

产教融合下艺术设计专业活页式教材路径开发

王嫣然

(沧州幼儿师范高等专科学校, 河北 沧州 061000)

摘要: 在国家推进产教融合、深化职业教育改革背景下,《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》明确倡导开发活页式教材、推动教产融合。艺术设计专业传统教材存在教学框架单一、内容层次模糊、评价机制缺失等问题,导致人才培养与行业需求脱节。本文基于政策要求与行业现状,剖析传统教材问题及案例,阐述活页式教材的灵活性、实践性特点与对接行业标准、创新教学模式的价值,最终从校企协同开发等五个维度提出开发路径,为艺术设计专业教材改革提供实践方案,助力产教融合落地,培养具备实战能力与创新思维的专业人才。

关键词: 产教融合; 艺术设计专业; 活页式教材; 开发路径

中图分类号: G712.3; J0-4

The Development Path of Loose-Leaf Textbooks for Art and Design Majors under the Integration of Industry and Education

Wangyanran

(Cangzhou Preschool Teachers College, Hebei Province Cangzhou 061000)

Abstract: Against the backdrop of the nation's promotion of the Integration of Industry and Education and the deepening of vocational education reform, both the National Plan for Deepening Vocational Education Reform and the Opinions on Deepening the Reform of Modern Vocational Education System Construction explicitly advocate the development of loose-leaf textbooks and the advancement of the integration of teaching and industry. Traditional textbooks for art and design majors suffer from problems such as a single teaching framework, vague content hierarchy, and lack of evaluation mechanisms, which lead to a disconnect between talent cultivation and industry needs. Based on policy requirements and the current state of the industry, this paper analyzes the issues of traditional textbooks and relevant cases, expounds on the flexibility

and practicality of loose-leaf textbooks as well as their value in aligning with industry standards and innovating teaching models. Finally, it proposes a development path from five dimensions, including school-enterprise collaborative development, so as to provide a practical plan for the textbook reform of art and design majors, facilitate the implementation of the Integration of Industry and Education, and cultivate professional talents with practical capabilities and innovative thinking.

Key word: Integration of Industry and Education; Art and Design Major; Loose-Leaf Textbook; Development Path

产教融合背景下, 职业教育的教材建设需要紧跟专业建设步伐, 并不断探索新思路、新模式^[1]。伴随社会经济的快速发展, 市场对人才的需求持续攀升, 尤其在高技术、高能力的职业型人才方面, 需求表现得更为突出。为顺应这一社会发展趋势、满足人才诉求, 高职院校在课程建设领域不断探索, 逐步向“教、学、做”一体化的教学模式转变。但受传统教材的限制, 这一先进教学模式未能充分发挥效用、实现有效落实。而新型活页式教材的建设与研究, 恰好能精准弥补传统教材的不足, 为教学模式的推进提供有力支持。

1. 传统教材的弊端

1.1 教学架构单薄

教材架构设计应遵循学生认知规律, 适应学生个性化需求^[2]。传统艺术设计教材普遍遵循“理论讲解—技法演示—案例附录”的固定框架, 这种以知识灌输为核心的逻辑体系, 在行业技术快速迭代的当下已难以适配实践教学需求。以国内某高校2020年出版的《平面设计基础》教材为例, 其“字体设计”章节开篇用8个页码阐述字体演变史(从甲骨文到宋体), 后续12个页码聚焦 Adobe Illustrator 软件的基础操作(如钢笔工具勾勒字体轮廓、渐变工具添加色彩效果), 仅在章节末尾附上3个2015年之前的商业字体设计案例(如某传统食品品牌 LOGO 字体)。

这种架构存在两大核心问题: 一是理论与实践脱节, 教材中“字体设计与品牌调性匹配”“字体在移动端界面的适配原则”等实战性内容缺失, 导致学生学习后仅掌握软件操作, 却无法根据品牌定位设计符合市场需求的作品; 二是内容更新滞后, 教材未纳入近年来流行的“无衬线极简字体”“动态字体设计”等新形式, 当学生参与某新媒体公司的短视频标题设计项目时, 因缺乏相关知识储备, 设计方案多次被企业驳回。这种单一架构本质上是“以教材为中心”而非“以项目为中心”, 无法构建“理论—实践—市场”的闭环, 导致学生难以理解艺术设计“服务商业需求”的核心逻辑。

1.2 层次模糊

部分“活页式”教材虽形式上采用活页装订, 但层次结构仍沿袭传统教材的固定模式^[3]。艺术设计专业学生存在“基础差异大、进阶需求强”的特点, 而传统教材在内容层次划分上缺乏科学规划, 既未考虑“零基础—进阶—高阶”的能力梯度, 也未衔接“基础课—专业课—实训课”的课程体系。某高职《视觉传达设计系列教材》中, 《版式设计基础》仅讲解“网格布局、文字排版规则”, 《品牌视觉形象设计》直接进入“LOGO 图形设计、VI 系统应用”, 未涵盖“品牌视觉风格定位(如极简风、复古风)”“版式设计与品牌 VI 的适配衔接”等关键内容。学生在参与“某

文创品牌视觉形象设计项目”时，虽能完成基础的 LOGO 图形绘制与宣传册版式排版，却因无法统一品牌视觉风格，导致宣传册版式采用极简风设计，而 LOGO 图形为复古手绘风格，整体视觉呈现割裂，不符合客户对品牌形象统一性的需求，方案最终未通过企业审核。

1.3 评价考核机制尚不完善

传统艺术设计教材的评价体系存在“重理论、轻实践”“重结果、轻过程”的缺陷，既未明确“知识—技能—素养”的三维评价标准，也未覆盖“设计构思—调研分析—方案落地”的全流程考核。以高职《品牌视觉形象设计》教材的实践考核仅要求提交“品牌 LOGO 设计终稿”“宣传册版式设计成品”，未纳入“品牌市场调研报告”“目标客群需求分析表”“设计方案修改记录”等过程性材料。曾有学生在课程中，通过网络下载相似风格的 LOGO 与宣传册模板，仅修改品牌名称与配色后提交，因成品视觉效果精致，最终获得 90 分的高分。但该学生进入设计公司实习后，在负责“本地茶饮品牌视觉升级”项目时，因不会通过问卷调研分析消费者对旧品牌的认知痛点，无法根据企业提出的“年轻化转型”需求拆解设计方向，2 个月内未能独立完成一个完整的品牌设计方案，暴露了过程性能力培养的缺失。

2. 活页式教材的核心特点及应用价值

2.1 核心特点

活页式教材的核心特点在于“动态适配性”，既能够匹配行业技术迭代节奏，也能满足个性化教学需求，具体体现在三个维度：一是内容更新的灵活性。活页式教材采用“模块拆分+活页装订”形式，经过单独处理每一页，教材可以随时更新，适应不断演进的知识 and 行需求，与传统教材相比，更具时效性^[4]。可将内容划分为基础模块、专业模块、前沿模块三大类，每个模块

包含若干独立活页。二是教学实施的适应性。教师可根据学生基础调整模块顺序与深度，在视觉传达设计专业中，针对“零基础班”，开展基础模块教学；针对“有基础班”，直接进入进阶模块，并增加拓展内容。三是学习使用的互动性。活页式教材预留“笔记区”“案例补充区”，学生可自主完善学习内容，比如学生在设计“品牌 LOGO 设计”模块时，将自己参与的“校园文创品牌 LOGO 设计”作品草图、客户反馈意见粘贴在活页中，同时补充收集的“故宫文创 LOGO”“喜茶 LOGO”等案例分析，形成个性化学习档案。

2.2 应用价值

活页式教材在艺术设计专业教学中的应用价值，集中体现为“对接行业需求、赋能人才培养”。活页式教材通过引入企业真实项目、行业标准，让学生在校园内接触岗位实战内容，提升了学生实践能力与就业竞争力。活页式教材支撑“项目式教学”“翻转课堂”等新型教学模式落地，推动了教学模式创新。活页式教材开发过程本身就是校企合作的过程，高职艺术设计专业应与本地设计公司共建“活页教材开发委员会”，企业设计师参与教材模块划分、案例筛选、标准制定，同时将企业项目转化为教学模块，促进了产教融合的深化。这种合作模式既保证了教材内容的行业适配性，也为企业提前储备了符合需求的人才。

3. 艺术设计活页式教材的开发路径

3.1 强化校企协同，双向开发教材

构建“校企协同、双向赋能”的活页式教材开发机制，是确保教材贴合行业需求的核心前提，具体需落实三项措施：一是组建多元化开发团队。团队成员应涵盖学校教师、企业设计师/技术骨干、行业专家、学生代表四类角色。二是建立项目转化机制。将企业真实项目拆解为教学

模块,开发团队需遵循“项目筛选—任务拆解—教学转化”三步流程:第一步筛选“典型性、可操作性”的企业项目;第二步拆解项目任务;第三步补充教学要素,如为每个任务添加“知识目标”“技能目标”“评价标准”。三是建立定期沟通机制。与企业设计师/技术骨干、行业专家保持密切联系,吸收更多外部资源和多元化观点通过“月度线上会议+季度现场研讨”,同步行业动态与教学需求^[5]。

3.2 科学划分任务模块、规范教材设计

与普通高等教育教材相比,在内容上,职业教育教材更突出职业性、实用性及引导性,缩小了学习内容与实际工作间的差距^[6]。因此,科学划分任务模块、规范教材设计,是保证活页式教材实用性的关键,需遵循“岗位需求导向、能力进阶逻辑”,具体实施步骤如下:一是明确模块划分依据。以艺术设计专业对应的岗位能力需求为核心,参考“国家职业技能标准与企业岗位说明书,确定教材模块体系。二是细化模块内容结构。每个模块需包含“模块目标—任务分解—知识储备—案例示范—实践任务—评价标准—拓展资源”7个部分。三是统一教材设计规范。明确活页尺寸、字体、排版、视觉元素,确保教材美观易读,活页教材通过统一设计规范,使不同模块风格统一,学生使用时无需适应不同版式,提升学习效率。

3.3 设计活页笔记,强化学习效果

教材活页是在教材中预留的空白页,用来补充新工艺、新技术、新材料、新规范等内容,学生也可以记录学习中遇到的问题及解决过程^[7]。活页笔记的设计需围绕“辅助学习、记录过程、促进反思”展开,通过科学规划笔记区域与引导内容,提升学生学习主动性与效果,具体可从三个方面设计:一是划分功能性笔记区域。在活页中设置知识梳理区、疑问记录区、案例补充区、

反思总结区四个功能区。二是提供笔记引导模板。针对低年级学生或基础薄弱学生,提供笔记模板降低记录难度,学生只需按模板填写,即可完成规范的案例分析;针对高年级学生,则仅提供空白区域,鼓励自主记录。三是建立笔记互动机制。教师定期检查活页笔记,通过“批注指导”“课堂分享”强化学习效果,教师每周收取一次活页笔记,邀请案例分析深入的学生在课堂上分享笔记,这样既激励了该学生,也为其他学生提供了学习参考。

3.4 引导学生探究,增加数字资源

教材编写团队应做好数字资源的检索与利用,按项目实施的各个环节,引入各类优质资源^[8]。活页式教材不仅能有效调动学生参与教学活动的自主性,在实际教学开展过程中还具有更鲜明的针对性。此外,依托互联网信息平台所呈现的教学资源同样更具多样性,教学形式也突破传统限制实现了更多元化的发展。这种丰富的教学内容与多元的教学形式相融合,不仅可提升教师在教学过程中的创新能力,还能进一步激发学生的学习兴趣,进而强化学生主动学习的积极性。

3.5 丰富课后考评,规范考评机制

在完整的教学活动体系里,课后考评不但是不可或缺的构成部分,更是科学衡量教学成效的关键途径。依托活页式教材开展的教学评价工作,能够实现对理论知识掌握程度与实践操作技能水平的融合性评估。与此同时,通过线上问卷调查、实际案例剖析及实践项目设计等多元方式,还能对学生的综合素养与应用能力进行全面考察,进而为教学效果的精准评判提供有效支撑。综上,结合当前社会发展对人才培养的需求,构建规范化的课后考评机制,既有助于更清晰地把握教学实施效果,也能为促进学生的全面发展提供有力保障。

4. 结语

综上可知,活页式教材的探索与运用,既有助于进一步拓展并丰富教学内容,也为教师提供了全新的授课思路,且能有效推动教师教学能力的提升。对于艺术设计专业而言,活页式教材的相关研究体现出更高的适配度。该类教材不仅可弥补传统教材的缺陷,进而充分满足艺术设计专业的教学需求,还能为该专业的持续发展起到进一步的助推作用。

参考文献:

- [1] 高尚.产教融合背景下职业教育新型活页式教材创新开发研究[J].中国培训,2025,(06):78-81.
- [2] 崔秀艳,王新文.职业能力培育视域下新型活页式教材建设研究[J].河北软件职业技术学院学报,2024,26(02):56-59.
- [3] 许健,毛宁,王振华.提升高职院校“活页式”教材建设质量的路径研究[J].品位·经典,2025,(01):154-156.
- [4] 杨书姣.职业大学活页式教材与实践教学融合的有效路径研究[C]//中国智慧工程研究会.2023新时期社会发展研讨会论文集.辽宁理工职业大学;,2023:202-204.
- [5] 周悦,冯美茹.产教融合背景下新型活页式教材的开发路径探讨——以《中国传统康复技术》实训教材为例[J].卫生职业教育,2025,43(17):48-52.
- [6] 张谦.产教融合视角下高职汽车类专业课程活页式教材开发路径研究[J].汽车测试报告,2025,(02):130-132.
- [7] 李薇.高职院校制造类专业新型活页式教材建设的路径研究[J].农机使用与维修,2024,(04):159-161.
- [8] 张跃东,王云凤.职业教育新型活页式教材的内涵特征与建设路径[J].福建教育,2024,(04):47-50.

课题项目:2024年度沧州幼儿师范高等专科学校《产教融合背景下高职艺术设计专业活页式教材开发路径研究》课题号(Y23011)的研究成果之一。

作者简介:王嫣然(1995—),女,学士,助教,研究方向为艺术设计与教育教学。