

金山农民画的数字传播与再叙事研究

陈程

(上海中侨职业技术大学艺术学院, 上海 200444)

摘要: 本文以金山农民画为研究对象, 探讨其在数字媒介环境下的传播转型与文化再叙事机制。基于 CiteSpace 知识图谱的可视化分析, 研究发现近十年来学界对“数字传播”“文创设计”“非遗保护”等主题关注度显著提升, 表明金山农民画的研究范式正由艺术风格分析转向传播与创新路径的探索。文章结合官方传播、民间传播与教育传播三类典型案例, 系统分析了其在数字化进程中的传播结构与再叙事特征。结果表明, 金山农民画的数字传播呈现出由“权威叙事”向“公众共创”转变的趋势: 官方传播构建文化品牌与政策话语, 民间传播推动视觉符号的再创造, 教育传播实现知识化与代际传承。研究进一步提出“数字共创传播模型”, 揭示传统艺术在多主体协同中的再编码、媒介迁移与文化共生机制。本文的结论丰富了非遗数字传播的理论体系, 为传统工艺美术的当代表达与设计创新提供了可借鉴的模型与路径。

关键词: 金山农民画; 数字传播; 再叙事; 文化共创; 非物质文化遗产

DOI: 10.71411/cds-2025-v1i3-754

A Study on the Digital Communication and Re-narration of Jinshan Peasant Painting

Abstract: This study investigates the transformation of Jinshan Peasant Painting in the context of digital media, focusing on its mechanisms of communication and cultural re-narration. Based on visualized bibliometric analysis using CiteSpace, the research identifies a significant shift in scholarly focus over the past decade—from stylistic and aesthetic studies toward topics such as “digital communication,” “cultural creativity,” and “intangible heritage preservation.” Three representative cases—official, folk, and educational dissemination—are examined to reveal the multi-layered narrative structures emerging in the digitalization process. The findings show a clear transition from authoritative narration to public co-creation: official dissemination constructs cultural branding and policy discourse; folk dissemination drives visual innovation and participatory storytelling; and educational dissemination facilitates knowledge transfer and intergenerational inheritance. The proposed Digital Co-creation Communication Model elucidates the processes of symbolic re-encoding, media translation, and cultural



symbiosis among multiple stakeholders. This study enriches the theoretical framework of digital heritage communication and provides practical insights for the contemporary expression and design innovation of traditional arts and crafts.

Key word: Jinshan Peasant Painting; digital communication; re-narration; cultural co-creation; intangible cultural heritage

1 引言

金山农民画作为中国当代民间美术的重要代表之一，诞生于20世纪50年代的上海金山区枫泾镇，既承继了江南地区的民俗风情与手工传统，又折射出新中国乡村社会的审美理想与集体精神。其艺术风格以明快的色彩、对称的构图、叙事性的图像语言著称，在“从民间到国家”的文化表达路径中，成为民众生活与国家意识形态之间的视觉媒介^[1]。自2007年金山农民画入选国家级非物质文化遗产代表性项目名录以来，这一艺术形式在艺术研究、社会传播和文化政策层面均获得了持续关注。

然而进入数字化与媒介融合的新时代，金山农民画的传播生态正经历深刻变革。随着移动互联网、短视频平台、数字藏品（NFT）、虚拟展览等新媒介的普及，传统的“展览—出版—收藏”传播模式被打破，取而代之的是一种以视觉再生产与社交扩散为特征的“数字传播场域”。这种变化不仅扩展了农民画的传播半径，更引发了其文化叙事逻辑的重构。金山农民画在数字环境中被重新定义为一种可被“再叙事”（Re-narrated）的文化符号，它既是乡土文化记忆的再生生产者，又是网络视觉文化中的再创造者。

当前关于金山农民画的学术研究主要集中在三个层面：第一，艺术学与民俗学研究聚焦其审美特征、造型语言与地域文化根源，强调“民间艺术的当代表达”^[2]；第二，文化产业与非遗保护研究关注其在乡村振兴与文化产业化中的应

用价值，如潘鲁生提出的“非遗活化”理念强调传统艺术需在市场机制中获得新生命^[3]；第三，数字化与传播学研究则处于起步阶段，虽然已有学者探讨人工智能、数字孪生等技术在传统艺术传承中的应用^[4]，但对金山农民画“数字传播机制”与“再叙事过程”的系统研究仍相对匮乏。

从传播学视角来看，数字媒介的介入意味着金山农民画的“叙事权”开始在多元主体之间重新分配。过去由官方机构、艺术院校和研究者主导的“单一叙事”，正在被公众、创作者、平台算法共同作用下的“共创叙事”所取代。其传播形态呈现出三个显著特征：一是媒介融合性，图像、文字与声音在社交平台上形成多模态表达，农民画作品不再局限于平面绘制，而进入视频、动画、游戏等跨媒介形态；二是主体多元性，从官方主导到公众参与，金山农民画的传播权力结构更加开放，普通用户、创意团队与商业品牌成为新的叙事参与者；三是语义流动性，传统民俗图像被不断转译为新的视觉符号，如在数字藏品、服饰设计或社交媒体表情包中实现“再语境化”与“再符号化”。

在此背景下，“再叙事”成为研究金山农民画数字传播转型的关键概念。所谓再叙事，指文化文本在新的媒介与社会语境中被重新讲述、重构与再生产的过程。它不仅涉及内容的再表达，更关乎意义的再生成与受众认同的再组织。数字传播平台为金山农民画提供了多层次的再叙事空间。在官方传播层面，地方政府与文化机构借助

数字展览、虚拟博物馆、区块链藏品等手段,实现“权威性叙事的可视化转型”;在民间传播层面,短视频、社交媒体与商业品牌合作推动了“草根化与娱乐化的再叙事”;在教育传播层面,通过数字教材与校园课程实现了“知识化与代际传承的再叙事”。

本研究旨在系统分析金山农民画在数字传播语境下的再叙事机制与传播特征。论文基于前期金山农民画学术图谱的可视化分析成果,结合CiteSpace知识图谱数据与典型数字传播案例,构建“数字共创传播模型”,以期揭示民间艺术在数字社会中的再生逻辑与传播规律。研究主要聚焦以下问题:

- 1) 金山农民画数字传播的主体、媒介与内容结构如何演化?
- 2) 不同传播路径(官方、民间、教育)之间的叙事特征与互动关系如何?
- 3) 数字化传播如何促成金山农民画的再叙事与文化重构?

通过这一研究,本文希望在设计学与工艺美术学的交叉语境中,构建一个关于“非遗数字传播与视觉再叙事”的分析框架。其意义在于从理论层面补充传统非遗研究中对“传播机制”与“符号再造”的不足;另一方面从实践层面为金山农民画及类似民间艺术的数字传播与品牌化策略提供经验参考。最终,研究将为传统工艺的当代表达与数字共创提供新的学理依据与传播范式。

2 基础理论基础与研究方法

2.1 理论基础

2.1.1 再叙事理论(Re-narration Theory)

“再叙事”概念源于文化研究与传播学领域,用以解释文本或符号在不同媒介环境中被重新讲述与再语境化的过程。根据鲍曼(Bauman, 2004)与詹金斯(Jenkins, 2008)的观点,数字社会中的再叙事不仅是信息复制,更是意义再

生产的过程,它反映了媒介权力结构的转移与文化认同的重构^[5]。在金山农民画的语境下,再叙事表现为艺术图像从“地方叙事”向“网络叙事”的迁移,传统农民画的主体、构图与象征体系在数字媒介中被重新组织、剪辑与传播,从而形成多层次的语义流动。这一理论有助于揭示数字传播语境下艺术再生产的文化机制。一方面数字技术赋予作品“再编码”的可能,使其在虚拟空间中以动画、短视频、交互设计等新形式被再次讲述;另一方面受众在评论、转发、二次创作中成为“再叙事者”,构成了民间艺术数字共创的文化基础。

2.1.2 视觉传播理论(Visual Communication Theory)

视觉传播理论强调图像在信息传递、情感表达与社会认同建构中的作用(Kress & van Leeuwen, 2006)^[6]。在数字传播中,视觉信息成为跨文化交流的核心媒介,其意义的生成依赖于图像的语境转换与观看方式的改变。金山农民画以鲜艳色彩、夸张构图、叙事性场景为特征,具有天然的视觉传播优势。通过数字平台,这种“高符号密度”的艺术语言被转译为更具交互性与共享性的视觉文本,进入短视频、表情包、数字藏品等多元媒介。视觉传播理论为分析农民画图像在数字空间的“再编码”与“再设计”提供了重要视角。

2.1.3 文化共创理论(Cultural Co-creation Theory)

文化共创概念源自布鲁斯·阿尔弗德(Prahalad & Ramaswamy, 2004)提出的“共创价值”理论,指消费者、生产者与社会成员共同参与文化产品生产与传播的过程^[7]。应用于非遗研究,文化共创意味着从“传承”向“参与”的范式转变。数字平台通过互动评论、内容分享与算法推荐,促成了金山农民画的公众参与机制,

使其传播模式由“单向展示”转向“多主体共创”。这一理论为本研究构建“数字共创传播模型”提供了理论支撑。

2.2 研究方法

本研究采用定量与定性结合的混合研究方法,以学术图谱分析为数据基础,辅以案例分析与内容分析,以实现从“知识结构”到“传播实践”的系统考察。

2.2.1 知识图谱分析

研究首先利用 CiteSpace 对 2000—2025 年间“金山农民画”“农民画”“非遗数字传播”

等主题文献进行可视化分析。通过关键词共现、聚类与突现分析,识别该领域研究的热点与演化趋势。结果显示,近十年中“数字传播”“美育”“文创设计”“区块链藏品”等主题显著上升,表明研究重心正从艺术史与风格学转向数字技术与文化创新方向(见图1)。同时,通过时间切片法对关键词突现进行追踪,绘制学术演化时间线(见图2)。

图谱结果为本文的案例分析了提供了宏观背景和演化逻辑,也验证了“数字传播与再叙事”已成为金山农民画研究的新兴热点。

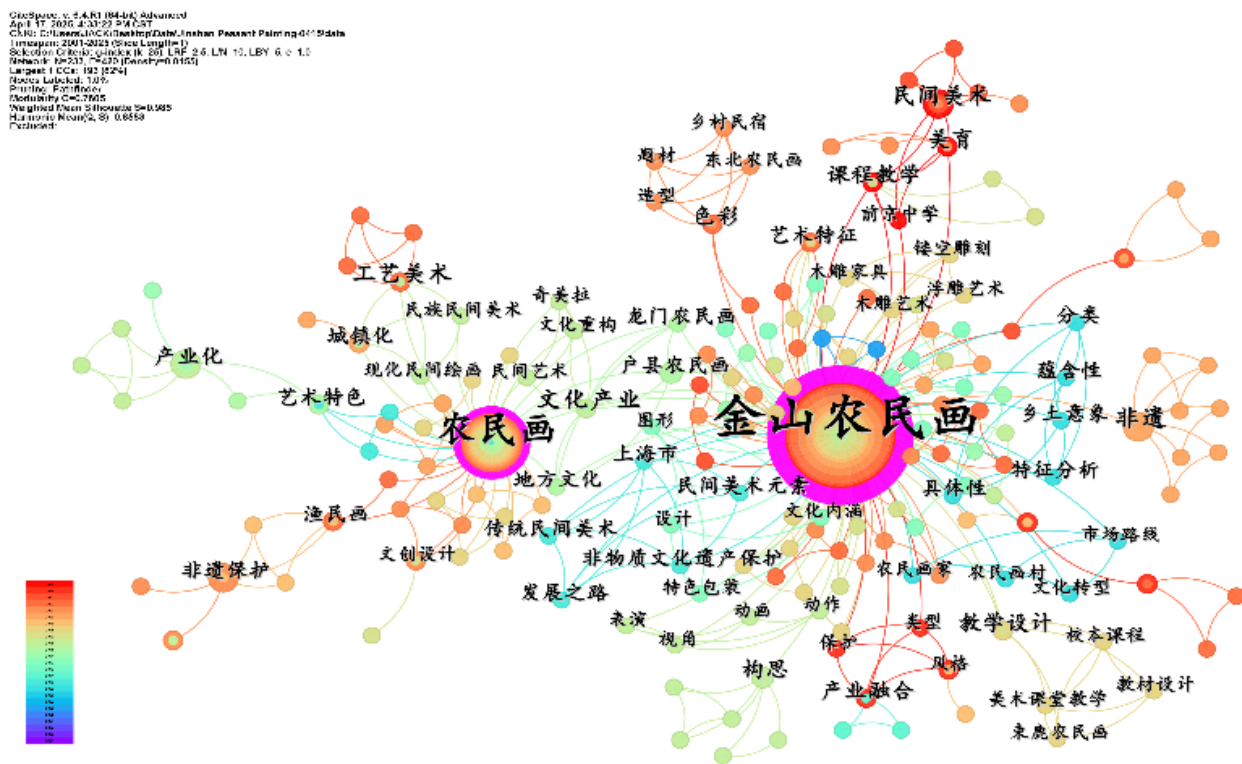


图1 金山农民画研究主题的知识图谱(2000—2025)

2.2.2 案例分析法

本文选取金山农民画在官方传播、民间传播与教育传播三个维度的典型案例,涵盖政策主导型、市场创新型与教育实践型三种模式。案例包括:

官方传播:2023年金山农民画数字藏品全球发售、2025年中华艺术宫农民画数字展、农

民画国际数字传播项目;

民间传播:抖音短视频“NFT数藏屏展示”案例、微信表情包《农家丫头的日常》、商业品牌合作项目(“金山农民画×优衣库UTme!”);

教育传播:中小学“农民画数字课堂”、高校“金山农民画美育课程”、社区“乐学金山”小程序线上学习平台等。

CiteSpace v. 5.4.R1 (64 bit Advanced)
April 17, 2025, 5:42:56 PM CST
C:\Users\JAG\Desktop\Jinshan Peasant Painting-0416\data
TimeSpan: 2000-2025 (Show Length=1)
Selection Criteria: g-index [k=25], LRF=2.5, L/N=10, LBY=5, a=1.0
Network: P=233, Q=220 (Density=0.0155)
Nodes Labeled: 1.0%
Pruning: Pathfinder
Modularity Q=0.7625
Weighted Mean Silhouette S=0.985
Harmonic Mean Q, S=0.8553
Excluded:

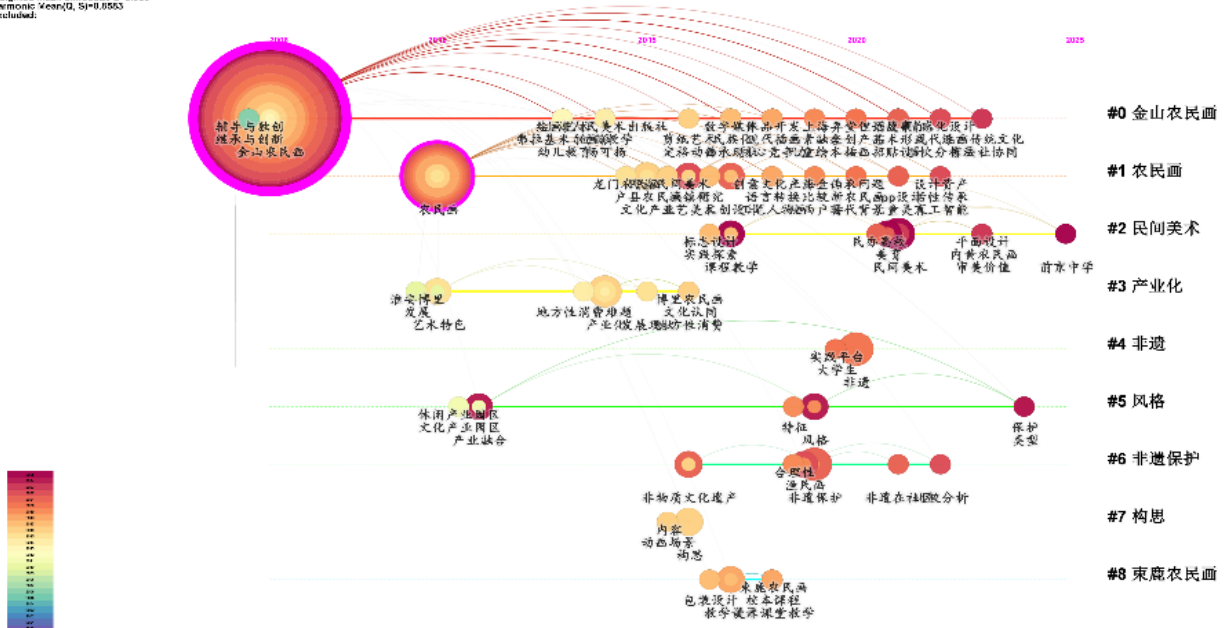


图 2 金山农民画研究主题演化时间线图（2000–2025）

这些案例具有代表性与可比性，能够较为全面地呈现金山农民画在数字媒介环境中的传播生态与叙事特征。

3 案例分析

基于前期知识图谱的定量结果可知，金山农民画研究的热点已由艺术风格与技法层面逐步延伸至数字传播与文化创新领域。为进一步验证“数字传播与再叙事”这一趋势的实践表现，本研究选取具有代表性的三类案例：官方传播、民间传播与教育传播，分析其传播策略、叙事逻辑及受众特征。

3.1 官方传播：政策主导下的权威叙事与品牌建构

金山农民画的官方传播以政府机构和文化事业单位为核心，呈现出“政策导向—数字化创新—国际传播”三重路径。其典型案例包括数字藏品发行、数字展览及国际网络传播。

2023 年 7 月 25 日，上海市金山区枫泾镇

中洪村与上海寺页科技有限公司联合发行《金山农民画》系列数字藏品，成为全国首个由基层政府主导的农民画区块链项目。该系列藏品精选多幅精品农民画，采用限量发行与加密存证机制，使传统艺术品获得了数字资产属性。这一案例体现了非遗艺术与新兴数字经济的融合：通过区块链技术，作品的稀缺性与收藏价值得以重构，艺术的“物理原作”与“数字副本”之间形成新的文化关系。政府与企业合作的运营模式，不仅增强了传播的公信力，也体现了政策层面对非遗数字化转型的积极引导。

2025 年 6 月，“首届中国乡土绘画（农民画）作品展”在中华艺术宫开幕，由中国美术家协会、上海市文化和旅游局及金山区人民政府联合主办。展览采用“线下展陈 + 在线展厅 + VR 导览”的形式实现“全媒体传播”。金山农民画作品作为重点展区，在线上展览浏览量超过 50 万人次。此案例反映了官方叙事的再媒介化特征，



政府主导的展览活动借助数字手段实现“时间与空间的延展”，使农民画从地方艺术转向全国性、国际性文化展示平台。

截至 2024 年底，已有 600 余幅金山农民画作品通过数字渠道进入国际互联网，被翻译为多种语言在海外文化网站与社交媒体平台发布。其中部分作品还登上联合国教科文组织的线上展览栏目。通过“欢乐春节”“中华文化数字展”等国际文化活动，金山农民画实现了由“地方文化符号”向“全球视觉语汇”的转变。

3.2 民间传播：创意媒介下的草根叙事与公众共创

相较于官方传播的宏大叙事，民间传播展现出更强的自组织性与情感化特征。以短视频、社交媒体及商业合作为主要载体的民间传播，使金山农民画在年轻受众群体中实现了“破圈”与“再生”。

2022 年 10 月，民间文创团队“鲸禹文创”在抖音发布短视频《NFT 数藏屏展示案例之“金山农民画”》，获得超 8.1 万个点赞。视频通过将金山农民画作品投射至数藏屏幕，营造“虚拟画廊”般的沉浸体验。这种形式以算法推荐为基础，借助高频曝光与评论互动形成“可视化传播链”。从叙事视角看，短视频内容实现了从“静态作品”向“动态影像”的转译——作品被重新剪辑、配乐与字幕再叙述，使观众通过感官共鸣完成对传统艺术的“再解码”。

2022 年，金山农民画院与米石文创推出微信表情包《农家丫头的日常》，以农民画人物形象为基础开发数字表情系列。表情包上线后在微信与微博广泛传播，下载量突破百万。这种轻量化、娱乐化的传播方式，使金山农民画以“数字符号”的形式进入人们的日常社交语境。此外，微博话题 # 金山农民画 # 与小红书教程帖的流行，使农民画成为“可模仿、可创作、可参与”

的视觉符号。此类传播重塑了民间艺术的社会语义，从“被展示的作品”转向“被使用的文化语言”。

2025 年春节前夕，米石文创与优衣库联合推出“金山农民画 × UTme！”数字定制文化衫系列，用户可在线设计印有农民画图案的服饰。该活动通过社交媒体传播，形成线上“自设计 + 打卡分享”的二次传播链条。同时，独立游戏开发者与动画团队以金山农民画为视觉元素创作小游戏与动画短片，在 B 站与 TapTap 等平台播放量均突破百万。这些商业项目推动了金山农民画的“IP 化”与“跨媒介转译”，使其成为具有商业与文化双重价值的视觉资产。

3.3 教育传播：知识体系化与代际叙事的数字延伸

教育传播是金山农民画传承与再叙事的重要支撑环节。随着教育数字化改革推进，金山区已建立起涵盖教材、课堂与线上平台的多层次传播体系。人民教育出版社于 2023 年推出《金山农民画》数字教学资源包，包含高清图片、创作视频与名家讲座等模块，供全国美术教师下载使用。与此同时，金山区教育局编制了校本教材《金山农民画》，并建立数字课程资源库。学生可通过校园网络平台在线浏览作品与视频，形成“学习—欣赏—创作”的互动模式。这种传播形式将金山农民画纳入美育体系，实现了从“艺术作品”到“教学内容”的转译，使传统艺术在知识化框架中获得新的社会功能。

2023 年 12 月，金山区教育学院附属中学举办“金山农民画进校园”数字化教学活动。教师通过平板绘画软件引导学生运用农民画构图与配色进行创作，并利用“智能课堂平台”实现作品展示与互动点评。学生在数字画板上完成电子版农民画作品，课堂效果获得专家好评。该案例展示了教育叙事的体验化特征：数字技术赋予学习

过程即时反馈与社群交流功能，使学生成为主动的文化创造者。

金山区社区学院开发“乐学金山”微信小程序，将农民画课程纳入线上学习体系，用户可随时观看教学视频、提交作业并参与互动点评。同时，金山农民画院建设的在线互动平台设有“AR涂色”功能，学生在纸上涂色后扫描二维码即可让作品“动起来”。这种数字交互形式拓宽了教育传播的受众范围，推动了农民画的全民学习与生活化传播。

3.4 综合比较与阶段特征

通过对三类真实案例的分析，可以发现金山农民画在数字传播中的再叙事结构呈现多层并行状态（见表 1）。官方传播侧重政策引领与文化品牌构建，塑造了金山农民画的宏观形象；民间传播通过创意再生产实现了艺术的生活化与社群化；教育传播则在知识体系内完成了文化传承与认同再建。三者相互补充、互为支撑，构成了金山农民画数字传播的完整生态，为后续“数字共创传播模型”的构建提供了经验基础。

表 1 金山农民画数字传播叙事类型比较

叙事类型	主体结构	媒介形式	再叙事特征
官方传播	政府、文化机构	数字藏品、线上展览、国际平台	权威性、系统化、品牌导向
民间传播	创作者、品牌、公众	短视频、社交媒体、商业产品	情感化、草根性、娱乐化
教育传播	学校、教育机构	数字教材、互动课堂、小程序	知识化、体验化、代际性

4 结果与讨论

基于前述图谱分析与案例研究结果，可以看出金山农民画的数字传播已形成“官方引领—民间参与—教育支撑”的多层次传播格局，并在此过程中表现出显著的再叙事特征。这一特征不仅体现在传播主体的多元化，更体现为意义生产方式的重构。为进一步阐释其传播逻辑，本章从传播结构、再叙事机制与理论启示三个层面展开讨论，并提出“数字共创传播模型”。

4.1 数字传播的三重结构与叙事逻辑

通过综合比较三类传播路径，可以归纳出金山农民画数字传播的三重结构特征。特征一：官方传播构成了金山农民画数字传播的“顶层叙事框架”。其特点在于政策驱动与文化品牌化导向明显，传播目标多围绕“文化软实力”“非遗保护”与“乡村振兴”等宏大主题展开。这类传播叙事具备高度的系统性与规范性，通过数字展览、区块链藏品和国际交流平台塑造了“国家文

化形象”的符号表达。然而过度强调权威视角也带叙事内容往往集中于展示层面，缺乏对个体创作者与地方社群的多样化表达的局限性。

特征二：民间传播通过短视频、社交媒体与商业合作等路径，激活了金山农民画的社会生命力。这一层的传播模式以情感化、草根性与娱乐化为特征，强调内容的即时性与互动性。创作者与用户通过“二次创作”实现对传统视觉元素的再演绎，使农民画从“展示性艺术”转化为“可参与的文化”。这种去中心化的传播逻辑强化了公众的文化参与意识，推动金山农民画形成跨领域的视觉生态。然而，民间传播亦面临“内容碎片化”与“审美浅层化”的风险，需要学术与政策层面的引导。

特征三：教育传播在数字化教学体系中实现了传统艺术的知识转译与代际传承。其叙事逻辑以“认知—体验—创作”为核心，通过数字教材、互动课堂和 AR 应用等形式构建学习共同体。



这种传播不仅实现了知识的体系化，更促进了学生从被动学习者到主动创作者的身份转变，形成“教育即传播”的新型叙事机制。教育传播强化了文化记忆的连续性，为金山农民画的可持续传承提供了长期动力。

三层结构既相互独立又彼此嵌套，形成了“制度框架—社群创造—教育传承”的协同系统，共同支撑金山农民画的数字传播生态。

4.2 数字再叙事的机制与模型

在数字化背景下，金山农民画的传播已超越单一的信息传递，转化为一种多主体参与的文化共创过程。根据对案例与图谱数据的综合分析，本研究提出“数字共创传播模型”。该模型揭示了金山农民画数字传播的四个核心机制：

1、符号再编码：传统农民画中的人物、场景、色彩等视觉符号在数字环境中被重新设计与转译，形成新的视觉语言。例如，在短视频与动画化改编中，原本平面的叙事被赋予时间性与运动性，作品获得“动态阅读”的传播特征。

2、媒介迁移：数字媒介成为传统艺术再叙事的催化器。区块链技术确保作品的可追溯性，短视频平台提供传播通道，AR/VR 技术扩展体验维度。媒介的介入不仅改变传播速度与范围，也重塑了受众的审美认知方式。

3、公众共创：在数字传播中，受众不再是被动接受者，而是通过点赞、评论、二次创作等方式参与意义生产。公众共创实现了“去中心化的文化生成”，赋予农民画持续的生命力与时代适应性。

4、文化共生：通过多主体协同，金山农民画在数字空间中形成“共存叙事体”：官方提供资源与规范，民间激发创新与传播，教育保证传承与更新。三者互动构成循环系统，使传统艺术在数字生态中保持活态生长。

这一模型不仅揭示了金山农民画数字传播

的内在逻辑，也具有跨领域的参考意义，可推广至其他非遗艺术的数字化保护与传播设计研究中。

4.3 理论与设计层面的启示

研究显示，数字传播推动了金山农民画从“视觉再现”向“文化再语义”的转变。传统农民画的视觉符号在多平台传播中不断被重新编码，形成了动态开放的文化语义网络。这种语义流动促进了文化认同的多元化，为非遗艺术的当代传播提供了新的话语体系。传统艺术传播多为单向的线性过程，而数字媒介环境下形成了“互动+共创”的网络模式。用户与创作者的边界被打破，艺术传播与社会参与融合，形成具有社群特征的传播结构。这种结构符合设计学中“以用户为中心”的参与式创新理念。金山农民画的数字传播不仅带来了审美体验的更新，更赋予其经济与社会价值。通过数字藏品、品牌合作与教育推广，传统艺术与文创经济形成良性循环。艺术价值、市场价值与社会价值的耦合，推动了农民画从地域性艺术走向国家级与国际化的文化符号。

4.4 讨论：设计启示与传播策略

金山农民画的数字传播实践揭示了非遗艺术数字化的一般规律。规律一：文化记忆的再激活，数字媒介为传统艺术提供了新的时间与空间维度，使“被博物馆化”的艺术重新进入社会生活。规律二：技术创新的文化转译：区块链、AI、VR 等技术的介入，使非遗从“物质遗产”转化为“数据遗产”，拓宽了保护与传播的边界。规律三：社会共创的价值重构：公众参与实现了文化传播的去中心化，使非遗在共享与互动中实现再生。

从设计学角度看，数字再叙事不仅是传播策略，更是一种设计方法。它通过界面设计、信息可视化与交互叙事，使传统文化得以以“设计

化语言”融入现代生活场景。金山农民画的数字传播为“非遗设计化”提供了实践样本，其文化与设计双重价值值得在更大范围内推广。

5 结论

本研究以金山农民画为研究对象，立足数字传播与文化再叙事视角，结合 CiteSpace 知识图谱分析与典型传播案例，系统探讨了传统民间艺术在数字媒介环境下的传播机制与文化转化路径。研究结论表明，金山农民画的数字传播不仅是一种信息技术赋能的艺术传播过程，更是一种社会参与驱动的文化再生产实践。

金山农民画的数字传播呈现出多层主体协同的传播结构。官方机构通过数字展览、区块链藏品和国际文化活动构建了“权威叙事”框架，形成文化品牌化与政策导向的顶层设计；民间创作者和商业机构借助短视频、社交媒体与品牌联名实现了草根化、娱乐化的“共创叙事”；教育系统则以数字教材、智能课堂和线上平台推动了知识化、体系化的“认知叙事”。三者在不同层面上共同构成了金山农民画数字传播的生态闭环，实现了“制度引领—社会参与—教育传承”的多维互动。

金山农民画的数字再叙事体现出从单向传播向多主体共创的范式转变。传统艺术的再叙事过程，不再局限于作品内容的再展示，而是通过数字媒介实现了语义、符号与体验层面的重构。在区块链藏品、短视频改编、AR 互动教学等实践中，传统艺术符号被重新编码为可交互的数字符号，公众通过评论、转发与二次创作参与意义生产，形成了持续的“共创传播”机制。这一变化表明，在数字文化语境下，非遗艺术的活化不再依赖单一权威，而是依托社会网络实现自发的意义更新与文化循环。

从文化传播的宏观视角看，数字媒介推动了金山农民画的再语境化与国际化传播。数字平

台打破了时间与空间的限制，使农民画从地方性艺术转化为全球性视觉符号。其传播路径由“地域展示”转向“跨文化交流”，呈现出开放、互联、共享的文化生态特征。这种媒介转向使金山农民画在视觉语言、传播语态和文化功能上获得新的生命力，成为展示中国乡土艺术与文化自信的重要窗口。

最后，研究构建的“数字共创传播模型”揭示了金山农民画数字传播的内在逻辑——从“传统艺术符号”到“数字媒介转换”，再到“多主体叙事”与“文化共生”，形成了循环递进的文化再生机制。该模型不仅可用于解释金山农民画的传播规律，也为其他非遗艺术的数字化转型提供了分析框架。模型强调技术、文化与社会协同作用，体现出数字传播研究向跨学科综合化发展的趋势。

总体而言，金山农民画的数字传播与再叙事，不仅重塑了传统民间艺术的传播逻辑，也为非遗艺术在数字时代的可持续发展提供了可操作的理论与方法路径。其研究价值在于揭示了传统文化在当代媒介体系中的再生机制，表明数字传播已成为连接传统与未来、地方与世界的关键文化通道。

参考文献：

- [1] 吴彤章. 金山农民画的艺术道路 [J]. 美术, 1982(08):41-43. DOI:10.13864/j.cnki.cn11-1311/j.1982.08.006.
- [2] 张妮. 美学视角下的中国农民画——以上海金山农民画为例 [J]. 美与时代(下), 2021(05):75-77. DOI:10.16129/j.cnki.mysdx.2021.05.020.
- [3] 潘鲁生, 刘燕. 城镇化进程中农民画的发展路径 [J]. 美术研究, 2016(05):123-128. DOI:10.13318/j.cnki.msyj.2016.05.026.

[4] 范凌, 李丹, 卓京港, 等. 人工智能赋能传统工艺美术传承研究——以金山农民画为例 [J]. 装饰, 2022(07):94-98. DOI:10.16272/j.cnki.cn11-1392/j.2022.07.004.

[5] Jenkins H. Convergence Culture: Where Old and New Media Collide[M]. New York: New York University Press, 2008.

[6] Kress G, van Leeuwen T. Reading Images: The Grammar of Visual Design[M]. 2nd ed. London: Routledge, 2006.

[7] Prahalad C K, Ramaswamy V. The Future of Competition: Co-Creating Unique Value with Customers[M]. Boston: Harvard Business School Press, 2004.

课题项目:

2024 年度工艺美术科研课题研究项目《金山农民画的学术图谱构建与演化路径分析》(CNACS2024-I-01) 的研究成果之一。

作者简介:

陈程 (1992—), 男, 硕士, 研究方向为环境艺术设计与视觉艺术。