

意式美学在当代住宅设计中的转译

陈程¹, 余舜之²

(1. 上海中侨职业技术大学艺术学院, 上海 200444;

2. 上饶师范学院美术与设计学院, 江西 上饶 334001)

摘要: 随着全球住宅设计风格的不断融合, 意式美学以其独特的比例秩序、材质工艺、色彩留白与光影氛围, 在当代住宅设计中展现出持续的生命力。然而, 现有研究多停留于风格特征的描述, 缺乏将美学理念系统转译为可操作设计策略的路径探讨。本文以意式极简风格在中国高端住宅中的应用为切入点, 通过文献综述梳理意式美学的历史脉络与核心要素, 并构建涵盖空间布局、材质、色彩与光影的“四要素转译框架”。在现代住宅案例中, 研究将框架落地于具体设计过程, 并通过平面布局优化、材质触感分配、色彩层次塑造及光影叙事化处理, 验证了该框架的可行性与审美成效。结果显示, 该方法能够有效提升住宅的功能合理性与情绪氛围塑造, 为意式美学在当代住宅设计中的本土化转译提供了理论支撑与实践参考。

关键词: 意式美学; 现代住宅设计; 比例与秩序; 材质与触感; 极简主义

The Translation of Italian Aesthetics in Contemporary

Residential Design

Chen cheng¹, Yu shunzhi²

(1. School of Art, Shanghai Zhongqiao Vocational and Technical University, Shanghai 200444; 2. School of Fine Arts and Design, Shangrao Normal University, Shangrao, Jiangxi 334001)

Abstract: As global residential design styles continue to converge, Italian aesthetics, with its unique sense of proportion and order, material craftsmanship, color palette, and play of light and shadow, demonstrates enduring vitality in contemporary residential design. However, existing research primarily focuses on describing stylistic characteristics, lacking systematic exploration of pathways to translate aesthetic concepts into actionable design strategies. This paper takes

the application of Italian minimalist style in high-end residential design in China as its entry point, reviewing literature to trace the historical evolution and core elements of Italian aesthetics, and constructing a “Four-Element Translation Framework” encompassing spatial layout, materials, color, and lighting. In modern residential cases, the framework is applied to the specific design process, and through optimized floor plans, material texture allocation, color layering, and narrative lighting treatment, the feasibility and aesthetic effectiveness of the framework are validated. The results show that this method can effectively enhance the functional rationality and emotional atmosphere of residential spaces, providing theoretical support and practical references for the localization of Italian aesthetics in contemporary residential design.

Key word: Italian aesthetics; modern residential design; proportion and order; materials and tactile qualities; minimalism

1 引言

全球住宅设计正处于多元文化交融与高品质生活方式升级的双重驱动下，国际风格的跨界融合日益频繁，其中意式美学以其凝练的比例秩序、考究的材质工艺和富有叙事感的光影氛围，在高端住宅市场持续展现竞争力^[1]。在中国，城镇化进程和消费升级推动住宅功能从单一居住转向兼顾生活方式与情绪表达^[2]，而意式极简“简洁而不失精致”的理念，恰与新兴中产阶层的审美取向契合。然而，不同文化语境下的审美理念在落地过程中面临转译障碍，如何将意式美学有效转化为符合本土需求的设计策略，成为理论与实践亟需解决的问题。

国际学术界的研究主要集中在三方面：其一，历史与哲学基础研究，强调空间比例和秩序，如 Palladio 的古典比例理论与 Le Corbusier 的比例模度^[3]；其二，材质与工艺创新研究，关注天然材料与精细工艺的结合及现代加工技术的融合；其三，光影与情绪塑造研究，探讨自然光与人工光在空间氛围营造中的综合运用。然而，这些成果在面向当代住宅设计实践时仍存在不足，包括理论与应用脱节、缺乏系统化的转译方法，以及实证验证不足。这些不足制约了意式美学在跨文化情境中的本土化落地。

针对上述问题，本研究旨在提炼意式美学的核心要素，构建可落地的转译框架，并在真实住宅项目中验证其可行性与成效。研究将围绕三个问题展开：意式美学的核心要素体系如何构建；这些要素如何转译为本土化设计策略；以及转译框架在实践中能否同时提升功能与审美。方法上，研究将经历文献分析、要素提炼、框架构建与案例验证四个阶段，通过比例秩序、材质工艺、色彩留白和光影氛围四维度构建策略体系，并选取真实的住宅项目进行验证，以评估策略在功能性、审美性和情绪塑造方面的表现。

本研究在理论上拓展了“美学转译”的研究体系，填补了跨文化美学与住宅设计方法论之间的空白；在实践上，为设计师提供了可实施的策略体系，推动高端住宅在比例控制、材质运用、色彩管理和光影塑造方面的系统化升级，并为住宅市场的品牌塑造与定位提供了策略支持。综上，本文既为学术研究提供了可复制的理论框架，也为行业应用提供了经过验证的设计路径。

2 意式美学的内涵与理论基础

2.1 历史脉络与核心思想

意式美学的思想根基深植于意大利悠久的建筑文化与生活哲学，其历史脉络可追溯至文艺复兴时期。16 世纪建筑师安德烈亚·帕拉第奥 (Andrea Palladio) 提出的古典比例理论，强调建筑构件之间的几何和谐与秩序，这一理念成为意式美学的核心起点^[4]。20 世纪现代主义运动中，勒·柯布西耶 (Le Corbusier) 在“模度” (Modulor) 理论中引入人体尺度，推动比例设计从古典规则转向以人为主的现代体系^[5]。同时，阿基莱·卡斯蒂廖尼 (Achille Castiglioni) 与安东尼奥·奇特里奥 (Antonio Citterio) 等意大利设计师在材料、工艺与造型语言上的探索，使意式美学在当代实现了从手工艺传统到工业化生产的平衡^[6]。

在中国，意式美学的引入可追溯到 20 世纪 90 年代高端住宅和五星级酒店设计阶段，最初以引进意大利家具、灯具及石材为主。进入 21 世纪，随着中高收入群体对生活品质的重视和国际设计信息的快速传播，意式极简逐渐在国内高端公寓、别墅及样板间中流行。在设计教育领域中，一些高校与米兰理工大学等院校建立合作，推动了意大利设计理念在教学与实践中的本土化发展。这种从文化引进到本土化再造的过程，构成了本研究探讨意式美学在中国住宅中转译的现实基础。

2.2 四大核心要素

意式美学在住宅设计中通常通过比例与秩序、材质与工艺、色彩与留白、光影与氛围四个维度得以体现（见图 1）。这四个要素既构成了意式空间体验的基本框架，也为跨文化转译提供了结构化的切入点。

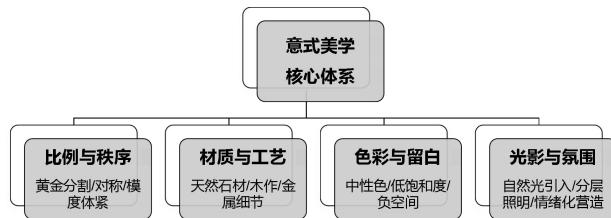


图 1 意式美学核心要素示意图 (作者自绘)

2.2.1 比例与秩序

核心在于通过黄金分割、对称性与模度体系，营造均衡与舒适的空间关系^[7]。在当代住宅中，常表现为开间与进深比例的协调、户型动线的优化，以及在家具摆放和空间构图中保持视觉重心稳定。近年的环境心理学研究表明，合理的比例尺度能够显著提升居住者的空间满意度与情绪稳定性^[8]。

2.2.2 质与工艺

意式美学强调材质的真实质感与细腻触感，从卡拉拉大理石、胡桃木、铜饰件，到哑光陶瓷板与微水泥，均体现出审美与耐用性的结合。在中国实践中，设计师会在预算与维护成本的约束下，采用高端仿石砖与复合木饰面等材料实现替代，同时保留材质序列化与触感优先的设计原则。

2.2.3 色彩与留白

以低饱和度的中性色（米色、灰白、温润木色）为主，通过留白塑造空间的呼吸感与延展性^[9]。色彩心理学的最新研究显示，中性色不仅能营造平和的情绪环境，还可在不同光照条件下保持视觉稳定性^[10,11]。在小户型中，浅色调与留白有助于缓解局促感；在大户型中，则为艺术品与家具的展示提供背景。

2.2.4 光影与氛围

意式美学中的光影处理强调自然光与人工光的分层组合，自然光多通过大面积落地窗、天窗或庭院引入，人工光则采用基础照明、重点照明与氛围照明的组合^[12]。近年来的

健康照明研究表明，基于昼夜节律的照明策略能够改善居住者的睡眠质量与情绪状态^[13]，这为光影设计提供了科学依据。

2.3 四大核心要素

意式美学在全球化与本土化交织的语境下呈现出一定的争议性。一方面，有学者认为意式极简因其强调舒适与人文尺度，能够在不同文化背景下实现较高的兼容性，与当地生活方式和审美习惯自然融合。另一方面，也有人指出跨文化传播中存在“符号稀释”与“形式趋同”的风险，即在符号化移植的过程中，意式美学的文化深度可能被削弱，从而沦为表层的形式模仿^[14]。

与德式极简相比，意式极简在比例处理上更注重细腻的人文尺度与柔性秩序；与日式极简相比，其在材质与色彩上更温润、在光影处理上更具情绪化与戏剧性。这类差异不仅构成了本土化设计策略的理论依据，也提示设计师在转译过程中需保留意式美学的“温度”与文化深度，而非仅仅复制形式语言（见表 1）。

表 1 意式极简、德式极简与日式极简比较

维度	意式极简	德式极简	日式极简
比例	人文尺度、柔性秩序	模块化、工业精度	模块化、禅意留白
材质	天然石材、温润木作、 金属细节	冷硬金属、玻璃、 混凝土	木材、竹、纸等自然材料
色彩	中性色调、低饱和度	单色或对比强烈	原木色、白色、浅灰
光影	情绪化、叙事化	功能导向	柔和自然光、简洁人工照明

2.4 素本研究的理论定位

本研究将意式美学视为兼具历史深度与当代适应性的设计理念体系，旨在通过“美学转译”实现理念到策略的有效落地。在理论层面，研究填补了意式美学跨文化本土化转译策略的空白；在方法层面，通过比例与秩序、材质与工艺、色彩与留白、光影与氛围四个维度的提炼，构建出适用于中国当代住宅的操作性框架。这一框架不仅为后续的策略构建提供学理支撑，也为高端住宅市场提供差异化竞争路径，并具备向酒店、商业及公共空间拓展的潜力。

3 意式美学在住宅空间营造中的表现

3.1 公共空间

在住宅设计中，公共空间是居住者日常交流、休闲与接待的核心区域，其布局与氛围直接决定了整体生活方式的导向。意式美学在公共空间的营造中强调开放性与连续性，客餐厨一体化布局已成为典型特征之一。这种布局通过消除不必要的隔断墙，使视觉与动线更加流畅，有助于提升家庭成员之间的互动频率。在意大利米兰的一些高端公寓中，厨房与餐厅往往由一组中岛台与吊灯构成视觉焦点，背后辅以整墙橱柜保持整洁的背景效果；餐厅与客厅之间仅通过家具摆放和地毯分区，既保证了空间的独立性，又维持了整体的开放感。

在中国的高端住宅中，这一布局趋势同样盛行，但由于烹饪方式、油烟控制及储物需求的不同，设计师通常会采用半开放式方案：利用玻璃推拉门、可收纳隔断或高柜既保持视觉通透，又能隔绝油烟。材料与色彩上，本土项目更倾向于使用温润木色与浅米色地砖替代灰白色大理石，以营造更柔和的空间感受。通过在公共空间中引入这种融合开放与实用的布局策略，意式美学在本土环境中实现了审美与功能的双重平衡。

3.2 私密空间

私密空间包括卧室与卫浴，其设计核心在于舒适性、安静性与仪式感^[15]。意式美学在卧室布局中强调床位与门窗的相对关系，以确保采光均衡与视线延展。国际案例中，如意大利科莫湖畔的别墅，床头常朝向窗外景观，形成“清晨即见自然”的视觉体验。在国内的高端住宅中，为满足多功能需求，卧室常结合书桌或化妆区的功能复合，通过分区照明与材质变化实现功能区的温和过渡。

材质运用方面，意式卧室偏好天然木饰面、织物软包与低饱和度乳胶漆墙面相结合，以提供温润触感与宁静氛围。卫浴空间则强调“日常生活的奢华感”，国际案例常见大面积卡拉拉大理石铺装与独立浴缸，并辅以嵌入式壁龛与金属配件营造精致感。而在国内项目中，设计师会结合防滑地砖、防潮板材等材料，以应对气候与使用习惯差异，同时在淋浴区引入自然光或天井，以提升空间品质。研究表明，卧室暖色照明与卫浴自然光的引入均有助于改善居住者的心理舒适度与生活满意度。

3.3 节点与细部

节点与细部是体现设计精度与美学一致性的关键环节。在意式美学中，节点不仅是建筑结构或空间功能的转折点，如墙面与顶面的交接、地面与踢脚线的衔接，更是展示工艺水平的窗口。国际高端项目中，墙面与门框多采用无边框设计，踢脚线隐蔽嵌入墙体，保持线条的纯净与连续。

在家具比例方面，意式设计注重与空间尺度的匹配，通常建议家具长度与房间长度比例控制在 0.6~0.75 之间，以保证视觉的协调与舒适度^[16]。装饰元素的选择强调“少而精”，通过一两件高品质的艺术品、雕塑或手工陶瓷形成视觉焦点。国内高端住宅在细节处理上虽逐渐向国际标准靠拢，但在材料收口与定制家具精度上，受制于工艺条件与成本控制，仍会采用拼接或替代材质的方式。这种差异虽在外观上接近，但在触感与细节深度上仍有一定差距。

3.4 国际与本土案例对比

国际案例中，意大利本土住宅倾向于使用纯天然材料与高比例开窗设计，通过建筑结构引入充足自然光，并依托景观资源将室内外空间融合。例如，伦巴第大区的独立住宅常在客厅引入大面积玻璃幕墙，使室内光影随时间变化而呈现不同表情。在国内高端住宅中，设计在材料和色彩上尽可能还原意式美学，但会结合气候条件、户型结构与生活习惯进行本土化调整。例如，上海部分高端公寓引入意式极简厨房的同时增加储物空间，并采用半开放式布局；色彩方面，将灰白冷色系调整为更适合亚洲光照条件与用户心理的米色或浅木色系。

表 2 国际与本土案例在意式美学住宅设计中的差异对比表

维度	意大利本土住宅	中国高端住宅（本土化）
空间布局	客餐厨一体化，大面积开放式设计	半开放式设计，增加储物与功能隔断
材质选择	天然石材、实木、金属细节	国产高端仿石砖、复合木饰面
色彩运用	灰白冷色系	米色、浅木色等暖色系
光影处理	大面积自然采光，辅以分层照明	适度引入自然光，增加局部重点照明
细节处理	隐形收口、无边框门	保留部分装饰线条以增强视觉层次

综合来看，意式美学在不同文化背景下既保留了比例、材质、色彩、光影等核心特征，又能根据本土用户的生活习惯与文化心理进行适应性调整。这种“保持核心—灵活适

配”的特性为本研究在第四章提出转译策略提供了坚实的案例基础，也证明了意式美学具备较强的跨文化生命力与市场适应性。

4 意式美学在当代住宅设计中的转译

4.1 空间布局的转译策略

空间布局是住宅设计的骨架，也是意式美学在空间中落地的首要环节。意式美学强调比例与秩序的均衡，在空间组织中追求动线的流畅与功能的合理分区。在转译到中国当代住宅时，需要在保留这种均衡感的基础上，兼顾本土生活习惯与使用效率。例如，意大利本土住宅普遍采用客餐厨一体化的开放式布局，营造空间的延展感与社交氛围；而在国内，由于中式烹饪油烟较大，设计师在满足《住宅设计规范》尺度与安全要求前提下可将布局调整为半开放式，通过玻璃隔断、可收纳推拉门等方式，实现视觉通透与功能隔离的平衡^[17]。

在动线设计上，意式住宅常以中轴对称或环形流线组织空间，强调从玄关到核心功能区的顺畅过渡。国内住宅可在保留主轴动线的同时，引入多功能节点（如阅读角、茶歇区）作为动线过渡点，以增加空间的使用弹性与生活情趣。此外，家具布置需与空间比例协调，避免因家具体量不匹配而破坏整体秩序感。

4.2 材质的转译策略

材质是意式美学传递触感与质感的重要媒介。意大利设计偏好天然石材、温润木作及金属细节的结合，以突出材料的真实质地与工艺细节。在国内的转译中，需要结合材料的可获得性、成本与维护条件进行适配。例如，可用高端仿石瓷砖替代进口大理石，以降低成本与维护难度；在木作选择上，采用稳定性高的复合木饰面替代全实木，以应对南方地区湿度变化带来的材料变形问题。

触感分配原则上，应遵循“高频触碰区域优先使用温润材质”的策略，如门把手、桌面和扶手等位置选用木材或皮革，以提供舒适的触感体验。视觉呈现方面，可将意式美学中常见的材质序列化方法引入本土设计，将石材、木材、金属按功能分区和视觉层级进行排列，从而在材质过渡中保持秩序感与连贯性。

4.3 色彩的转译策略

色彩在意式美学中不仅是视觉元素，更是情绪表达的重要载体。其常用低饱和度的中性色，如灰白、米色、浅木色，通过留白强化空间的呼吸感与视觉延展性。在本土化转译中，需要根据居住者的文化心理与气候条件进行调整。研究表明，暖色系更易在东方文化中营造亲切感与心理舒适度。因此，在保留意式美学中性色调的基础上，可以适度加入暖色调木饰面或米黄色墙面，以弱化灰白色系的冷感。

视觉层次塑造方面，可借鉴意式美学的“主色—辅色—点缀色”三层配色法则，将主色控制在 60%左右，辅色 30%，点缀色 10%，通过家具、软装及艺术品进行微调。例如，在客厅中使用米灰色作为主色，胡桃木为辅色，搭配少量金属饰品或深色抱枕作为点缀，从而形成和谐而富有变化的色彩关系。

4.4 光影的转译策略

光影是塑造空间氛围的核心要素之一。意式美学强调自然光与人工光的协同，通过分层照明营造丰富的空间表情。在本土转译中，自然光引入需结合建筑朝向与周边环境进行优化，如在南向客厅加大窗墙比，在北向空间通过天窗或反射材料增强采光。人工照明应采用“基础照明+重点照明+氛围照明”三层模式：基础照明保证均匀光环境，重点照明突出功能与装饰元素，氛围照明通过暖色调光源营造舒适情绪^[18]。

在技术手段上，可以引入智能照明系统，根据时间与使用场景自动调节光照强度与色温，从而实现更具情绪化与节能性的照明效果。此外，应结合本土夜间活动习惯，在餐厅、卧室等区域加强局部光源的调光功能，满足多样化生活场景的需求。

通过上述策略，可以在保持意式美学比例、材质、色彩与光影四大核心特征的基础上，针对中国住宅的使用需求与文化心理进行优化，实现审美与功能的统一。

5 转译框架在住宅项目中的落地实践

5.1 项目背景与用户画像

本项目位于江西省上饶市核心城区，属亚热带湿润气候，全年温暖多雨、湿度较高，外部环境对住宅的通风、采光及材料耐久性提出较高要求。项目为一套建筑面积 170 m²的高端住宅，业主为一对新婚夫妇，均为 30 岁左右的青年高知群体，从事教育工作。两位业主的生活方式兼顾社交与私密性，平日除授课外，有较多备课与阅读时间，对安静、舒适的工作与休憩环境有明确需求。此外，考虑父母偶尔来访，住宅需兼顾长辈临时居住

的功能性与舒适性。业主审美偏向低饱和、温润且富有层次的现代意式极简风格，期望空间具有国际化的比例感与细节质感，同时能适应本地气候特征与生活习惯。

5.2 转译框架的落地过程

原始户型为四室两厅两卫，南北通透，功能分区明确但公共区相对封闭。改造方案（见图 2、图 3）将餐厅与西厨、客厅整合为半开放式布局，以中岛兼餐桌强化空间联系，同时形成流畅的动线。玄关与客餐厅之间通过储物墙与隐形门划分动静区，保障私密性。原阳台纳入客厅，扩大采光面并引入更多自然光。侧厅改为多功能琴房，兼具阅读、音乐功能。南次卧改为多功能半封闭式书房，即能保证业主办公需求，同时也能兼顾与客厅的互动性。



图 2 改造后平面方案图

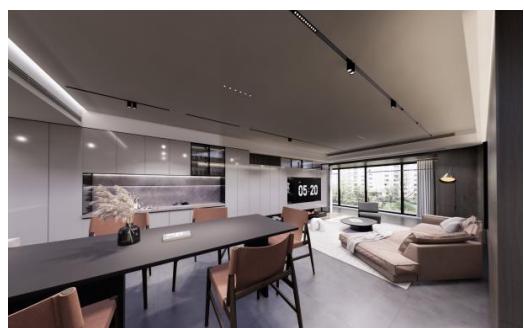


图 3 公共区效果图

公共区大面积采用大规格灰色亚光仿大理石地砖与哑光金属收口，形成简洁、耐用且易清洁的表面，适应湿润气候条件。墙面以木饰面与米白色涂料结合，提升空间温度。主卧使用木地板与浅米色织物软包背景墙，营造温暖私密的休憩氛围（见图 4）。书房则以深色木饰面与磨砂质感柜体为主，配合金属书架，强化安静专注的工作氛围（见图 5）。



图 4 主卧效果图

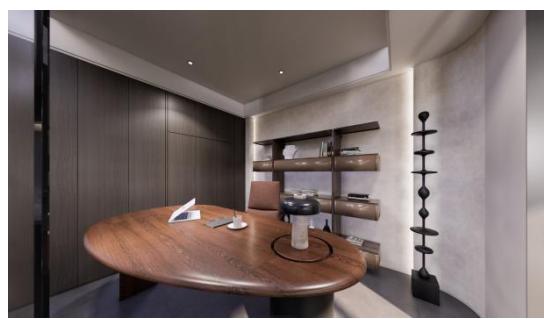


图 5 书房效果图

全屋以米灰和米白为主色，辅以胡桃木色与暖棕色皮革，形成层次分明的低饱和色彩体系。在公共区，以浅色墙面与深色家具形成对比，提升空间的现代感与视觉张力；卧室色调更为柔和，以暖棕与米色为主，强调安定感；书房则运用深木色与暖灰色，营造沉浸式专注环境。局部以金属灯具和艺术饰品作为点缀色，强化空间识别度。

利用南向落地窗与扩展后的阳台，引入充足自然光，减少日间人工照明需求。人工照明分为基础照明（筒灯与线性灯）、重点照明（吊灯与壁灯）与氛围照明（灯带），通过智能控制系统实现不同生活场景下的光环境切换。客厅电视背景墙下方设置嵌入式仿火焰氛围灯与线性灯带，既营造视觉焦点，也增强夜间的温暖感。

从功能性角度看，布局调整后公共区空间利用率提高，动线更加流畅，储物空间显著增加；多功能书房的设置兼顾工作、兴趣与居住需求，增强住宅适应性。审美性方面，低饱和色彩与多材质叠加的手法使空间兼具国际化比例感与本土温度感；光影系统在日夜转换中提供丰富的空间表情，提升居住体验。用户反馈显示，业主对空间的舒适度、功能分配与细节完成度均表示高度满意。

本案例充分体现了意式美学在当代中国高端住宅中的转译路径：以科学的空间布局为基础，通过精准的材质与色彩搭配，结合多层次的光影设计，实现了国际化审美与本土生活习惯的有机融合。该项目不仅满足了业主的功能与审美需求，也为类似气候条件与用户群体的高端住宅设计提供了可借鉴的实践参考。

6 结论与展望

本研究以江西上饶一处 170 m²高端住宅项目为实践对象，依托意式美学的核心特质，探索其在当代中国住宅设计中的转译路径与落地策略。通过系统的文献梳理与理论分析，结合原始户型改造和平面布局优化，研究形成了“空间布局—材质应用—色彩配置—光影设计”四大核心策略，并在实际项目中验证了其可行性和适应性。在满足功能需求的前提下，设计成果兼顾国际化审美与本土生活方式，呈现出低饱和度、强层次感、注重细节与比例控制的空间特征。

从研究结论来看，意式美学在当代住宅设计的转译不仅是形式风格的移植，更是理念与方法的再创造。其关键在于以空间的合理性为核心、以材质与色彩的协调为纽带、以光影与氛围的塑造为驱动力，将设计从视觉层面延伸至居住体验的全链路。通过对项目的功

能性、审美性与用户反馈的综合分析，可以确认该转译路径具有较强的普适性，尤其适用于高知人群与注重品质感的住宅需求。

然而，本研究仍存在一定局限性。一方面，研究样本为单一住宅项目，虽然具备代表性，但在不同地区、不同用户画像下的适应性仍需进一步验证；另一方面，本研究以静态的平面与效果呈现为主，对设计在长期使用中的耐久性、材料老化、生活习惯变化的响应能力尚缺乏系统跟踪。此外，意式美学的文化语境在转译过程中不可避免地与本土审美发生融合与取舍，如何在保持原有文化精神的同时形成在地化的设计语言，仍是未来需要深入探讨的课题。

基于上述反思，未来研究可从以下三个方面展开：第一，多案例的对比研究。选取不同气候区、不同面积段、不同文化背景的住宅项目，验证并细化转译策略的可复制性与适配性。第二，设计效果的动态评估。通过后期居住调研、材料耐久性测试与智能家居使用数据分析，建立动态化的设计成效评估体系。第三，跨领域的设计融合。引入智能照明、节能材料、可持续家具等领域的最新成果，推动意式美学与绿色低碳、智慧居住等前沿理念的融合创新，从而形成兼具审美价值与社会责任的设计模式。

综上所述，本研究不仅在理论层面丰富了意式美学在当代住宅设计领域的转译研究框架，也在实践层面提供了可落地的操作路径。随着社会生活方式与居住需求的不断变化，设计师需在尊重文化本源的基础上，保持对技术进步与生活趋势的敏感洞察，以开放、融合、创新的姿态推动住宅设计的持续优化与高质量发展。

参考文献：

- [1] 景星宇, 李永昌. 西方住宅设计变化——二十世纪初期至今[J]. 设计, 2024, 9(6): 147-152.
- [2] 罗明君, 石楚娴. 公共卫生危机时代下人对室内空间设计的功能需求[J]. 设计, 2024, 9(6): 192-199.
- [3] Palladio A. The Four Books of Architecture[M]. New York: Dover Publications, 1965.
- [4] Le Corbusier. Le Modulor[M]. Basel: Birkhäuser, 2000.

- [5] Sparke P. Italian design: 1870 to the present[M]. London: Thames & Hudson, 1988.
- [6] Fiell C, Fiell P. Design of the 20th century[M]. Köln: TASCHEN, 2014.
- [7] Vartanian O, Navarrete G, Chatterjee A, et al. Architectural design and the brain: Effects of ceiling height and perceived enclosure on beauty judgments and approach-avoidance decisions[J]. *Journal of Environmental Psychology*, 2015, 41: 10-18.
- [8] Dai A, Li H, Sun Q, et al. Aesthetic judgment of architecture for Chinese observers: The influence of ceiling height, openness, and contour[J]. *PLOS ONE*, 2022, 17(3): e0265412.
- [9] 巴巴拉 G. 空间的诗学[M]. 张逸婧, 译. 上海: 上海译文出版社, 2013.
- [10] Whitfield T W A, Wiltshire T J. Color psychology: A critical review[J]. *Genetic, Social, and General Psychology Monographs*, 1990, 116(4): 385-411.
- [11] Elliot A J, Maier M A. Color and psychological functioning[J]. *Annual Review of Psychology*, 2014, 65: 95-120.
- [12] Kelly R. Lighting as an integral part of architecture[J]. *College Art Journal*, 1952, 12(1): 24-30.
- [13] Houser K W, Esposito T, Mossman M. Human-centric lighting: Foundational considerations and a scoping review[J]. *Frontiers in Neurology*, 2021, 12: 630553.
- [14] Verganti R. Design-driven innovation: Changing the rules of competition by radically innovating what things mean[M]. Boston: Harvard Business Press, 2009.
- [15] Norberg-Schulz C. Genius loci: Towards a phenomenology of architecture[M]. New York: Rizzoli, 1980.
- [16] Ching F D K, Binggeli C. Interior design illustrated[M]. 4th ed. Hoboken: Wiley, 2018.
- [17] 中华人民共和国住房和城乡建设部. GB 50096-2011 住宅设计规范[S]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2015.

[18] Boyce P R. Human factors in lighting[M]. 3rd ed. Boca Raton: CRC Press, 2014.

DOI:10.1201/b16707.