

文旅融合视角下艺术介入凤阳邑的策略研究

席欣雨

(大理大学艺术学院, 云南 大理 671003)

摘要: 对文旅融合视域下的艺术介入大理凤阳邑所面临的现实问题进行梳理与策略探究。研究采用实地调研、案例分析等方法, 系统梳理凤阳邑的文化资源和既有艺术实践, 分析其发展瓶颈与潜在路径。研究表明, 艺术介入乡村应超越表层美化与旅游包装, 转向构建村民参与的协同机制、推动在地文化叙事与空间转译、促进文化和旅游等产业的深度融合, 能够有效激活凤阳邑的文化内生动力, 实现文化保护与经济发展的良性互动。结论认为, 艺术乡建的成功关键在于构建可持续发展机制, 从而实现文化传承、乡村激活、经济振兴的有机统一, 以期为文旅融合语境下艺术介入乡村实践提供具有可操作性的策略框架。

关键词: 文旅融合; 艺术介入; 传统村落; 策略研究

DOI: <https://doi.org/10.71411/-2025-v1i3-908>

Research on the Strategies of Artistic Intervention in Fengyang Village from the Perspective of Cultural Tourism Integration

Xi Xinyu

(Dali University School of Art, Dali, Yunnan 671003)

Abstract: This study examines the practical challenges and strategic approaches facing artistic intervention in Fengyang County, Dali, within the context of cultural and tourism integration. Using field research and case analysis, the study systematically examines Fengyang County's cultural resources and existing artistic practices, analyzing its development bottlenecks and potential pathways. The research suggests that artistic intervention in rural areas should move beyond superficial beautification and tourism packaging, moving towards building collaborative mechanisms involving villagers, promoting local cultural narratives and spatial translation, and fostering the deep integration of cultural and tourism industries. These efforts can effectively

activate Fengyang County's endogenous cultural dynamics and achieve a virtuous interaction between cultural preservation and economic development. The conclusion is that the key to the success of artistic rural development lies in establishing a sustainable development mechanism that organically integrates cultural heritage, rural revitalization, and economic revitalization. The goal is to provide an operational strategic framework for artistic intervention in rural areas within the context of cultural and tourism integration.

Key word: Integration of culture and tourism; artistic intervention; traditional villages; strategic research

党的十九大将乡村振兴确立为国家重大战略，至党的二十大进一步明确提出“全面推进乡村振兴”的阶段性目标，该战略已进入系统深化与全面实施的新时期。疫情防控进入常态化后，旅游业快速回暖，文旅部门出台《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》等政策文本指向乡村振兴关键发力领域，为文化与旅游融合及乡村文旅产业的高质量发展创造有利的制度环境。在此语境下，艺术乡建作为一种在乡村社会转型与文化变迁进程中引入当代艺术的综合性路径，凭借其想象力、自治性、社会性，借助艺术行动、空间更新、社区共创等多元方式介入到乡村建设实践，激活人文与经济生态，推动乡村空间的再组织与业态重构，形成区别于传统开发模式的振兴策略。近十年来先锋团队与个体项目的持续实验表明：艺术乡建相关的实践已逐渐被公众认知并获得学术界的广泛肯定^[1]。

艺术家“在乡村社会的日常生活中，寻找、连接与建构一个历史文脉、乡村伦理、信仰体系和社会关系持续互动的社会剧场”^[2]。在这一持续运行的场域，起到决定性作用的并非是单纯的空间改造或短期展演，而是由行动主体、协同方式、可持续共建机制来决定。以大理凤阳邑为例，

其核心矛盾在于外源驱动与内生动力、文化保护与发展需求之间的耦合问题，现有实践多集中于闲置空间再利用、艺术事件导入从而带动旅游人气，在主体定位、协作规则与权力分配上显露不足。从文旅融合视角梳理其存续状态与运作机制，提出可持续发展的设计策略，以期为凤阳邑及其他村落的提供可参考的实践策略。

1 艺术介入乡村的意义

在文旅融合的战略背景下，乡村振兴上升为国家战略并配套出台文化赋能意见，为艺术乡建提供正当性与资源通道，促成文化、旅游要素的深度耦合与协同创新，促使其成为实现乡村振兴的重要路径。

艺术介入作为文化传承与创新的媒介，能够激活乡村特有的历史文化资源，推动凤阳邑的茶马古道文化在当代设计中实现创造转化。艺术介入在重塑乡村认同的同时，也可以增强地方文化的传播力与吸引力，矫正消费化审美对乡村的负面影响，其意义不仅体现在文化与审美的表层提升，以设计手段将元素融入旅游产品、空间更新与节庆活动中，乡村得已突破传统观光模式的局限，发展出具有美学价值与体验深度的文旅业态，从而带动村民就业与经济增长。且强调村民

的参与和主体性，乡村建设长期面临村民参与不足，文化认同弱化的问题，艺术项目通过参与式创作、空间营造等方式，激发村民的文化自觉与创造力，使其从被动接受者转变为共建参与者，重建人与人、人与环境之间的联结，增强乡村社区的凝聚力与可持续生命力^[3]。

2 研究方法

研究通过实地调研，细致考察了凤阳邑中由艺术介入项目更新的核心公共空间，如荒堂美术馆、云空陶社和茶马古道沿线街区，重点观察其空间功能布局、景观设施现状、村民与游客活动轨迹，以此分析艺术介入对乡村公共空间的重塑效应，并对凤阳邑中的村民、村镇管理者及商户进行了深入访谈，旨在获取不同主体对艺术介入的差异化认知、观点与诉求，尤其是村民在艺术项目中参与度、获得感与话语权的真实情况，来揭示艺术介入过程中的权力、资源、话语权上的分配矛盾。

3 凤阳邑艺术乡建现状

凤阳邑是大理市典型的白族原生村落，2013年被列入中国传统村落名录^[4]。村庄背靠苍山，东面洱海，南接太和城遗址，北临大理古城，茶马古道从北方进入凤阳邑，全长1900米，宽约3米，古道旁保留石凳和沿街商铺等要素，并与院落、古井和古树共同构成传统生活景观，是滇藏茶马古道在大理境内唯一保存完好的遗址。茶马古道随着社会与交通形态的变迁其功能逐渐弱化，但凤阳邑因其独特的文化价值、历史意义获得广泛的关注与认可，为后续的保护、活化与艺术介入提供坚实基础和实践契机。

3.1 现状分析

凤阳邑相比其他大理的热门旅游村落，其知名度一直不高，直到2023年初电视剧《去有风的地方》的热播，大理市及周边地区的自然风光和人文景观受到广泛关注，使凤阳邑迅速成为

了大理地区的新兴旅游热点^[5]。剧集带动的“场景打卡”效应有效提升了村落知名度，客流量的增长直接影响了住宿、餐饮、零售等相关产业的发展。在此基础上，凤阳邑引入文创工作室、咖啡馆与茶室等商户，推动文化产业与旅游产业的深度耦合。

“艺术家第二居所”项目起到了多点示范作用。荒堂美术馆由艺术家信王军将废弃猪圈更新为兼具展览、休憩功能的复合空间，最大程度保留建筑原始风貌的同时，还满足了游客的现代化需求，已经成为凤阳邑的重要景观节点之一。凤阳邑中的云空陶社以创作、展示、体验为一体的运营机制吸引了许多本地与外来艺术家参与，通过举办展览与交流活动提升品牌影响力，还与社区合作开展技能培训，教授本地村民陶艺技能和提供就业岗位。在一定程度上促进了非遗传承、村民素养提升与文化自信的培育，并带来了额外经济收益，但仅依靠艺术介入与资本进入的组合难以实现乡村的可持续发展，仍然存在许多亟需解决的问题。

3.2 设计要素分析

凤阳邑的独特性由文化、建筑、自然等三要素构成。其核心魅力源于深厚的历史积淀，茶马古道便是最具代表性的文化要素，不仅是古代商贸往来的交通要道，也是多民族文化交融的见证，为艺术乡建提供丰富的在地灵感和内容支撑。在自然要素方面，凤阳邑背靠苍山，面朝洱海，坐拥优渥的自然景观资源，具备较高的观赏性与旅游潜力，又以大理段茶马古道少见的石头聚落形态凸显地域特色，村落中的建筑以“土库房”为代表，呈现高低错落的空间形式，既是白族传统建筑的典型范例，承载着鲜明的民族特色与深厚的人文气息，是地方文化传承的重要载体。

4 凤阳邑艺术乡建的现存问题分析

凤阳邑的艺术乡建呈现出以政府为主导，

村民相对弱势，艺术家作为媒介作用未能充分发挥的特征，直接导致了资源配置的偏移和文化叙事的外倾，进而引发村民主体性弱化、发展模式同质化及文旅发展失衡等问题。

4.1 村民主体性缺失

当前艺术介入项目多聚焦旅游体验空间的营造，村落被定义为度假消费场所，导致艺术实践与村民实际需求脱节。其缘由便是艺术项目的主导权常由外来艺术家掌握，使公共资源向旅游消费场景过度倾斜，致使村民在文化叙事中的话语权遭到削弱，并且其真实的生活需求与意愿在光鲜的艺术项目中被持续淡化，难以得到有效表达。这种将村民边缘化的操作是权力结构、资源分配及话语体系的管理失衡，极易削弱对村落的认同感与归属感，使凤阳邑更新陷入外源驱动的不可持续发展模式。

4.2 商业同质化严重

凤阳邑现有产品与空间形态呈现景观化与节庆化的趋同问题，在语义层面对茶马古道文化、白族特色建筑等在地母题转译方面呈现出不足。在乡村振兴和文旅热潮的推动下，凤阳邑的艺术乡建虽然实现了景观美化和客流增长的成效，但过度依赖旅游消费，大量采用相似的景观小品、文创产品和商业项目（见图1），导致凤阳邑的传统生产在日常生活中被边缘化，使村落原有的文化个性被消解。这种艺术实践仅停留在视觉美化而缺乏对茶马古道文化、白族建筑特色等本土要素的创造转化，不仅削弱了村民的文化归属感，更使艺术介入偏离激活乡村内在活力的初衷，难以支撑村落的长期发展。

4.3 文旅发展失衡

乡村因城镇化进程加速而面临严重空心化，其建设长期依赖政府的推动，对凤阳邑拥有的茶马古道、白族本土建筑等丰厚的文化资源仍停留在观光层面，未能实现文化价值的设计转化。同

时文旅资本为迎合旅游市场而进行的商业化开发也趋于表面，商铺中售卖的扎染、瓦猫等文创产品虽具民族元素，但因缺乏在地文化深度阐释而陷入同质化困局，形成重旅游、轻文化的发展模式，使文化保护与经济发展相矛盾，难以突破拍照打卡的浅层体验。应当构建文化传承与旅游开发的良性互动机制，才能实现凤阳邑艺术乡建的可持续发展。



图 1 售卖产品展示

5 艺术介入凤阳邑的策略探究

随着乡村振兴战略深入实施、文旅融合产业的快速发展，艺术介入乡村已成为推动传统村落复兴的重要路径。大理凤阳邑作为茶马古道上存续至今的石头村落，坐拥深厚的历史文化底蕴与独特的白族建筑风貌，且具备艺术实践的优良基底。在文旅融合视角下，为凤阳邑村构建能够有效解决其现实困境的艺术介入策略，以实现其高质量、可持续的乡村振兴目标。

5.1 主体重塑与社区参与

在凤阳邑的艺术介入中，村民参与机制的建设存在明显短板。根据实地调研发现，当前村民对艺术实践项目的认知度与参与度普遍较低，多数村民表示对项目的具体内容、实施目标及与自身关联性缺乏了解，导致参与意愿不强。又由于部分艺术实践项目与村民的日常生活习惯、文

化认知及实际需求存在脱节，使得村民对项目认同感不足，难以形成持久的情感联结与主体意识。针对此类问题，借鉴渠岩提出的社会剧场理论，凤阳邑的艺术介入不应是外来艺术的独角戏，而应是一场由村民、艺术家、管理者等多方主体共同参演的社会协作剧^[2]。凤阳邑应构建系统化的村民参与机制与能力培养路径，当前困境根源在于村民的角色从主演沦为观众，应推动艺术家角色从导演转变为舞台监督或是激发村民自由表达的协作者，以协同创作重构乡村的社会关系与地方认同。

具体而言，在项目策划阶段即设立由村民代表、村委成员与艺术家共同组成“社区议事会”，通过定期召开讨论会、需求调研与共创工作坊，确保村民在凤阳邑关于项目策划、设计决策、空间更新及后期运营等全过程中发挥主体作用，并使其拥有表达渠道与决策参与权。艺术家应在项目实施过程中主动扮演中介与赋能者的角色，将专业设计语言转化为村民可理解、可操作的本土表达，既尊重村落隐性文化与风俗习惯，又主动将外来资源、专业知识与地方需求进行长期对接，以实现价值的双向转化与共同建构。随着艺术实践项目带来客流量增长产生的溢出效应，凤阳邑可以进一步拓展本地就业岗位和乡土产品销售渠道，让村民亲身感受到艺术乡建所带来的物质改善与精神鼓舞，形成能够持续调动村民参与积极性的良性循环，巩固其在乡村振兴中的主体地位，激发村民的内生动力，促成稳定而长期的共同参与。

5.2 文化叙事与空间转译

凤阳邑村独有的众多优质文化要素构成了区别于其他村落的核心特色。文旅融合视角下推动凤阳邑村的艺术乡建需建立在对本土文化的挖掘和转化基础之上，对村内遗存的茶马古道历史脉络、晒经石、观音古井、土库房建筑构造及白

族传统建筑纹样等进行系统研究，提炼出具有代表性、可传承的文化基因，运用设计手段将抽象文化元素创造性转化为现代图形和材质语言。这套系统不仅应用于导视系统、宣传物料，更应延伸至公共设施、铺装图案与灯光造型等环境设施的细节中，形成统一的品牌场域，强化游客对凤阳邑的空间记忆点。

在现有艺术乡建项目基础上，荒唐美术馆的展陈设计可突破传统白盒子空间模式，将茶马古道商贸文化的马帮工具、器物等元素结构重组为展陈装置，并与常态化活动相结合，围绕扎染、石作、陶作开设文化工坊，联动既有艺术项目使其成为承载地方记忆、支持乡村经济、提升公共生活质量的长期平台。

数字技术的更新推动文化服务经历深刻转型，使其重心由实体空间向数字场域延伸，这一转变为构建乡村艺术的新发展提供了关键路径^[7]。依据凤阳邑村原有的空间肌理与街巷脉络，串联村落内的晒经石、古井、法真寺、观音井、马店等公共空间节点，构建以茶马古道商贸生活场景为主题的情境体验线路，通过声景导览再现往日马帮铃响、市集喧嚣的历史场景，在重要空间节点可设置互动装置，让游客通过触摸、声响等参与方式，与当地文化产生深度对话。这种多层次、多维度的场景营造，不仅强化了游客的情感共鸣与文化认知，更使凤阳邑的文化要素得以在当代社会中焕发新的生命力。

5.3 产业融合与业态创新

针对凤阳邑废弃或功能缺失的建筑进行适应性改造与空间功能置换，从艺术视角重新审视村落所具有的地方意义，将其作为“乡土艺术博物馆”加以尊重，建设过程中力求在环境保护、文化传承、物理空间与场所精神的产业交叉融合的可持续营造方面取得平衡^[7]。艺术家和设计师可以将村落中的“土库房”以非遗工坊聚落的形

式串联起来，在保留建筑外部传统风貌的基础上，内部空间则依照当代功能需求进行重塑，为白族扎染、草编手作等非遗技艺提供展示、创作的空间，这些工坊的设立不仅是文化生产场所，更通过设置游客体验区，使传统技艺成为可参与、可消费的文创产品。

基于凤阳邑优质的旅游资源，可在村落周边的农田区域，系统性引入大地艺术、景观农业的协同设计理念，推动艺术创作和在地农业的深度融合。通过对作物品种的科学规划，依照其生长周期、植物形态、色彩特性进行艺术化配置或图案化栽培。生产性景观的营造不仅延续土地的耕种功能，也可以成为承载地方记忆、自然美学的载体。同时，可以为游客设计一条“从田间到餐桌”的体验动线，将艺术化农业生产与沉浸式消费场景相结合，以生态路径串联起景观农田、互动采摘、嵌入式餐饮的供应链，游客可以从视觉审美到味觉品鉴的完整感官体验，建立起对凤阳邑农耕文化和饮食智慧的深度认知，实现生态效益、审美价值与经济效益的多方共赢。

6 结语

艺术乡建并不是简单的美学装饰或旅游包装，是需要深入了解和尊重村落的实际需求并依托乡村文化的核心价值进行乡村复兴的活动。在文旅融合的背景下，艺术介入本质上是为了实现一种良性的乡村文化治理，其通过构建参与式平台，理顺各方在文化治理、社区营造与地方认同等方面的权利分配，使艺术成为激活地方认同、推动社区营造的柔性媒介。艺术家应当以实际行动参与到乡村振兴中，超越单纯的美学介入转而挖掘文化价值与旅游价值二者相结合的潜能。由此，针对大理凤阳邑所面临的村民主体弱化、发展模式趋同、文旅结构失衡等现实问题，提出主体重塑与社区参与、文化叙事与空间转译，产业融合与业态创新等设计策略。凤阳邑未来的艺

术介入实践若能在此治理框架下持续深化，提出既尊重历史文化的保护与传承，还能够在当代社会发展中实现创新转化的实践路径，将能够为同类型传统村落的可持续发展提供可借鉴的研究范式。

参考文献

- [1] 孟凡行, 康泽楠. 从介入到融和: 艺术乡建的路径探索 [J]. 中国图书评论, 2020,(09):8-23.
- [2] 渠岩. 社会剧场: 艺术介入乡村行动的话语实践与美学机制 [J]. 美术, 2024,(01):16-21.
- [3] 滕学荣, 宋雨静. 乡村振兴背景下艺术介入乡村设计的策略研究 [J]. 北京建筑大学学报, 2021, 37 (01) : 60-66.
- [4] 王艺姝, 杨乔戈. 体验经济学视角下的大理茶马古道沿线村落活化策略——以凤阳邑为例 [J]. 建筑与文化, 2022,(09):175-177.
- [5] 高霖. 影视取景地旅游可持续发展策略研究——以大理凤阳邑村为例 [J]. 中国民族博览, 2025,(08):39-41.
- [6] 王芊芊, 王晓楠, 张涛. 文旅融合视域下艺术介入传统乡村建设的路径策略——以桂北地区为例 [J]. 现代园艺, 2024,47(24):101-103
- [7] 陈娟, 李泓毅, 曾莉. 文旅融合背景下艺术介入乡村振兴的逻辑机理与创新路径 [J]. 艺术百家, 2023,39(06):33-38.

作者简介:

席欣雨 (2000--), 女, 硕士研究生在读, 研究方向为民族特色城乡公共艺术设计。