的关键要素。在广告设计领域,AIGC技术的快速迭代与H5等交互媒介的普及^[2],正在改变传统的创意生产与传播方式。如何将这些技术有机融入教学,使其服务于价值引领的目标,成为亟待探索的课题。

本研究基于广州理工学院艺术设计学院《广告设计》课程的教学实践,尝试构建“智能技术赋能下的项目与竞赛双驱动”教学模式。通过引入乡村振兴真实项目与学院奖竞赛选题,创设具有社会意义的实践情境;借助AIGC与H5等技术手段,提升创意效率与传播效果;最终形成技术赋能、双轮驱动、价值引领三位一体的教学新形态,为同类课程的教学改革提供参考。

1 教学改革的设计思路与实施路径

1.1 双驱动引擎的构建

在本校《广告设计》课程教学团队经过充分研讨,确立了“项目+竞赛”双轮驱动的教学框架。项目驱动以乡村振兴实际需求、竞赛项目为切入点,可与地方乡村建立合作关系,将农产品品牌升级、乡村文旅形象推广等真实课题引入课堂。例如在中国大学生广告艺术节学院奖的秋季、春季赛事,课程与龙甫镇镇委合作,学生需要为当地龙头村进行文旅文创设计、插画设计全套视觉。这种真实项目的介入,使学生必须深入乡村调研,理解龙甫镇廉洁文化、禅宗文化内涵与工业发展的产业困境,在设计过程中自然生发出对乡土文化的认同与助农情怀。

竞赛驱动则依托中国大学生广告艺术节学院奖、全国大学生广告艺术大赛等权威赛事。教学团队特别筛选其中的公益命题与文化传承类选题,如“讲好中国故事”“绿色环保”等主题,将其转化为课程任务。竞赛的竞争机制激发了学生的创作热情,而赛事评委的专业反馈与社会关注度,则让学生更直观地感受到设计作品的社会影响力。

1.2 智能技术的赋能路径

在创意构思阶段,引入AIGC工具作为辅助手段。教师指导学生使用即梦、豆包、文心一格等人工智能生成平台,输入“乡村振兴”“非遗传承”“生态环保”等关键词,快速生成多套视觉方案。这个过程并非替代学生的创意,而是拓展思维边界——学生需要从AI生成的数十个方案中筛选、优化、再创作,这个过程本身就伴随着对主题内涵的深度思考^[3]。课堂上,我们专门设置“AI时代的原创性”案例分析环节,引导学生正确看待和使用技术工具,坚守设计的伦理底线与人文价值。在后续学生作品呈现与传播阶段,重点教授H5交互设计。学生将最终的设计方案制作成可交互、可分享的H5页面,通过二维码在乡村社区、社交媒体进行传播。在众多小组的创意成果中,有的小组专门为龙头村的廉洁家风园的古镇建筑群设计了H5文旅游玩路线。

这条路线的整体呈现效果全面，获得了镇党委的好评。当地领导经过慎重考虑后，诚恳地建议我们将其投放到相关平台上，以此来增加当地的曝光量，吸引更多游客的关注。

1.3 教学流程的重构

本课程采用“三段式”混合教学：课前通过学习通平台发布项目背景资料、技术操作指南，学生完成初步调研；课中进行方案研讨、技术实训与一对一指导；课后开展作品迭代、考察作业发布与反思总结。整个流程中，智能技术贯穿始终——AIGC 辅助创意发散，H5 实现跨媒介传播，线上协作平台支持团队合作，形成“调研→创作→传播→反馈”的完整闭环。

2 教学实施过程中的关键环节与应对策略

2.1 双真实项目落地的挑战与突破

最初接触乡村振兴项目时，学生普遍感到陌生。教学团队以肇庆市四会市龙甫镇农村科技特派员项目为依托，引入“廉政家风园”主题广告设计任务，让学生为当地廉政文化教育基地创作宣传海报、导视系统及新媒体推广方案。学生必须深入理解“廉政”“家风”等抽象概念，并将其转化为大众喜闻乐见的视觉语言。如以下表 1 所示。

表 1 乡村振兴真实项目与学院奖竞赛选题的双驱动教学案例

驱动类型	项目/竞赛名称	核心任务与思政目标	智能技术赋能点	学生产出与价值体现
项目驱动	肇庆四会龙甫镇廉政家风园广告设计	当地廉政教育基地设计视觉形象与宣传物料。思政目标：理解与传播清廉文化、优良家风，增强社会责任感。	利用 AIGC 生成多种“清廉”“家风”主题的视觉风格草案；使用 H5 制作线上廉政故事互动界面。	完成系列海报、导视系统设计方案，部分被镇政府采纳。作品将抽象价值观转化为具象视觉符号。
	学院奖公益命题类	创作呼吁青年关注并参与乡村振兴的公益广告。思政目标：激发家国情怀，树立扎根基层、服务社会的志向。	使用 AIGC 辅助生成乡村场景与青年形象的组合创意；运用 H5 技术制作可分享的倡议书互动页面。	获得当地镇党委表扬信。作品在社交媒体传播，提升了公众对乡村振兴议题的关注。
融合实践	将龙甫镇项目成果优化后投送学院奖相关命题	提炼真实项目中的核心价值，适配竞赛要求进行再创作。思政目标：深化对“从实践中来，到实践中去”的认识，提升专业成果的社会转化能力。	基于真实项目反馈，利用 AIGC 对原有设计进行多风格迭代优化，以符合竞赛视觉趋势。	实现“真实项目出题、竞赛平台练兵、社会反馈检验”的闭环，强化了学习成果的应用价值。

通过这个具体项目，学生经历了从困惑到理解再到创造的过程。教学团队带领学生实地走访龙甫镇，访谈当地干部与村民，收集家风故事。这个过程让学生深刻体会到，设计不仅是视觉美化，更是文化传承与社会治理的视觉纽带。

2.2 竞赛导向的价值引领

竞赛驱动容易陷入“为获奖而设计”的功利误区。我们在教学中特别强调：竞赛是检验学习成果的途径，而不是最终目的。在选题解读环节，教师会引导学生挖掘命题背后的社会价值——例如“讲好中国故事”不仅是形式上的中国风^[4]，更要思考如何通过设计传递当代中国的精神面貌。在创作过程中，我们鼓励学生关注弱势群体、环境保护等议题，即使这些作品可能不如商业命题“炫酷”，但其所承载的社会关怀恰恰是思政教育的生动体现。

2.3 技术应用的伦理规范

人工智能 AIGC 的引入曾引发担忧：学生会否过度依赖 AI 而丧失原创能力？我们在教学中明确了技术使用的“三原则”：AI 生成方案不得超过最终作品的 50%；所有使用 AI 辅助的环节都需要在创作说明中标注；最终的创意概念必须来自学生的独立思考^[5]。同时，我们通过多个广告案例分析了“AI 伦理使用”，讨论生成式人工智能的版权争议、文化偏见等问题。这些举措不仅规范了技术使用，更培养了学生的科技伦理意识。

3 教学实践成效与反思

经过两轮教学实践，改革成效逐步显现。最直观的变化体现在学生作品上：近年来，课程共产生乡村振兴相关作品 47 件，其中 22 件被合作乡村采纳应用；学生参加学院奖等赛事，公益类作品占比从往年的 20% 提升至 65%。在学期末的匿名问卷中，92% 的学生认为“课程让我更关注设计的社会责任”，87% 的学生表示“技术工具帮助我更好地表达创意”。更深层的改变发生在教学关系与课堂生态中。教师从知识的传授者转变为项目的引导者、技术的协作者；学生从被动的接受者转变为问题的发现者、方案的创造者。课堂讨论不再局限于形式美感，更多聚焦于“这个设计能为乡村带来什么改变”“如何通过视觉语言传递环保理念”等价值层面的探讨。技术工具的使用也让创作过程更加高效，学生有更多时间投入到调研、思考与迭代中^[6]。当然，实践过程中也暴露出一些问题。一是学生技术能力差异较大，部分同学在 H5 制作上花费过多时间，影响了创意深度的挖掘；二是社会反馈的收集还不够系统，目前主要依赖定性评价，缺乏量化的效果评估体系；三是项目持续性有待加强，部分乡村合作因人事变动等原因未能长期开展。

4 结语

基于实践探索，我们提炼出该模式推广的三个关键点：一是项目选择要“真而实”，避免为思政而思政的形式化项目，真正从社会需求出发；二是技术应用要“精而准”，不是技术的简单堆砌，而是选择最契合教学目标的技术工具；三是评价体系要“多维化”，既要看作品的专业完成度，也要评估其社会价值与思政表达。在智能技术赋能下的项目与竞赛双驱动教学，为广告设计课程思政建设开辟了一条新路径。它以龙甫镇廉政家风园这样的真实课题固化了学生社会责任感，以学院奖这类的高水平赛场锤炼了学生的专业创新力，并以 AIGC、H5 等智能技术提升了创作与传播的效能。这种模式打破了课堂与社会的壁垒，弥合了技能训练与价值引领的裂痕。未来，研究将致力于建立更精细化的成效评估体系，并探索该模式在更广泛设计课程中的迁移应用，为培养有担当、懂技术、能创新的新时代设计人才提供持续支撑。

参考文献：

- [1] 张大良. 课程思政：新时期立德树人的根本遵循[J]. 中国高教研究, 2021, (01): 5-9.
- [2] 胡华. 智能思政：思想政治教育与人工智能的时代融合[J]. 思想教育研究, 2022, (01): 41-46.
- [3] 吴月齐. 试论高校推进“课程思政”的三个着力点[J]. 学校党建与思想教育, 2018, (01): 67-69.
- [4] 霍楷, 赵胜男. 基于“课程思政”的公益广告设计课程改革与举措研究[J]. 湖南包装, 2021, 36(04): 147-150.
- [5] 崔建西. 论人工智能时代思想政治教育的“变”与“不变” [J]. 思想教育研究, 2021, (05): 23-27.
- [6] 周达疆, 王镭, 崔静, 等. 新时代学校课程思政建设研究[M]. 天津: 天津人民出版社, 2022, 05: 261.