

基于设计事理学的红色资源继承发展与活化利用 策略研究——以“大连纺织厂”文旅开发为例

陈雪

(鲁迅美术学院, 大连 116650)

摘要:目前国内红色旅游存在文旅内容与形式的创新不足、文创产品同质化、泛滥化等问题，究其根源在于“红色资源开发中‘人—事—物’关系的断裂”，传统开发模式在“叙事方式、体验设计、情感连接”等方面存在很多不足，导致红色文旅无法有效激发当代受众的情感共鸣与价值认同。本文研究的目的以“大连纺织厂文旅开发”为案例，应用“设计事理学”的理论与方法，从“人---事---物”的互动关系建立设计逻辑，重构以“事”为核心、以用户需求为导向的设计思维路径，提出并验证一种适用于红色历史文化资源领域下的文旅开发策略。

关键词:红色历史文化；设计事理学；文旅开发；大连纺织厂

DOI: <https://doi.org/10.71411/-2025-v1i3-906>

Research on the Inheritance, Development and Activated Utilization Strategies of Red Resources Based on Design Methodology: Taking the Cultural and Tourism Development of “Dalian Textile Factory” as an Example

ChenXue

(Academy of Fine Arts,Dalian 116650)

Abstract: At present, domestic red tourism faces issues such as insufficient innovation in the content and form of cultural tourism, homogenization and over-proliferation of cultural and creative products. The root cause lies in “the disconnection of the ‘human-event-object’ relationship in the development of red resources”. The traditional development model has many shortcomings in aspects such as “narrative methods, experience design, and emotional connection”, which results in red

cultural tourism being unable to effectively arouse the emotional resonance and value recognition of contemporary audiences. Taking the “cultural and tourism development of Dalian Textile Factory” as a case study, this paper aims to apply the theories and methods of “Design Methodology” (Sheji Shilixue), establish a design logic from the interactive relationship of “human-event-object”, reconstruct a design thinking path centered on “event” and oriented to user needs, and propose and verify a cultural and tourism development strategy applicable to the field of red historical and cultural resources.

Keywords: Red historical culture; Design Methodology (Sheji Shilixue); Cultural and tourism development; Dalian Textile Factory

红色资源是中国共产党领导下的革命历史和社会主义建设时期所形成的文化遗产和精神符号，不仅是文化体系的一部分，更是政治、教育、社会发展的重要支撑。但是目前国内红色旅游除存在资源保护不均衡、基础设置与配套滞后、专业管理与营销薄弱的问题之外，文旅内容与形式的创新不足、文创产品同质化、泛滥化也是制约其发展的重要原因。

1. 设计事理学方法论思想

柳冠中先生的“设计事理学”可以被看作是美国管理学家和社会学家赫伯特·西蒙（Simon, H.A.）提出的“设计科学”在中国文化语境下的深化和具体化，特别是针对当代中国设计面临的问题。其核心观点是“实事求是”，设计的目的不是创造“物”，而是通过创造“物”这个手段，去解决特定情境下“人”的“事”，即满足人的需求、实现目标。因此，设计研究的中心应该是“事”，而不是“物”。设计先研究不同的人在不同的环境、时间等因素下的需求，并将如何更好的解决它作为设计的根本目的，即为“实事”，然后在此基础上去选择造“物”的工艺、材料、形态、图案、色彩等内部因素，即“求是”。在此过程中，“事”是评价“物”是否合理的标准，将“物”放置于具体的“事”里，我们才能知道“物”是否合乎人的特定需求，是否合乎人的文化心理、行为习惯和认知逻辑，是否合乎空间、时间、环境、人情、价值标准等。

“设计事理学”注重对“事”的研究，设计的结果是“物”但是设计的出发点应该是“事”，它强调以“事”为核心，将设计活动放置于社会结构、经济技术、文化模式等更广泛的宏观语境下去进行系统全面的考量。“事”是一个系统，在具体的“事”里，它包含了人、物、场之间的“显性关系”与“隐性逻辑”。

事理学是方法论，而具体的方法应该在具体的问题情境中生成。因此，本文主张在事理学思想的指导下，针对具体问题去设计具体的方法。方法论是“关于方法的知识”，是“指导方法有效性的理论”，是方法的方法，没有固定的一套“操作程序”。具体的方法要在具体的问题中生长。因此本文是设计事理学应用于红色文化历史资源文旅开发的方法论。

2. 红色历史文化遗产的时代价值

在中华民族伟大复兴的历史发展进程中，红色文化遗产承载着中国共产党领导人民进行革命斗争的集体记忆与精神基因。习近平强调：“要

讲好党的故事、革命的故事、根据地的故事、英雄和烈士的故事，加强革命传统教育、爱国主义教育、青少年思想道德教育，把红色基因传承好，确保红色江山永不变色”。红色文化是中国共产党领导下的革命历史和社会主义建设时期所形成的文化遗产和精神符号，不仅是文化体系的一部分，更是政治、教育、社会发展的重要支撑。

坚定理想信念的生动教科书。红色遗产承载着无数革命先辈为理想抛头颅、洒热血的壮烈史诗（如井冈山精神、长征精神、延安精神）。它们是真实且生动的历史教科书，他们真实记录了历史发生的某个阶段、某件事情、某些人，它们以具体、生动的形式呈现，不仅能够使历史教育更加具象化和感染力，还能通过沉浸式体验加深认知，激发情感共鸣，促使人们在思想深处自觉认同社会主义核心价值观，为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚精神力量。“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”，红色历史资源对于广大党员干部及人民群众，尤其是青少年及青年学生坚定理想信念，具有其他教育资源不可替代的教育价值与意义。

带动地方经济新发展。国家《“十四五”文化和旅游发展规划》提出“十四五”时期是我全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，也是社会主义文化强国建设的关键时期。构建新发展格局，文化和旅游既是拉动内需、繁荣市场、扩大就业、畅通国内大循环的重要内容，也是促进国内国际双循环的重要桥梁和纽带。红色历史文化遗产作为独特的文化资源，在文旅融合发展的背景下，成为推动地方旅游经济高质量发展的重要引擎。通过打造红色旅游经典景区，设计沉浸式体验项目，不仅能够弘扬革命精神，还能吸引游客深入了解革命历史，实现社会效益

与经济效益的双赢。各地依托红色遗址遗迹，构建集参观、学习、体验于一体的红色旅游线路，能够为当地带来可观的经济收益，并促进就业与乡村振兴。红色文化与文旅开发的协同，使历史记忆转化为现实生产力，助力地方经济发展焕发新活力。

3. 设计事理学与红色资源文旅开发的关联分析

设计事理学将设计作为整体的系统进行研究，整个设计的过程是内部因素（人、时、地、事）和外部因素（技术、材料、工艺）共同作用，从而形成一个“关联性”系统。而设计就发生在内外因素的关系当中，涉及“人”“事”“物”三方面。它作为一种设计方法论和研究思路，需要结合具体的设计工作，构建具有特殊性与适应性的设计方法。红色资源文旅开发，设计师在事理学方法论的指导下，需要从消费者（人的研究）、产品的设计（物的研究）、营销策略（事的研究）三方面进行具体的构建。

“设计事理学”强调“物”的构建需要先基于对“人”的研究，在整个的设计过程中“人”可以是设计师、用户、管理者或传承者，其需求、行为与认知都是设计的出发点。本文中所讨论的“人”聚焦于消费者，即参与红色文旅活动的游客群体。对于消费者群体的调研分析是进行红色文旅开发的基础，需深入洞察其年龄结构、文化背景、旅游动机与体验偏好。在这一阶段可以通过问卷调查、深度访谈与大数据分析等方式，形成用户画像，精准识别不同游客群体的需求差异，增加红色文旅开发的针对性与实效性。

“设计事理学”的精髓在于“实事求是”，“事”是人和物的关系的中介点，体现了人和物之间的关系，反映了时间与空间的情境，蕴含着人的动机、目标、情感、价值等意义。在红色资源文旅开发中，对于“事”的构建应着力探讨如

何使消费者更好的参与，在此过程中需要研究消费者的心理需求、行为动线和体验的兴趣点。例如，在构建特定的历史环境场景中，要基于历史原貌对消费者的需求进行细致化分析，优化空间布局、叙事结构与节奏和服务流程等，增强沉浸式体验，让游客在参观、互动中更好的感知革命精神。

“物”的构建是在“人”与“事”的双重约束下展开的，要同时考虑外部因素和内部因素两方面，“物”的设计过程就是“实事求是”的过程。红色资源文旅开发，注重的也是“实事求是”，不可以随意篡改、不可以主观营造。在对时间性的把握和空间性分析上，都要求以历史原貌为依据，此处的“时间”是一种整体性概念，包含传统、习惯、风俗、文化、历史、记忆和经验等要素以及在时代变迁中的集体情感积淀，“空间”既是指历史事件发生的场所也可以扩至承载意义的场所，两者交织从而共同构成了红色文旅的独特场域。在红色文旅开发中，对“物”的设计要以历史原貌为基础，在满足时代审美需求与功能需求的前提下进行。

4. “大连纺织厂”的红色文旅开发策略

4.1 “大连纺织厂”文旅资源分析

4.1.1 红色文化旅游资源

“大连纺织厂”（原“福纺纱厂”）是见

证中国共产党领导的早期工人运动的重要地标，是大连许许多多的红色历史文化遗址之一。它的前身是1922年开始筹建，1925年投入生产的“满洲福岛纺绩株式会社”，是日本侵占大连后，为进行经济掠夺而开办的企业。他们对中国工人残酷剥削，1926年4月27日，为反对日本统治当局的压迫，大连福纺纱厂1000余名工人在大连中华工学会的领导下举行了震惊中外的“百日”大罢工也就是“四二七大罢工”。经过101天的斗争，终于迫使日本殖民当局无条件答应了工人提出的全部要求，这一壮举在中国工运史和中国共产党党史上写下了光辉的一页。邓中夏曾评价其与省港大罢工“南北呼应，意义重大”，动摇了日本帝国主义殖民统治的根基。这场工人运动史上的里程碑事件使该遗址成为大连最具代表性的红色历史文化遗产之一。

“大连纺织厂”原厂房建筑、罢工斗争史料陈列馆保存良好，厂区内的大连加美地毯厂仍在正常生产运营中。厂区保留的纺织机械、历史照片与工运文献，真实再现了当时工人阶级的生存状态与抗争历程。修缮升级后的导览系统融入AR技术，使游客可沉浸式体验“四二七”罢工全过程，增强历史代入感。

表1：大连纺织厂历史事件脉络

时间节点	重大事件	历史意义	现存遗存
1926年4月27日	“四二七”大罢工爆发	中共领导的首个胜利罢工	罢工指挥部旧址
1926年8月	罢工胜利结束	持续101天，动摇殖民统治	工人集会广场
2007年	工厂政策性破产	工业时代转型标志	纺织车间、光荣榜
2023年11月	史迹陈列室开馆	红色教育阵地建立	多媒体陈列馆

4.1.2 工业遗产旅游资源

大连这座海滨城市拥有着长达百年的工业文明史，它的多处工业遗产承载着近现代民族抗

争与工业化进程的双重记忆。“大连纺织厂”厂区目前现存的主要建筑群包括：“红砖楼”、纺织车间厂房等典型的工业建筑。

表 2. “大连纺织厂”工业遗产现状

建筑 / 区域	历史功能	现存状况描述	备注与动态
“红砖楼”	原福纺纱厂机关楼、日籍管理人员办公地	标志性建筑	已被列为区级文物保护单位，“十四五”期间计划实施抢救性修缮工程
厂区环境	生产与生活区域	部分区域已经发生变化	历史风貌的整体性与完整性面临挑战
生产车间等	纺织生产车间	停产、厂区墙外建起密集的小区及商业街	工业生产的核心场景不复存在
四二七路纪念碑	1926年“四二七”大罢工纪念碑	因道路改造，动迁至大连旅顺	与原址分离，相关的历史记忆点发生地理上的转移

4.1.3 社会情感价值载体

工业遗产是城市文明的见证者，也记录了大批产业工人工作生活，它所承载的时代精神、企业文化与产业工人的优秀品质成为那个时代的重要标志，对于产业工人及其家庭而言有着特殊的情感，也是社会认同感和归属感的基础。对于大连市民尤其是甘井子区居民而言，纺织厂承载着深厚的集体记忆与身份认同。2011年一位老工人在博客中写道：“即使见面不说话也都是熟悉的面孔……好事坏事不隔夜就能家喻户晓”，生动呈现了厂区生活的社会黏性。“大连纺织厂”工业遗产成为社区的深层精神纽带，承载着社区乃至城市人民内心深处的共同情感体验。

4.2 “设计事理学”与“大连纺织厂”文旅开发

4.2.1 人的维度---受众人群研究

“大连纺织厂”的文旅开发目前并未实现全面激活，根据对同类旅游资源的综合分析得出，其潜在受众可分为四类：一是本地怀旧群体，包括退休工人及其后代，他们对厂区生活有着深切记忆与情感依恋；二是城市青年消费者，追求差异化文化体验，倾向于打卡兼具历史质感与设计美学的更新空间；三是研学与文史爱好者，关注

工业文明演变与社会变迁；四是作为红色教育基地载体的访客群体，如大、中、小学生等，关注历史事件与革命精神的传承。

目前主要的文旅活动仍以零星的节庆展览和社区导览为主，游览人群多为本地怀旧群体和少量研学团体，青年消费者的到访率偏低，红色教育功能及工业遗产价值均尚未系统整合。参照柳冠中的“设计事理学”观点，物之功用应服务于人的深层需求，则“大连纺织厂”的更新须超越景观复原，着眼于情感联结与意义再生。

根据以上用户需求的分析，“大连纺织厂”文旅开发实践，需注重文化叙事与情感化设计，经研究表明，相当一部分参观者认为红色资源文旅体验的核心价值在于“建立与历史的情感对话”，重构“人-物-环境”的关系成为破局的关键路径。“设计事理学”视角下，情感需求的满足需要通过“环境--符号--行为”的协同建构来实现。

比如，山东红嫂家乡旅游区《跟着团长打县城》红色文旅项目，游客可以穿上军装在专业人员的带领下亲身体验经典战役的重要环节，通过这种沉浸式的行为体验不仅强化了历史场景的真实感，更能够激发游客的情感共鸣。再比如，河北涉县八路军一二九师纪念馆通过

VR、全息投影等数字媒体科技手段，让游客在虚拟的空间内“穿越时空”感受烽火岁月。通过“红色剧本杀”的游戏的形式让青年游客在角色的扮演中理解与体会当时革命者的艰难抉择与坚定信念，在行为主体上实现了从旁观者到参与者的转变。

另外，也是大连市的老旧工业基地的大连冰山集团，它在文旅改造过程中保留了制冷机组原貌并融合光影艺术与互动展陈，吸引了大量的青年群体前来打卡体验，实现了工业记忆与现代功能的文旅共生。这种“科技赋能历史叙事”的文旅开发模式，将宏大叙事转化成可以亲身体验的真实存在。

4.2.2 事的维度 --- “大连纺织厂”文旅开发设计分析

“事”是“物”与“人”的中介关系。“事”先于“物”的存在，“事”是确定产品为此物而非他物的限定范畴。一切“人造物”都是为了通过特定活动、解决特定问题、以满足人的某种需求。

在2025年举办的中国旅游协会红色旅游工作部成立仪式暨红色旅游高质量发展研讨会上，陕西旅游集团原党委书记、董事长张小可指出：红色旅游演艺要实现品质升级，必须坚守三个基本前提：在地性、真实性与原创性。他强调，“离开在地文化，作品的价值就会缩水；失去真实性，就失去了感染力的根基。”立足地方历史脉络，深挖本土叙事资源，才能避免同质化竞争。重在对“事”的研究，从实现目的“外部因素”入手，才会对“物”的概念有较为明确的方向性定位，就是“实事”的过程。

“大连纺织厂”文旅项目的设计，一是在红色资源文旅开发层面，须根植于“四二七大罢工”的历史真实，以本土叙事为基点，还原工人阶级抗争的集体意志与精神图景，满足游览人群

真实触摸红色历史温度的精神需求；二是从工业遗产文旅开发角度，根植于纺织遗产本体的空间肌理与生产逻辑，重构车间、仓库、食堂等物理场域的功能叙事。同时需融合“事”的双重逻辑，将历史事件与工业生产流程有机耦合，满足游览人群对于工业时代厂区生活的情感追忆与体验需求；三是融合遗产与地域文化的共生关系，将滨海城市特有的海洋文明、工业文明、红色文化交织呈现，通过沉浸式剧场与活态工坊的结合，让游客在织布机的节奏中感受历史脉动，在海风与纱线的交织里聆听城市记忆。以“事”为轴，串联起抗争、生产与生活的真实切片，使纺织厂不仅是被观看的遗址，更成为可进入、可参与、可共鸣的精神场域，以此满足多维用户需求。四是基于满足游览者社交传播需求与对怀旧符号的情感依赖、收藏的诉求的文创产品开发设计。

4.2.3 物的维度 --- 需以“事”所凝结的历史经验为设计原点

“大连纺织厂”厂区目前保存了较为完整的历史工业建筑群，包括上世纪50年代的锯齿形厂房、锅炉房、水塔及铁轨遗存，为空间活化提供了真实的物质基底。“红砖楼”改建成了“四二七大罢工史迹陈列室”（A馆），馆内陈列着工人们当年使用过的工具、信件与罢工宣言，真实还原了工人代表与厂方谈判的历史场景，展馆引入多媒体全景沙盘和触摸屏幕系统进行展示。毗邻的B馆文化产业综合馆，馆内有以“纺织”为特色的空间及装置艺术品设计与陈列，设有咖啡吧、会议厅及少量的“文创产品”。整体而言，目前“大连纺织厂”文旅融合仍处于初级阶段，空间叙事碎片化，历史记忆与工业场景的关联尚未有效激活。游客动线缺乏事件引导，功能分区模糊，导致体验流于表面，另外缺乏系统的营销与宣传，未能形成广泛的社会认知与文

化共鸣。

以“事”所承载的历史经验作为设计的原点去研究探讨“大连纺织厂”的红色文旅开发，应该超越静态化的历史资料与记录的展示而转向“集体参与式”的互动模式建构。

4.3 设计策略

4.3.1 开发符合实体建筑空间现状的游览线路与体验动线

通过再现“四二七大罢工”的历史时刻，结合虚拟情境再现技术，让参观者在虚拟与现实交织中体验那段烽火岁月。比如，游客可以佩戴统一的智能终端工具参与大罢工集会、秘密联络等关键场景，在角色驱动下完成任务，让参与者在这段体验中真切的理解与体会当时大罢工的紧张氛围与艰难抉择。

4.3.2 激活工业遗产的生产记忆

在保留原织布车间机械遗存的基础上，可以引入能够运行的老式纺织设备，开设工作坊，让游客亲手体验纱线的编织过程，参观者可以装扮成纺织女工，在真实场景中完成指定生产任务，参与者可留存专属的电子工牌与纱线编码，将行为动作与历史记忆形成感应闭环。

4.3.3 开发基于纺织工艺与工运符号的模块化文创产品

通过“符号直译法”、“符号转译法”的方式，进行系统化文创产品的设计开发。例如，将“梭子”“纺锤”“工字钢”等工业元素与罢工口号、老厂徽章进行解构重组，设计可拼装的叙事型文创套组；例如“记忆织机”DIY模型，附带口述历史音频二维码，推出以“工人日记”为概念的限定系列，内含复刻版工牌、红砖纹笔记本与纱线书签，赋予日常用品以历史温度。引入共创工作坊形式，吸纳公众参与产品迭代，使红色文化、工业文化在现代生活场景中持续再生。同时，文创产品的售卖区域设置应于游览路线相契合。如，

在原工厂食堂设置“工友食堂”主题商店，售卖结合东北老字号与纺织元素的文创食品，如“经纬糕点”“纱线棒冰”，包装印有老工人手绘肖像与口述金句。商品陈列呼应原餐档布局，扫码可听当年饭桌上的故事片段，实现消费行为与记忆传播的有机融合。

4.3.4 打造文化艺术交流空间

大连地域文化丰富，工业遗产文化与红色文化伴随大连市的百年变迁深刻交织，可依托厂区空间构建文化艺术交流的平台，引入多种类艺术展览，尤其是跟纺织相关的，如纤维艺术、织物装置展、服装艺术展等，呈现传统工艺与当代审美的对话。例如，贵州省黔东南苗族侗族自治州凯里市举办的“让世界看见·贵州村T”文化展演活动，作为民族服饰文化展示首创地，自2024年启幕以来，吸引大量民众参演，成效显著，“贵州村T”已先后登上中国国际时装周、英国伦敦时装周、日本大阪世博会等舞台。据统计，“贵州村T”在全网各大社交媒体平台的话题播放量已累计突破130亿次，成为展示贵州民族文化的重要窗口，为贵州民族文化的传承与创新注入了新的活力。可借鉴其经验，将“大连纺织厂”改造为城市文化T台，与“大连时装周”联动，定期举办主题大秀等。

4.3.5 SICAS 模型文旅开发营销策略分析

数字时代背景下SICAS模型是一种用于消费者行为分析的极为有效的框架，它强调用户在社交化、信息化环境中的动态互动过程。SICAS模型分为“感知—兴趣—连接—行动—分享”五个阶段，能够较为精准的指导“大连纺织厂”文旅项目的开发与运营。在感知阶段，营销的核心在于全渠道、场景化地触达潜在游客，通过精心制作的短视频内容、与文旅KOL的合作以及基于地理位置的精准广告的投放，系统全面的将“大连纺织厂”独特的工业风貌、厚重的历史故

事渗透到目标用户的数字生活与线下场景中，从而有效激发其初步的好奇心。在兴趣与互动环节，重点在于将初步的好奇转化成为深度参与的兴趣，在此就需要通过打造沉浸式体验来实现这一目标。当成功的引起游客的深度兴趣后，营销的重点就转向建立稳固的连接与沟通，通过建立线上社群、会员体系以及定期举办主题工作坊和专题活动，将一次性访客转化为具有归属感的长期社群成员。在此基础上，行动阶段要致力于为游客的消费决策提供最大便利，比如通过优化线上票务系统、设计满足不同需求的个性化游览套餐与定制服务，确保游客潜在的兴趣能够顺畅的转化为实际的参观行为。而在此过程中，整个体验链条的终点与新一轮传播的起点在于游客的主动分享，通过精心设计具有视觉冲击力的打卡点、提供分享激励以及生成个性化的电子纪念品等方式，积极鼓励游客将其独特的游览体验在社交平台上进行分享。这一过程不仅为游客提供了宝贵的“社交货币”，更有效地将个人体验转化为广泛的社会化口碑传播，从而为“大连纺织厂红色文旅项目”带来低成本、高信任度的裂变式推广效果，形成营销闭环的良性循环。

5. 结论

在“大连纺织厂”文旅开发的创新与实践研究中，本文尝试使用“设计事理学”作为理论指导，围绕“人、事、物”的互动关系，使用“案例研究+设计事理分析”的方法，探索红色历史资源在当代语境下的转化路径。通过对游览人群的分析、游览动线的规划、产品设计的优化以及营销策略创新等，让“大连纺织厂”红色记忆以可感、可知、可参与的方式融入大众生活。

未来的研究可进一步探索如何建立红色工业遗产网络，实现资源联动；怎样深化红色工业遗产与现代城市建设的深度链接等。这些课题有待设计学与教育学、历史学、社会学、经济学等

学科的持续对话，使红色遗产真正成为融入国民教育，滋养人民心灵，驱动社会经济高质量发展的文化引擎。

参考文献：

- [1] 柳冠中.《事理学方法论》[M].上海, 上海人民美术出版社.2019.
- [2] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗 - 在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告 [M] 北京：人民出版社，2022.
- [3] 习近平在中共中央政治局第三十一次集体学习时强调用好红色资源赓续红色血脉努力创造无愧于历史和人民的新业绩 [N]. 人民日报, 2021-06-27 (01)
- [4] 崔剑生. 关于沈阳红色资源保护和开发利用研究 [J]. 沈阳干部学刊, 2023,25 (03) : 58-60.
- [5] 林赛, 傅瑶, 高妍. 红色文化融入思想政治教育的因由与路径 [J]. 中学政治教学参考, 2023 (03) : 79-81.
- [6] 谭娜, 万金城, 程振强. 红色文化资源、旅游吸引与地区经济发展 [J]. 中国软科学, 2022 (01) : 76-86.
- [7] 陈倩, 邱小云. 习近平关于红色文化重要论述及其当代价值 [J]. 红色文化学刊, 2023(1): 13-21.
- [8] 孙秀玲. 新疆红色资源在高校文化育人中的价值研究 [J]. 新疆师范大学学报（哲学社会科学版），2018(4):56-62+2.
- [9] 韦超现.“课程思政，知行合一”高校艺术设计专业教学模式研究与实践 [J]. 艺术科技 ,2019,32(10):47.
- [10] 姜畔. 大时代 --- 大连工业遗产探究 [M]. 北京：文物出版社，2017.

- [11] 刘伯英、冯钟平 . 城市工业用地更新与工业遗产保护 [M] . 北京: 中国建筑工业出版社, 2009.
- [12] 张凡 . 城市发展中的历史文化保护对策 [M] . 南京: 东南大学出版社, 2008.
- [13] 大连市委宣传部、大连广播电视台 . 崛起的海岸 [M] . 大连: 大连出版社, 2011.
- [14] 郭铁椿、关捷 . 日本殖民统治大连四十年史 [M] . 北京: 社会科学文献出版社, 2008.

基金项目:

2025年度辽宁省经济社会发展研究课题
(2025lslqnwzzkt-029)

作者简介:

陈雪 (1986—), 女, 硕士, 讲师, 研究方向为染织设计与软装设计。