

湖南城市街道色彩空间美学创新设计重构研究

彭鹤年

(湖南理工学院美术与设计学院, 湖南 岳阳 414006)

摘要: 本文旨在探索湖南城市街道色彩空间美学创新设计的有效路径, 以应对湖南城市街道在城镇化进程中色彩空间美学方面所面临的诸多挑战。通过运用实地调研、问卷调查、文献研究等分析方法, 全面剖析湖南城市街道色彩空间的现状、影响因素及存在的问题。重构湖南城市街道色彩空间美学设计, 使城市街道在视觉上更具美观性, 增强辨识度与竞争力, 吸引游客与投资; 在提高居民生活品质方面, 可为居民提供更舒适的出行与休闲空间, 增强居民的幸福感和归属感, 促进社区和谐共融; 在文化传承与发展方面, 将湖南的历史文化元素融入街道空间, 延续文化脉络, 实现传统文化的创新发展。

关键词: 湖南城市街道; 色彩空间美学; 可视化创新设计; 城市形象重构。

Research on Innovative Design and Reconstruction of Color Space Aesthetics in Urban Streets of Hunan

PENG Henian

College of Fine Arts and Design, Hunan University of Science and Technology

Abstract: This paper aims to explore effective pathways for innovative aesthetic design of urban street color spaces in Hunan, addressing the numerous challenges faced in this regard during the urbanization process. Through field research, questionnaire surveys, literature reviews, and other analytical methods, a comprehensive analysis is conducted on the current status, influencing factors, and existing problems of urban street color spaces in Hunan. The reconstruction of aesthetic design for urban street color spaces in Hunan aims to enhance visual appeal, improve recognition and competitiveness, and attract tourists and investment. In terms of improving residents' quality of life, it provides more comfortable travel and leisure spaces, enhances residents' sense of happiness

and belonging, and promotes community harmony. In cultural heritage and development, historical and cultural elements of Hunan are integrated into street spaces to continue cultural lineage and achieve innovative development of traditional culture.

Keyword : Urban Streets in hunan; Color Space Aesthetics; Visual Creative Design; Urban Image Reconstruction

湖南城市街道色彩空间美学创新设计是社会快速发展的必然需求，如何应对城市街道在城市化进程中所面临的诸多挑战，是时代赋予我们的大考。本研究通过运用实地调研、问卷调查、文献研究、创新设计等方法，全面剖析湖南城市街道色彩空间美学的现状、影响因素及存在的问题。重构湖南城市街道色彩空间美学设计，使城市街道在视觉上更具美观性，增强城市的辨识度与竞争力，吸引游客与投资；在提高居民生活品质与生态发展方面，可为居民提供更舒适的出行与休闲空间，增强居民的幸福感、荣誉感与归属感，促进社区和谐共融；在文化传承与发展方面，能将湖南的历史文化元素融入街道空间，延续文化脉络，实现传统文化的创新发展。

1 湖南城市街道背景

湖南历史悠久人杰地灵，其城市街道在漫长的历史发展进程中逐渐形成了独特的风貌。众多城市街道承载着丰富的历史文化信息，从古代的商贸集市到如今的城市脉络，它们见证了湖南的兴衰变迁。例如，一些古城区的街道保留了传统的建筑风格与布局，展现出古朴的韵味。然而，随着城市化进程的飞速发展，湖南城市街道面临着诸多挑战。城市规模的不断扩张，使得街道的功能与形态发生了巨大变化。大量新建街道在色彩造型设计上，辅助设施应用上，忽视了与历史风貌的协调，导致城市整体风格出现断层。同时，快速的城市化也带来了交通压力增大、环境气候变化、功能设施滞后等问题，对街道的色彩设计造成了负面影响。但城市化进程也为街道色彩美化带来了机遇，如基础设施的完善、新技术应用的可能等，为街道色彩空间的优化提供了条件。给城市街道色彩空间规划提出了更科学、更智能、更完美的设计要求。

1.1 湖南城市街道症结

当前，湖南城市街道色彩设计存在诸多不足。在色彩搭配上，呈现两极分化现象，一方面色彩过于鲜艳和混乱，缺乏系统性的规划，另一方面色彩过于单调，相邻建筑色彩之间缺乏呼应，无法形成和谐统一的视觉效果。例如，一些商业街的广告牌色彩繁杂，与周边建筑色彩冲突，严重影响了街道的审美观感。其次，传统建筑与现代背景形成较大突兀，在空间布局方面，不合理之处颇多（图 1）。街道空间缺乏层次感，公共空间与私密空间界限不清晰，导致居民使用体验不佳。部分街道过于注重车行交通，压缩了人行道空间与绿化空间，使得街道缺乏活力与舒适性。

另外，色彩运用缺乏地域特色，未有效展现湖南丰富的历史文化元素和色彩基因。并且，当前的城市街道色彩空间设计未能充分挖掘和利用这些文化资源，导致色彩运用走向两极分化之态，某些街道成为无彩之地，有些色彩过分艳丽，还有一些单调无任何呼应，未能体现出三湘四水的文化风貌。特别是色彩搭配不协调，影响了城市审美品质。由于缺乏系统的色彩规划和管理，部分区域的街道色彩显得杂乱无章，不能形成协调统一的视觉效应。例如，一些现代建筑的色彩与周围的历史建筑色彩不协调，导致整体视觉效果不佳（图 2）。这些问题严重影响了湖南城市街道的整体形象与功能美感，因此，对湖南城市街道色彩空间美学进行创意设计重构的研究十分必要。



图 1 湘西自治州古城街道



图 2 长沙市芙蓉区社区街道

1.2 街道色彩研究意义

本研究旨在深入探索湖南城市街道色彩空间美学可视化创意设计重构的有效路径。通过综合运用色彩学、空间美学等多学科理论与方法，结合湖南城市的地域特色与文化内涵，提出切实可行的重构策略。湖南城市街道色彩空间美学创新设计研究成果不仅丰富了城市

色彩设计的理论体系，也为湖南乃至其他城市的街道色彩改造提供了实践指导。通过本研究，可以更好地理解和应用色彩心理学与城市设计理论，推动城市色彩设计学科的发展。

在理论上，研究提出了一系列基于地方文化特色和现代城市美学的色彩设计原则，丰富了城市色彩设计的理论体系。在实践上，研究提出了一系列具体的色彩设计方案，突显出湖湘文化拥有丰富的历史文化遗产和独特的地域文化特色，为湖南乃至其他城市的街道色彩改造提供了实践指导。街道色彩空间美学创意设计重构，要从传统的实用主义观念中解放出来，须多维度增强创新思维理念，改变诸多不合理的设计短板。例如，历史文化街区设计以传统色彩为主调的方案，现代商业区设计以明亮现代色彩为主调的方案，并引入互动式色彩设计概念等。研究探讨色彩心理学在城市色彩设计中的应用，为未来的研究和实践提供了理论支持和方法指导。例如，通过色彩心理学的理论，可以更好地理解不同色彩对人的情绪和心理影响，从而设计出更加科学和合理的色彩方案；通过城市设计理论，可以更好地考虑城市的空间结构和功能需求，从而设计出更加协调和统一的色彩方案。另外，在提升城市形象方面，以独特的色彩空间美学设计进行赋能，使其在视觉上更具吸引力和个性化特征，增强辨识度与竞争力，有助于吸引游客与投资，促进湖南经济繁荣。

此外，街道环境美化在提高社会生活品质和人文关怀方面，能够为居民提供更舒适的出行与休闲空间，增强居民的幸福感和归属感，有利于推进社区双文明发展建设。在文化传承方面，通过色彩设计将湖南的历史文化元素融入街道空间，能够延续文化脉络，激发传统文化的创新活力，让城市街道成为展示湖南文化的窗口，对推动湖南城市可持续发展具有重要意义。

2 街道色彩理论研究综述

现有研究普遍认为，城市色彩规划需综合自然地理、历史文化、建筑材质等要素。曾乐乎（2008）提出以建筑为主要载体的色彩景观规划框架，涵盖控制管理分区、色彩模式设定及公众认同度分析。肖懋汴（2009）进一步强调色彩规划需结合地方文化基因，避免“千城一面”的同质化问题。色彩空间结构的理论延伸李丹丹（2014）将空间句法理论引入街道色彩研究，通过分析长沙潮宗街历史风貌区的集成度与色彩协调性，提出街道色彩的空间层次性规划原则。这一方法为色彩与空间形态的协同设计提供了新视角。

2.1 国内外街道色彩梳理

近年来，国内外在城市街道色彩空间美学设计方面取得了诸多成果。在国外，一些城市注重从整体层面进行色彩规划，将城市的历史文化、地域特色融入色彩设计中，打造出独具个性的城市街道风貌。例如，欧洲部分历史名城通过对建筑外立面色彩的严格管控，延续了城市的传统风貌，其优势在于能很好地保护和传承城市文化，但在一定程度上可能限制了新的创意表达。

近年来，国内在城市街道色彩空间美学设计方面取得了诸多成果。有一些城市注重从整体层面进行色彩规划，将城市的历史文化、地域特色融入色彩设计中，打造出独具个性的城市街道风貌。例如，云南（图 3）四川、陕西、山西、河南、河北等部分历史名城通过对外立面色彩与违建实行了严格管控，延续了我国城市的历史传统风貌，其政策性保护对历史名城有传承作用。在国内，许多城市也积极开展街道色彩空间美学设计实践，如北京、上海等大城市在一些重点区域进行了街道环境整治与色彩提升工程。例如，云南省腾冲市通过整合街道设施、优化色彩搭配等方式，改善了街道景观（图 4）。然而，部分城市在设计过程中固步自封，技术理念和方法简单粗造，存在对本地文化挖掘不够深入，甚至出现依葫芦画瓢的色彩与街道环境极其不搭等问题。



图 3 云南省腾冲社区街道



图 4 云南省腾冲社区停车场

2.2 色彩美学技术辅助

当下，城市街道色彩空间美学创新设计重构，成为了当下城市生活的新时代诉求。街道色彩空间美学创新设计是一个较复杂的课题，需要与时俱进的理念和敏锐的创意思维，还需要科学严谨的色彩美学设计手段作为技术支撑。同时，需结合地理生态环境与人工智能技术相辅助，才能实现街道色彩空间立体化的华丽升级。本文对此进行了广泛深入的调

查分析，研究发现湖南城市街道色彩存在诸多不科学、不合理的问题。研究表明，城市街道色彩规划设计需要从色彩美学观上，以及空间造型、功能设施、环境维度等方面进行科学的系统化的设计创意。才能构筑成为和谐美好的生态文明高地，创造出以人为本的优美的湖南特色街道空间。

2.3 色彩美学优化原则

色彩学理论在城市街道设计中具有重要的应用价值。色彩的心理效应表明，不同色彩会引发人们不同的心理感受，如暖色通常给人温暖、活泼的感觉，冷色则带来宁静、沉稳之感[7]。在城市街道设计中，可利用这一效应来营造街道符合功能，例如，商业街采用暖色调以激发消费者的购物欲望（图 5）。空间美学中的布局原则同样关键，合理的空间布局能塑造舒适宜人的街道环境。例如，上海市街道色彩规划设计遵循了空间层次感原则（图 6），通过建筑高度、街道宽窄的变化，以及绿化、小品等元素的搭配，使街道空间富有韵律与变化，增强人们的空间氛围体验感。这些经典美学理论为城市街道色彩空间美学设计提供了坚实的理论支撑和实践案例。



图 5 上海市静安区汶水路街区

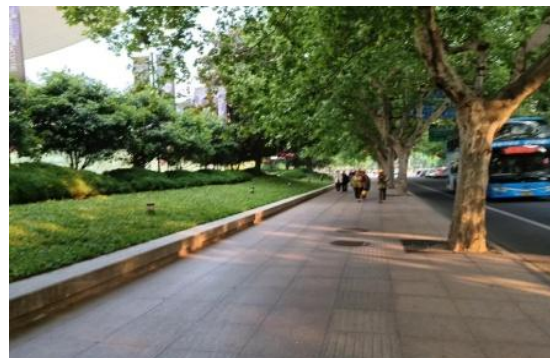


图 6 上海市人民大道街区

3 湖南城市街道分析

尽管国内外在城市街道色彩空间美学设计方面已有不少研究，但针对湖南城市街道色彩空间美学可视化创意设计重构的研究尚显不足。现有文献多聚焦于宏观层面的城市色彩规划或一般性的街道设计，缺乏对湖南城市独特地域文化、历史脉络与色彩空间美学深度融合的研究。同时，在可视化创意创新设计重构方法上，结合湖南城市实际情况的系统研究较少。本研究将致力于填补这一空白，深入挖掘湖南城市特色文化元素，探索适合湖南

城市街道的色彩空间美学可视化创意设计重构路径，从色彩空间美学的角度创新设计规划，以期能为湖南城市发展提供创新思路与新的设计样式。

3.1 湖南城市街道源流

湖南城市街道的发展源远流长，不同城市的街道在历史长河中呈现出独特的发展脉络。在古代，受封建统治及经济发展水平影响，城市街道功能主要以满足居民基本生活与商业交易为主，风格较为古朴、简约。例如，长沙作为湖南的政治、经济中心，其街道在古代多为石板路，两侧建筑以木质结构为主，呈现出典型的江南水乡风格^[14]。随着时代的推移，近代湖南受到西方文化冲击，部分城市街道开始出现西式建筑，功能也逐渐多元化，增添了如邮政、银行等新式机构。到了现代，城市化进程加速，城市街道功能更加复杂，涵盖交通、商业、休闲等多种功能，风格上也呈现出多元化特点，既有现代化的高楼大厦，也有保留传统风貌的历史街区。这种功能与风格在不同历史时期的变迁，深刻影响着当下湖南城市街道色彩空间美学的现状，为理解其现状奠定了历史基础。

3.2 色彩空间现状调查

为深入了解湖南城市街道色彩空间美学现状，本研究运用实地调研与问卷调查相结合的方法。通过实地走访湖南多个城市的街道，对街道色彩进行直观观察与记录，同时测量街道空间尺寸，分析空间布局特点。此外，针对居民与游客发放问卷，收集他们对街道色彩、空间感受等方面的主观评价。调研数据显示，当前湖南城市街道在色彩方面存在色彩单调的问题，部分街道建筑外立面色彩以灰、白等冷色调为主，缺乏活力与变化。在空间布局上，空间缺乏层次感，一些街道两侧建筑高度相近，街道宽度变化不大，难以形成丰富的空间序列。特别是街道色彩单调，设施设备功能粗糙，外形处理简单，装饰线条临乱裸露。另外，同质化和地域特征的缺失等皆是当前的问题。因此，研究湖南城市街道色彩美学空间的创新设计，不仅有助于提升城市的整体形象和美观度与居民的体验感，还能增强市民的地方文化认同感^{[2][4]}。

3.3 影响街道色彩因素

湖南城市街道色彩设计受多种因素影响。历史文化因素作用显著，湖南拥有深厚的湖湘文化底蕴，如岳阳的岳阳楼文化、凤凰的苗族文化、潇湘云水氤氲的地理特征催生出"渺

渺湘江波浩浩"的意境。这些审美意境可以借鉴为色彩设计的灵感源泉，这些文化中的色彩偏好与建筑风格，深刻影响着当地街道的色彩空间美学。例如，岳阳楼附近的街道在色彩上可能会融入与岳阳楼相关的传统色彩元素，以体现文化传承（图 7）^[1]。地理环境因素也不容忽视，湖南地处亚热带，气候湿润，自然景观丰富，这促使部分城市街道在色彩设计上会借鉴自然色彩，如长沙市岳麓区街道采用深绿色植物背景与浅绿色的和谐对比等（图 8），既增强了明亮的对比色又进行了区域性点缀，营造出与自然环境相协调的氛围。同时，地形地貌也会影响街道空间布局，如山区城市的街道可能会依山而建，形成独特的空间形态。经济发展水平同样对街道色彩空间美学产生影响，经济发达地区有更多资金用于街道的美化与改造，能够采用更先进的材料与设计理念，提升街道的色彩空间品质^[6]。



图 7 岳阳市南湖广场全景



图 8 长沙市岳麓区街道

4 色彩美学重构效应

根据视觉心理学理论，色彩具有强大的视觉引导能力。在城市街道中，色彩可通过明度、纯度、色相的差异，引导人们的视线流动。例如，鲜艳且高纯度的色彩在街道环境中易于吸引注意力，能够突出重要的景观节点，如具有特色的建筑入口、街头雕塑或公共艺术装置等。当街道中存在一系列色彩有序变化的元素时，人们的视线会沿着这些色彩线条移动，从而形成一种有序的视觉体验路径^[7]。同时，色彩的差异还能增强街道的可识别性。不同街道采用独特的色彩主题或色彩组合，可使居民和游客在众多街道中快速区分并记住它们，就像城市中的“色彩地标”，帮助人们定位和导航^[8]。

4.1 色彩美学重构目标

街道空间色彩美学可视化创意设计规划重构，其目的是顺应时代的潮流，将色彩美学的方法运用到现实生活中，让城市环境质量得到改善，人的体验感更加舒畅，使人的幸福

指数不断提高。因此，运用色彩科学手段增强色彩空间设计水平，革故鼎新提高街道的审美功能，使实用功能和审美造型达到高度契合，树立高品质文明窗口。根据不同的环境地貌特征，以人为本的采用创意设计理念，既延伸了城市街道的功能价值，又丰富了色彩空间可视化的造型手段。通过色彩造型美化城市街道环境并扩充公共空间场域，让人们在生态环境中幸福自由的栖居。达到天人合一完美结合，能规范人的行为方式，减少了交通事故和拥堵弊端，促进精神层次的丰盛，激发城市文明的生产力。

4.2 色彩情感传达作用

不同的色彩搭配能够传达丰富多样的情感。暖色调，如红色、橙色，往往给人以温暖、活泼、兴奋的感觉；冷色调，如蓝色、绿色，则常带来宁静、清新、舒缓的体验。在城市街道中，依据街道功能合理运用色彩搭配，可有效营造符合街道功能的氛围，进而提升居民的情感体验。例如，黄山市古城商业步行街采用温暖且活泼的色彩组合（图 9），营造出来古朴的色彩环境。而马来西亚吉隆坡的南京街运用了明快的浅白色浅与浅灰以及橙红色相搭配，激发消费者的购物欲望（图 10），营造出热闹繁华的商业氛围；而居住区周边的街道则适合运用宁静的色彩，如淡蓝色与绿色，为居民营造放松、安逸的居住环境，让居民在街道活动中感受到平静与舒适^[2]。通过这种方式，色彩成为街道与居民情感沟通的桥梁，增强居民对街道的情感认同^[7]。



图 9 安徽黄山市古城街道



图 10 马来西亚吉隆坡步行街

4.3 色彩美学空间布局

街道的空间布局，包括宽窄、高低等方面，与色彩相互作用，共同塑造独特的美学体验。狭窄的街道，若搭配明亮的色彩，如浅黄色、白色，可在视觉上扩大空间感，减少狭窄带来的压抑感，同时赋予街道活泼、清新的氛围；而宽阔的街道，采用深色系色彩，如

深灰色、褐色，能增加空间的稳重感与深邃感，使街道更具庄重、大气的氛围。在高低错落的街道空间中，对于较高的建筑，使用明度较低、纯度较高的色彩，可使其在视觉上更加突出，成为街道的视觉焦点；而对于较低的建筑，采用明度较高、纯度较低的色彩，能使其与周围环境相融合，营造出和谐的空间层次^[1]。例如，在一些历史街区，通过巧妙结合街道空间布局与色彩搭配，形成了独特的街道风貌，给行人带来别具一格的美学感受[14]。

5 色彩设计重构要义

街道色彩空间美学创新设计提出的方案，包括色彩的选取、搭配以及在不同街道类型中的应用。例如，为历史文化街区设计以传统色彩为主调的方案，为现代商业区设计以明亮现代色彩为主调的方案。同时，引入互动式色彩设计概念，允许市民通过数字平台参与色彩选择和实施过程，增强市民的参与感和归属感。

具体的色彩设计方案可以包括以下几个方面：首先，为历史文化街区设计以传统色彩为主调的方案。例如，可以借鉴湖南传统建筑中的色彩元素，如湘西吊脚楼的木色和灰色，洞庭湖的黄橙色，长沙岳麓书院的砖红色，通过现代材料和技术进行创新应用，使历史文化街区的色彩既具有传统特色又富有现代色彩气息。



图 11 马来西亚吉隆坡街道



图 12 长沙市岳麓区街道地标

其次，为现代商业区设计以明亮现代色彩为主调的方案。例如，（图 11）马来西亚吉隆的坡街道采用鲜艳植物色彩增添了活跃度，如红色、绿色、橙色等。通过不同色彩的组合和对比，营造出充满活力和现代感的商业氛围。同时，可以引入互动式色彩设计概念，允许市民通过数字平台参与色彩选择和实施过程，增强市民的参与感和归属感。

此外，还可以借鉴岳州窑、铜官窑的传统色彩，为不同类型的街道设计不同的色彩方案。例如，为住宅区设计以温和和宁静的色彩为主调的方案，如蓝色、绿色、褐灰色、青灰色、灰白色等，以创造舒适的居住环境；例如，（图 12）长沙市岳麓区地标造型，凸显街区的文化特点。通过设计富有文化底蕴的色彩为主调的方案，如砖红色、木色等展示城市的历史文化风格。

5.1 现代多维技术交融

在街道色彩空间美学可视化创意设计中，现代技术手段发挥着关键作用。3D 建模技术能够精确构建街道的三维模型，将色彩与空间布局以直观立体的形式呈现出来。通过对街道建筑、景观等元素的精细建模，设计师可以提前预览不同色彩方案在街道空间中的实际效果，方便进行调整与优化，避免了传统设计中因无法直观预见效果而导致的反复修改[3]。虚拟现实（VR）技术则为用户提供了沉浸式的体验。借助 VR 设备，人们仿佛置身于设计后的街道场景中，能够全方位感受色彩与空间带来的视觉冲击与美学体验，有助于设计师收集更真实的用户反馈，从而完善设计方案。大数据分析技术可整合大量关于街道使用、居民偏好、色彩流行趋势等数据。通过对这些数据的深度挖掘与分析，设计师能够准确把握居民对街道色彩空间的喜好，为创意设计提供科学依据，使设计更贴合实际需求[4]。

5.2 历史文化元素契合

街道色彩空间美学的重构需综合考量多方面因素。周边环境因素至关重要，建筑风格作为街道的重要构成部分，其色彩与形式直接影响整体美学效果。例如，历史建筑丰富的城市街道，在重构时应尊重原有建筑风格，选择与之协调的色彩，以保持街道风貌的延续性。

此外，还可以借鉴岳州窑、铜官窑的传统色彩，为不同类型的街道设计不同的色彩方案。例如，为住宅区设计以温和和宁静的色彩为主调的方案，如蓝色、绿色、褐灰色、青灰色、灰白色等，以创造舒适的居住环境；为文化区设计以富有文化底蕴的色彩为主调的方案，如砖红色、木色、灰色等，以展示城市的历史和文化。

5.3 生态色彩造型重构

自然环境如气候、植被等也不容忽视，不同气候条件下色彩的呈现效果有所差异，植被色彩则可作为街道色彩设计的补充与衬托。居民需求因素是重构的核心，出行便利要求街道色彩与空间布局具有清晰的导向性，如通过色彩区分不同功能区域；休闲娱乐需求则促使设计师营造舒适宜人的色彩空间氛围，满足居民放松身心的需求。文化传承因素是实现街道独特性的关键，历史符号与传统色彩承载着城市的记忆与文化，在重构中应巧妙融入，使街道成为展示城市文化的窗口^{[2][6][12]}。

5.4 地域色彩符号创新

基于湖南城市特色，可制定一系列创意设计策略。湖湘文化源远流长，蕴含丰富的元素可用于色彩图案设计。例如，提取湘绣中的经典色彩与图案，应用于街道的建筑立面、地面铺装等，赋予街道独特的文化韵味；还可将湖南的传统建筑特色如马头墙、坡屋顶等元素与现代色彩设计理念相结合，打造具有地域特色的街道景观。打造特色主题街道也是有效的策略之一，以湖南的历史文化、民俗风情等为主题，对街道进行整体规划与设计。如建设以红色文化为主题的街道，运用红色系色彩搭配，结合相关历史故事设置景观小品，营造浓厚的文化氛围；或打造以湖南特色美食为主题的街道，通过色彩与空间布局展现美食文化的魅力，吸引游客与居民，提升街道的活力与影响力^{[1][11]}。

6. 形象美学空间布局

独特的色彩空间美学设计能够为湖南城市增添视觉魅力，使其在众多城市中脱颖而出。从视觉吸引力角度来看，精心搭配的色彩与合理的空间布局，如运用鲜明的主题色彩点缀街道，结合错落有致的空间层次，可营造出令人眼前一亮的街道景观，给游客和投资者留下深刻的第一印象。在增强城市辨识度方面，通过挖掘湖南地方特色文化，将其转化为独特的色彩与空间元素融入街道设计，例如采用具有湖湘文化代表性的色彩图案装饰建筑立

面与街道设施，使城市拥有区别于其他地区的独特风貌，提升城市的辨识度。而这种独特的城市形象无疑会增强城市的竞争力，吸引更多游客前来观光旅游，感受湖南城市的独特魅力；同时，也能吸引投资者的目光，为城市的经济发展注入新的活力，促进城市的繁荣发展^[12]。

6.1 空间色彩升华品质

美好的街道环境对居民的日常生活有着积极且深远的影响。在出行方面，色彩空间美学重构后的街道，通过合理的色彩引导与空间规划，能够为居民提供更加清晰、便捷的出行路线，例如利用不同色彩标识不同的功能区域，减少出行混乱。在休闲空间营造上，打造舒适、美观的街道休闲角落，如设置色彩温馨的休息座椅、绿化优美的街心公园等，为居民提供放松身心的场所。扩展设施功能，为居民生活提供舒适、美观的公共环境，使居民获得幸福感与归属感，更加热爱自己栖息居住的城市和社区。这种积极的情感体验进一步促进社区和谐发展，提升居民生活品质，促进居民之间互动交流增多，邻里关系更加融洽，形成良好的社区氛围^{[2][10]}。



图 13 云南省腾冲市车道与散步街道

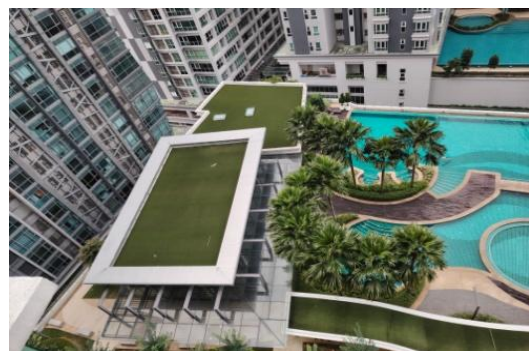


图 14 马来西亚吉隆坡市休闲空间区域

6.2 丰富传承历史记忆

湖南拥有丰富的历史文化资源，通过色彩空间设计将这些历史文化元素巧妙融入街道空间，是延续文化脉络、实现传统文化创新发展的重要途径。在色彩运用上，可以借鉴湖南传统建筑、服饰等中的经典色彩，如湘西苗族服饰中鲜艳的红色、蓝色等，运用到街道建筑、装饰等方面，使传统色彩在现代街道空间中焕发生机。在空间布局与设计元素上，融入湖南的历史文化符号，如岳麓书院的建筑元素、马王堆汉墓的文化图案等，打造具有历史文化底蕴的街道景观。这样一来，街道不仅是城市的交通与活动空间，更成为展示湖

南历史文化的窗口，让居民和游客在日常生活中感受到传统文化的魅力，实现传统文化的创新性发展^{[1][12]}。

7 应对挑战设计策略

在湖南城市街道色彩空间美学可视化创意设计重构过程中，资金短缺是一个不容忽视的关键问题。街道重构涉及多方面内容，如建筑外立面的色彩改造、街道空间的重新布局、景观设施和公共空间的更新等，这些都需要大量资金支持。一方面，单纯的政府财政投入可能难以满足全部资金需求，尤其是在一些经济欠发达地区，政府财政压力较大，无法承担大规模的街道重构项目。另一方面，街道重构项目往往具有公益性质，投资回报周期较长，对私人资本的吸引力不足，导致社会资本参与积极性不高。针对这一问题，应积极争取政府支持，政府可出台相关优惠政策，如财政补贴、税收减免等，引导社会资本参与街道重构。同时，可以通过项目打包、捆绑开发等方式，提高项目的盈利性，吸引社会投资，例如将街道周边的商业开发与街道重构项目相结合，实现资金的多元化筹集。^{[9][13]}

7.1 有序规划和谐助力

居民作为街道的直接使用者受益者，对街道重构有着不同的诉求和意见。部分居民可能担心重构会影响日常生活，如施工期间的出行不便、噪音干扰等；还有些居民可能对重构后的效果持有疑虑，担心无法满足自身期望。因此，协调居民意见至关重要。通过公众参与，在项目规划阶段，组织居民座谈会、问卷调查等活动，广泛收集居民的意见和建议，让居民参与到街道重构的设计过程中，使重构方案更贴合居民需求。同时，加强宣传教育，向居民详细介绍重构项目的意义、规划内容和预期效果，消除居民的疑虑，提高居民对重构项目的认可度与支持度。例如，可以通过社区宣传栏、微信公众号等渠道，及时发布项目进展信息，让居民了解项目的最新动态。^{[10][12]}

7.2 技术赋能难题自破

在应用现代技术手段进行街道色彩空间美学重构时，会面临一系列技术实施难题。数据兼容性问题较为突出，不同技术手段所获取的数据格式、标准可能不一致，导致数据在整合与分析过程中出现困难。例如，3D 建模软件生成的数据与大数据分析平台所需的数据格式可能不匹配，影响后续的可视化创意设计。此外，技术人才短缺也是一个关键问题，

掌握先进技术的专业人才相对匮乏，难以满足街道重构项目的需求。针对数据兼容性问题，可以建立统一的数据标准与格式转换机制，开发专门的数据转换工具，确保不同技术手段获取的数据能够无缝对接。对于技术人才短缺问题，应加强人才培养与引进，高校和职业培训机构可开设相关专业课程，培养具备色彩空间美学设计与现代技术应用能力的复合型人才；同时，通过提供良好的工作环境与待遇，吸引外地优秀人才加入街道重构项目。^{[3][4]}

8. 街道色彩创意设计总结

本研究聚焦于湖南城市街道色彩空间美学可视化创意设计重构，取得了一系列重要成果。通过对湖南城市街道历史演变的追溯、现状的深入调查以及影响因素的全面分析，揭示了当前街道色彩空间美学存在的问题，如色彩单调、搭配混乱、空间布局不合理等，并深入探讨了历史文化、地理环境、经济发展等因素对其产生的作用。

在理论层面，明确了色彩学、空间美学等相关理论在城市街道设计中的应用，结合视觉心理学理论阐述了色彩在城市街道中的视觉引导与情感传达作用，以及空间布局与色彩的相互影响关系。同时，梳理了国内外城市街道色彩空间美学研究进展，指出针对湖南城市街道色彩空间美学可视化创意设计重构的研究空白，为后续研究奠定理论基础。

在实践方面，提出了基于现代技术手段的可视化创意设计重构方法，包括 3D 建模、虚拟现实、大数据分析等技术的应用。强调在重构过程中需综合考虑周边环境、居民需求、文化传承等因素，并提出了结合湖南城市特色的创意设计策略，如融入湖湘文化元素进行色彩图案设计、打造特色主题街道等。这些研究成果对于提升湖南城市形象、提高居民生活品质以及促进文化传承与发展具有积极作用，为湖南城市街道可持续发展提供了有效路径。

8.1 湖南街道色彩设计展望

未来湖南城市街道色彩空间美学创新设计有望在多个方向发展。一方面，随着科技的不断进步，更多先进的技术手段将应用于街道设计中，如增强 3D 智能技术能为居民带来沉浸式的街道体验，物联网技术可实现街道色彩与环境的智能互动，进一步提升街道的智能化与互动性。另一方面，在文化传承与创新方面，可以更深入地挖掘湖南丰富的地域文化内涵，将更多具有代表性的历史文化元素以更具创意的形式融入街道色彩空间设计中。使

街道色彩空间美学可视化涵盖到个性化、智能化、生态化、整体化中去定位设计,打造具有鲜明湖湘文化特色的街道景观,实现文化旅游经济的创造性融合发展。

此外,在居民参与方面,应进一步加强公众在街道设计过程中的参与度,通过建立更完善的公众参与机制,充分听取居民的意见与需求,使街道设计更贴合居民的实际生活,营造更具归属感的社区环境。同时,跨学科研究也将成为未来发展的趋势,融合社会学、心理学、环境学等多学科知识,全方位提升湖南城市街道色彩空间美学的品质,为城市的可持续发展注入新活力。

街道色彩空间美学可视化规划设计重构,需要考虑人文地理、民俗风情、生态环保等多方面因素。突出主题化风格、个性化风格,使造型元素的运用具有较强的可持续性。突出地域性和多样性以及个性特色成为塑造街道变化统一的高标准品质。强化街道主题文化思想,凸显主色调来体现街道空间的个性风格、装饰艺术以及特定的文化氛围。另外,要统一功能设备的个性文化色彩,将街道特点纳入色彩主题之中,以个性化的街道色彩空间美学思想,彰显出城市品位,给广大民众带来独特而难忘的审美体验。

综上所述,通过色彩空间美学创新设计,改变城市街道色彩紊乱,单调无彩的落后面貌。运用色彩美学立体化和谐色彩理论,展现城市文化魅力,创造出丰盈的视觉美感,提高了人民幸福指数,带动了城市经济的快速增长。使街道色彩美学的精神力量,成为实现跨越式增长的幸福湖南,引领成为城市生态文明和精神文明的新地标。

参考文献

- [1]高希.城市色彩规划思路探究——以资阳临空区城市色彩规划为例[J].建筑与文化,2020,(8):132-135.
- [2]邹涛;吴婧榕;金和平.城市记忆文化导视体系构建研究——以湖南省长沙市为例[J].创意设计源,2021,(5):65-70.
- [3]樊新然;肖灿;陈飞虎.基于图像识别的长沙历史步道街景色彩研究[J].建筑与文化,2024,(4):287-290.
- [4]朱凯.基于城市道路空间的全要素城市更新设计——以长沙市三一大道—岳麓大道道路空间品质提升项目为例[J].城市道桥与防洪,2022,(8):24-27.

- [5]唐艳红;马家旭;钱志强.街景重构理念下城市街道空间更新策略探索[J].城市建筑空间,2024,31(5):7-13.
- [6]毛雪.人、街道、色彩——城市街道色彩营造研究[J].流行色,2019,0(2):6-10.
- [7]吴文锋.色彩可视化美学构图下的建筑空间设计[J].新材料·新装饰,2022,4(15):45-47.
- [8]程朋;曹豪荣;刘进;李桂峰.精细化设计理念下城市道路改造策略分析——以黄兴大道为例[J].居业,2023,(4):85-87.
- [9]李书钺;周涛;焦华丽;朱宇;石永强;蒋智;王岩.从“道路”到“街道”——长沙市解放路空间品质提升实践[J].城市道桥与防洪,2022,(5):41-44.
- [10]钟晟.场景视域下城市创意街区的空间营造:理论维度与范式[J].理论月刊,2022,(9):79-87.
- [11]陈跃中.街景重构:打造品质活力的公共空间[J].中国园林,2018,34(11):69-74.
- [12]潘礼元.“美丽街区”工程重塑城市界面——以广中路、临汾路、湖南路和斜土路街道为例[J].石材,2024,(2):15-17.
- [13]周沐恩;孙超法;陈关强.旧城街景设计与空间整合研究——以岳阳市先锋路街景整治设计为例[J].湖南包装,2022,37(3):63-65.
- [14]邵钰涵;刘滨谊.城市街道景观视觉美学评价研究[J].中国园林,2017,33(9):17-22.

基金项目：湖南省社科基金项目（19YBA180）“湖南城市街道色彩立体美学规划设计研究”。

作者简介：彭鹤年（1964-）男，湖南理工大学美术与设计学院教授。