

# 思政引领与设计思维驱动下的商用展示空间设计教学改革研究

王启照

(上海商学院艺术设计学院, 上海 200235)

**摘 要:** 在“新文科”与“课程思政”双重背景下, 传统商展空间设计课“重技轻德、重果轻程”弊端凸显。本文构建“立德树人为体, 思政引领与设计思维为翼”的“一体双翼”模式, 对上海商学院市级重点课程《商用展示空间设计》进行两轮迭代改革。研究采用行动研究法, 以六大递进模块重塑内容, 以“过程+差异化”考核评价学生。结果表明: 学生获国家级、省部级竞赛一等奖 12 项; 立项创新创业项目 24 项(市级 2 项); 课程及支撑课程获上海市美育评价案例一等奖、“最美艺课”等称号。改革有效实现了价值塑造、知识探究、能力建设与人格养成的统一, 可为设计类课程提供可复制的“思政+设计思维”范式。

**关键词:** 课程思政; 设计思维; 商展空间; 教学改革; 新文科

**DOI:** 10.71411/cds-2025-v1i3-762

## Research on the Teaching Reform of Commercial Exhibition Space Design under the Guidance of Ideological and Political Education and the Drive of Design Thinking

WANG Qizhao

(College of Art and Design, Shanghai Business School, Shanghai, 200235)

**Abstract:** Against the dual backdrop of “New Liberal Arts” and “Curriculum Ideology and Politics,” the traditional shortcomings of the commercial exhibition space design course—“emphasizing skills over ethics and outcomes over process”—have become increasingly evident. This study establishes a “Two-Winged Model” where “moral education and talent cultivation form the core, while ideological guidance and design thinking serve as the wings,” and implements two rounds of iterative reforms on the municipal-level key course “Commercial Exhibition Space Design” at Shanghai



University of Commerce. Using action research methods, the study restructures content through six progressive modules and evaluates students with a “process + differentiation” assessment approach. Results show that students have won 12 first-place awards in national and provincial-level competitions, launched 24 innovation and entrepreneurship projects (2 at the municipal level), and the course along with its supporting courses were awarded first place in Shanghai’s Aesthetic Education Evaluation Case and the title of “Most Beautiful Art Course.” The reforms effectively achieve the unity of value shaping, knowledge exploration, ability building, and character development, offering a replicable “ideology + design thinking” paradigm for design-oriented courses.

**Keywords:** Ideological and Political Education in Courses; Design Thinking; Commercial Exhibition Space; Teaching Reform; New Liberal Arts

## 引言

在当前我国高等教育深化“新文科”建设与全面推进“课程思政”的时代背景下，设计学科教学改革面临新的要求与机遇。商用展示空间设计作为紧密连接商业、文化与社会的专业领域，其教学目标需超越传统技能训练，转向培养具备创新思维、社会责任感及跨学科整合能力的高素质人才。然而，传统教学模式仍存在价值引领与专业教育脱节、创新思维训练缺乏系统性、理论与实践衔接不足等问题。

针对上述挑战，本文基于上海商学院 2023 年立项的市级重点课程《商用展示空间设计》，开展以“思政引领”和“设计思维”为双轮驱动的教学改革研究。本改革旨在探索思政元素与设计思维在教学过程中的深度融合路径，构建“价值—能力—知识”三位一体的教学模式，实现立德树人与专业创新的有机统一。

本研究不仅为设计学课程思政建设提供理论支持与实践案例，更形成了一套可复制、可推广的教学改革方案。经过两年实践，课程在人才培养方面取得显著成效，学生多次获得国家级与省部级设计奖项，并成功立项多项创新创业项目，

充分印证了该教学模式在提升学生综合素养与创新实践能力方面的有效性与示范价值。

## 二、改革理念与核心框架：构建“一体双翼”教学模式

面对新时代对设计人才提出的更高要求，传统的《商用展示空间设计》课程教学存在重技能轻价值、重结果轻过程、重个体轻协作等问题。为此，本课程以申报上海市重点课程为契机，系统推进教学改革，构建了以“立德树人”为“一体”，以“思政引领”与“设计思维”为“双翼”的“一体双翼”教学模式，旨在实现从“授人以鱼”到“授人以渔”乃至“授人以道”的转变，培养兼具家国情怀、创新思维与实践能力的复合型设计人才。

“一体”即以“立德树人”为根本任务，重塑教学目标。课程从以往偏重空间造型、制图规范等技能训练，转向“价值引领、知识探究、能力建设、人格养成”四维融合的全面育人体系。价值引领方面，明确培养“爱党爱国爱集体的应用型创新型设计人才”为首要目标；知识探究方面，融入可持续发展、AIGC 等前沿内容，拓展知识结构；能力建设方面，注重培养学生创造性

解决实际问题的综合职业能力；人格养成方面，通过项目实践与团队协作，塑造学生的工匠精神、社会责任与创新品格。

“双翼”之一为“思政引领”，实现课程内容的价值升华。思政元素有机融入六大教学模块：例如在“再生”实践中，引导学生利用废旧材料制作展示装置，将设计行为与国家“双碳”目标相联系，强化生态文明意识与主人翁精神；在方案设计中鼓励汲取中华优秀传统文化精髓，锤炼文化自信与工匠精神；通过校企合作“真题真做”项目，模拟真实工作场景，塑造职业道德与团队协作精神。近年来指导学生荣获“长三角数字文化创意设计大赛”一等奖，并成功立项多项市级、校级创新创业项目，体现出思政融入对学生综合素质提升的积极影响。

“双翼”之二为“设计思维”，作为方法论引擎推动教学从结果导向转向过程与思维导向。课程将设计思维全流程——共情、定义、构思、原型、测试系统融入教学：通过“逆向思维”训练引导学生共情与定义问题；借助系统化思维训练打破定式，激发创意；利用图解思维、模型制作与AIGC辅助表达完成原型构建与测试迭代。这一方法论显著提升了学生的创新能力，在“睿抗机器人开发者大赛”“艺蕴中国”等竞赛中，“海耀浮城”“星际海洋”等获奖作品正是设计思维教学成效的体现。

总之，“一体”确立育人方向，“双翼”协同提供发展动力。思政引领塑造价值内核，设计思维驱动创新实践，二者共同推动课程实现高质量立德树人目标，为培养服务于国家战略与商业繁荣的优秀设计人才奠定坚实基础。

### 三、改革实施路径：教学内容的模块化重构与教学方法的融合创新

课程教学改革的核心在于教学内容的系统性重构与教学方法的多元化创新。本课程以“思

政引领”与“设计思维”双轮驱动，通过对教学内容进行模块化重组，构建了六大递进式教学模块，并融合多种教学方法，实现从价值塑造、思维训练到实践能力的全面提升。

为实现“立德树人”与“创新能力培养”的双重目标，课程将原本线性的知识体系，重构为六个层层递进、功能明确的教学模块，形成从“价值启航”到“实践淬炼”的完整教学闭环。

模块一“价值启航：‘再生’实践”作为课程思政的起点，引导学生通过将废旧物品改造为展示创意作品，将“绿色发展”国家战略具象化为设计行动，在动手实践中树立可持续发展观与家国情怀。

模块二“思维破壁：线性与发散性思维训练”通过圆形元素的流畅性思维训练和球体元素的发散性思维训练，系统培养学生的思维深度与广度，打破思维定式，激发创新源头。

模块三“深度解析：逆向思维与案例解构”引导学生从优秀商业展示空间的最终效果反推设计过程，通过“解剖式”分析与建模还原，培养深度调研与分析整合能力。

模块四“创意可视化：图解思维与模型表达”强调设计表达能力的培养，通过手绘草图、图解分析和实体模型制作，实现创意从构思到空间的转化，帮助学生跨越从“想得到”到“画得出、做得像”的关键障碍。

模块五“综合呈现：AIGC技术与方案表达”前瞻性地引入生成式人工智能等技术工具，拓展创意表现边界，同时培养学生从设计说明撰写到方案汇报的综合呈现能力。

模块六“实践淬炼：校企合作与竞赛驱动”作为教学改革的“试金石”，通过“真题真做”将校企合作单位的真实项目引入课堂，并与专业竞赛深度融合，在真实情境中检验与提升学习成果。2024-2025学年，课程团队指导学生成功立项创新创业项目24项，并在“长三角数字文化创意设计大赛”等高级别赛事中屡获一等奖。

为实现各模块的教学目标，课程摒弃单一讲



授模式，灵活融合多种教学方法。理论结合实践法使抽象价值观在具体操作中内化于心，实现了“学中做，做中学”；思维训练可视化法将不可见的思维过程转化为可见的视觉成果，有效训练学生的创新思维模式；问题导向学习法通过提出核心问题或真实设计任务，激发学生的学习主动性和团队协作精神；技术赋能教学法引入 AIGC 等数字工具，培养学生适应未来行业发展的技术敏感性与应用能力。配合教学改革，课程建立了“过程化评估+差异化评价”的考核体系，涵盖线上线下调研、设计理念、图形表现等六个维度，全面评价学生的综合能力，同时对专项表现突出的学生给予加分，鼓励个性发展与特长突破，真正实现了“以评促学、以评促创”。

通过教学内容的重构与教学方法的融合，本课程成功构建了一个价值塑造、思维训练、技能培养与实践淬炼四位一体的教学新范式，为培养符合新时代需求的商用展示空间设计创新型人才提供了有效路径。

#### 四、改革成效分析：基于成果证据的实践验证

《商用展示空间设计》课程在“思政引领与设计思维双轮驱动”的教学改革理念指导下，历经两年建设周期，围绕立德树人根本任务，系统推进了教学内容、方法与评价机制的综合改革。通过对课程建设期间积累的各类成果证据进行梳理分析，本课程在提升学生创新实践能力、塑造综合素养、推动课程与专业建设等方面取得了显著成效，实现了从知识传授向价值塑造、能力培养与素质提升的有机统一。

在学生创新实践能力方面，课程改革成效显著。学生在高水平专业竞赛中表现卓越，成果丰硕。建设期间，学生设计作品在多项国家级、省部级权威赛事中屡获佳绩，如师生在 2024 年长三角数字文化创意设计大赛中，“海洋文化馆”、

“舞动城市”均获一等奖，展现了师生将地域文化、数字技术与展示空间深度融合的能力。2025 年，在睿抗机器人开发者大赛中，课程团队指导的作品于“智居环境”竞赛单元分别斩获上海市一等奖和全国三等奖，标志着学生的创新实践已从传统空间设计拓展至智能交互与跨学科融合的新领域。同时，学生主持的创新创业训练项目呈现“井喷”态势，2024 至 2025 年间成功立项 24 项，其中市级项目 2 项，校级项目 22 项。这些项目主题如“AI 赋能上海地铁商业空间”、“可持续空间——再生材料应用研究”等，与课程所强调的“AI 技术应用”、“可持续设计”等教学内容高度契合，体现了学生将创意构想转化为具体项目方案的能力。

在综合素养与价值观念塑造方面，课程改革成效显著。通过将思政元素有机融入教学全过程，成功引导学生树立了正确的设计价值观。分析学生的获奖及项目作品，可以清晰看到其中蕴含的家国情怀、文化自信与可持续发展理念。例如，“海洋文化馆”体现了对海洋生态保护的关注与国家蓝色国土意识的弘扬；“生命之书”项目蕴含了对生命价值的哲学思考与人文关怀；多个以“再生材料”、“可持续空间”为主题的项目直接呼应国家“双碳”战略，展现了学生将绿色设计理念付诸实践的责任感。在团队协作与沟通表达能力方面，课程采用的团队项目制学习、方案汇报、公开答辩等教学方式有效锻炼了学生的综合素养。课程考核中“团队协作、设计讲述和多媒体演示能力”占 15% 的权重，促使学生在项目实践中学会分工合作、有效沟通，为学生未来适应设计行业高度协作的工作模式做好了充分准备。

在课程与专业建设方面，改革成效显著提升了整体水平。课程品牌效应与影响力显著增强，建设期间，相关在线课程《设计思维创意》荣获



上海市“最美艺课”称号，教学改革实践成果“上海市学校美育评价案例”荣获一等奖，标志着课程的教学质量、创新性与示范性获得了社会与同行的高度肯定。教学团队实现教学相长与专业化发展，通过集体备课、教学研讨、联合指导学生竞赛与项目，极大地提升了教学研究与工程实践指导能力，形成了“以教促研、以赛促教、师生共进”的良性循环。同时，课程的示范辐射效应显著，其“思政引领+设计思维驱动”的改革模式、模块化教学内容设计、过程性与差异化结合的考核方式等，已形成一套可复制、可推广的成熟经验，为校内外同类课程的建设与改革提供了宝贵的实践案例与理论参考。

综上所述，《商用展示空间设计》课程通过系统化的教学改革，在多个维度取得了显著成效。学生创新实践能力的提升体现在竞赛成果和创新创业项目的数量与质量上；综合素养的塑造体现在思政目标的内化践行和团队协作能力的提升上；课程与专业建设的跃升体现在品牌影响力的增强和示范辐射效应的发挥上。这些基于成果证据的实践验证，充分证明了“思政引领与设计思维双轮驱动”教学改革模式的有效性和推广价值。

### 五、结论与展望

本研究围绕“思政引领与设计思维双核驱动”的教学模式，在《商用展示空间设计》课程中开展了系统性的改革实践。结果表明，该模式有效实现了价值塑造、能力培养与知识传授的有机融合，不仅显著提升了学生的专业设计水平和创新思维，也强化了其社会责任意识与团队协作能力。学生在实际项目及“华旌奖”“长三角数字文创大赛”等竞赛中的优异表现，充分验证了本课程改革在综合素质培养方面的成效。

然而，课程改革仍面临一些挑战。例如，思政育人成效的量化评价体系尚未完善，课程内

容与教学手段也需持续跟进 AIGC、虚拟现实等前沿技术的发展。此外，在有限课时内平衡思政融入与技能训练、优化教学设计，仍是未来改进的关键方向。

展望未来，课程将持续深化“思政+设计思维”的双核融合机制，重点推进课程思政案例库建设，增强教学感染力；积极引入虚拟仿真等现代教学手段，拓展学生的空间感知与表达能力；探索跨学科项目式教学，加强与计算机、商科等专业的协同育人。通过不断优化课程体系与教学模式，力争建成具有示范效应的标杆课程，为培养新时代所需的创新型、复合型设计人才提供有力支撑。

### 参考文献：

- [1] 晋洁芳，王启照. 展览场馆空间设计 [M]. 上海：格致出版社，2015. 53-59.
- [2] 教育部. 高等学校课程思政建设指导纲要 [Z]. 2020. 8-12.
- [3] 诸葛阳. 商业展示设计 [M]. 南昌：江西美术出版社，2019. 17-23.
- [4] 晋洁芳，王启照. 设计思维创意 [M]. 上海：上海商学院内部资料，2021.42-48.
- [5] 陈桂生. 课程思政：理念、方法与案例 [M]. 北京：高等教育出版社，2022.5-9.
- [6] 李芒，等. 现代教育技术与环境设计教学融合路径探析 [J]. 教育现代化，2023(10). 13-15.

### 基金项目：

上海市重点课程《商用展示空间设计》建设支持项目

### 作者简介：

王启照（1971-），男，硕士，副教授，研究方向为展示设计、人居环境设计。