

从西湖博览会看中国近代工业设计

张媛婷¹ 徐江华²

(1. 龙岩学院, 福建 龙岩 364000; 2. 上海工程技术大学, 上海 210600)

摘要:本文通过分析举办西湖博览会所需的政治、社会经济及工业等背景，客观探讨了特定时代中政治、经济、文化和社会生活对工业设计发展的影响，从侧面揭示了近现代中国工业设计得以发展的必要条件，并由此对当代工业设计的发展提出启示。研究以西湖博览会为切入点，探讨其对近代中国工业设计的推动作用，归纳出通过刺激市场与启发民智两方面促进工业设计发展的路径，最终得出工业设计的发展依赖于政府、经济及工业等多方面支持的结论。

关键词:西湖博览会；中国近代工业设计；工业设计

中图分类号:J120.9

See modern industrial design in China from the West Lake Expo

Zhangyuanting¹ Xujianghua²

(1. Longyan University School of Communication and Design, Longyan, Fujian 364000;
2. Shanghai University of Engineering Science School of Art and Design, Shanghai 210600)

Abstract:In: Through the analysis of the political, socio-economic and industrial backgrounds required to hold the West Lake Expo, this paper objectively understands the impact of politics, economy, culture and social life on the development of industrial design in a specific era, explores the conditions required for the development of modern industrial design in China, and then provides some enlightenment for the development of contemporary industrial design by drawing on ancient and modern times. By analyzing the influence of the West Lake Expo on modern Chinese industrial design, it reveals the methods of the development and implementation of contemporary Chinese industrial design. Holding the expo is conducive to promoting the development of industrial design from two aspects: stimulating the market and inspiring the people's wisdom. The development of industrial design depends on the support of government, economy and industry.

Key word:West Lake Expo; modern industrial design in China; industrial design



1929年西湖博览会的宗旨是提倡国货，奖励实业，振兴文化，这是中国近现代唯一一次以“博览会”命名的盛会，开创了中国会展业先河，其规模和影响力在当时的中国乃至国际上都产生了很大的轰动，对于发展民族工业起到了里程碑式的作用，并进而刺激了中国近现代工业设计的发展^[1]。

世界博览会是工业革命的产物，集空间规划、建筑设计、物品展陈、经济工商等于一体，涉及到设计的方方面面，并与社会生活、人民大众相联系，体现了特定地区及特定时代的设计成果，也是推动设计理论与实践发展的重要契机^[2]。因此，本文对西湖博览会举办的条件及背景进行研究，可以反应出在当时的时代背景下发展工业设计所需的条件，以及对工业设计发展具有促进作用的客观因素。

1 西湖博览会举办背景

1.1 政府政策支持

1927年南京国民政府成立，在名义上统一中国后，政府开展了一系列恢复国民经济的措施，包括建设重工业，发展民生，修筑大量公路、铁路，建造各类金属矿产，国防物资，开展科学技术，重视教育，大力发展战略性新兴产业；国家政治、经济、文化、军事、外交、教育、行政、司法趋向统一，达到近代较高水平^[3]。

1929年西湖博览会就筹办于南京国民政府统一时期，这一时期由于国家相对统一和国际环境相对有利的局面初步形成，旧中国的现代工业得到了进一步的发展，特别是民族工业有了长足的进步，因此也被称为“民国黄金十年”。在这一时期，1927年机联会成立，生活化代表了民族工业设计的发展状况，还相继进行了“国货运动”、举办了第一个设计大展西湖博览会，并且全国艺术教育委员会成立，南京国立大学艺术系成立等，对后来的设计教育发展和设计人才培养意义深远^[4]。

此外，一些民营企业开始注重设计，中华珐琅厂摸索出曲线造型的工艺，还在琅粉研究、美术以及搪烧技术上都作出了改进，是产品造型更创新，色彩更生动。虽然这一时期的工业设计还停留在较低级的阶段，但已经初步显示出中国的工业设计。

由此可见，在政治层面国家统一稳定，由政府出面推动民族工业发展，宣扬“国货运动”，并且颁布相应法令有利于促成博览会的举办，民族工业设计也会随之发展。

1.2 经济市场需求

1927年南京国民政府开始发展工商业，将“国货运动”列为中央政府落实推动的七大运动之一，因此也在统一的不久后举办了全国性的大型展览会——西湖博览会，被称为“中国首次设计大展”。

首先，政府进行了一系列举措促进工商业发展，举办博览会。国民政府于1928年10月宣布将以全力从事国家政治、经济、教育等诸多建设，尤其经济建设是实行三民主义的物质基础，是民族生存发展的物质条件，认为政治上的民族独立已基本实现，以后应着重于国家于社会的发展，大事建设，实现民生主义，完成经济上的民族独立。（《训政时期施政宣言》，《申报》1928年10月27日）因此振兴国货、与外货相抗衡就成了国民政府发展经济的主要手段之一。要振兴国货，核心在于民族性与本土性，这就要求必须发展设计，尤其是工业设计。国民政府就此进行了两个方面的推动，一是开展国货运动，大力提倡国货，提倡改良和制造国货，即国货的生产和设计，有利于国货产业的改良和发展；二是颁布奖励工业品条例。国民政府曾规定：凡“关于工业上之物品及制造方法，首先发明，或特别改良，或应用外国成法制造物品，着有承继者”，（《国府奖励工业品条例》，《申报》1928年6月14日）由工商部依据本条例给予专利和各种褒奖，以期

促进新式工业之发展。由积极推动作用 [5]。

其次，西湖博览会的举办对国民经济也有刺激作用。1929年西湖博览会召开的时候，并没有一个很好的时代背景与社会环境。北伐战争之后，国民党虽然以中央政府的名义“统一”了中国，但因连年的军阀混战，致使国内工商业处于奄奄一息的状态。浙江的财政可谓“捉襟见肘”。当时的浙江省政府主席张静江，出身浙江省湖州市的丝绸大户，又在法国开过公司，对孙中山的革命一直予以经济上的援助。张上任后，立即宣布召开西湖博览会。因他深知，要扭转一省的财政拮据之局面，最快速最经济的办法就是搞一个大规模的博览会。在西博会的闭幕式上，国民政府代表孔祥熙致训词，认为训政时期最大的工作就是经济建设，实现总理民生主义，西博会是其一个举措。

1.3 工业技术背景

近现代中国工业经历了传统手工业的衰落、西方廉价机械制造品的输入以及近代实业的兴起。到西湖博览会举办时期，中国工业同西方工业国相比仍然有巨大的差距，西湖博览会上展出的我国日用工业品，也是“手工制占十之八九，间有机器，多模仿西式，能创造式样者少”，从而缺乏竞争力，“国外销，数甚微，不能与外货竞争” [6]。但尽管差距巨大，通过自晚清以来不断引进西方的工艺和技术，中国工业还是获得了不小的进步，尚有可圈可点之处，且能够支撑民族工业逐步萌芽。近现代中国对技术的学习呈积极态度，通过参考、模仿西方工艺和技术，其稚嫩的现代工业开始逐步从仿造走上自造之路，强调制造，注重国内外行销，且有了市场观念。通过国民政府针对民族工商业实施一系列的举措在一定程度上促进了民族工业的发展，也有益于民族工业产品及设计的发展。

鉴于此，1929年的中国民族工业已经能够生

产一部分本国的工业产品供民众购买使用，譬如中华珐琅厂引入先进的生产机器，以增加产品花样并提高产品的质量，因此，西湖博览会的举办也就有了国产工业产品支撑。

此外，由于民众的需要以及工业的兴起，一些民营企业开始注重设计，中华珐琅厂摸索出曲线造型的工艺，还在琅粉研究、美术以及搪烧技术上都作出了改进，是产品造型更创新，色彩更生动。虽然这一时期的工业设计还停留在较低级的阶段，但已经初步显示出中国的工业设计。

2 西湖博览会中的“国货”

很长时间内国货概念并不清晰，有各种各样的定义。直到1928年9月，国民政府工商部方正式公布了《中国国货暂定标准》，明确定义了国货的四项原则：一是资本，股本必须全属国人；二是经营，经济权、营业权、管理权应属国人；三是原料，应充分采用国产原料；四是工作，应充分雇用本国工人。根据这四项原则，又将国货分为六等，分别制定了具体标准。尽管国货的概念并不清晰，但并不妨碍1929年西湖博览会实质上开成了一次“国货大会”，成为当时国货运动的重头戏。西湖博览会明确规定，所征集的出品，除外国参考馆外，必须一律是“国货”。国货的定义也变得相对简单，规定“出品以国货为限，出品人以有中华民国国籍者为限”，突出了国货的关键在于“国人经营”，即经营主权在我。但同时又规定，作为展品的国货应有“很广的销路”，“有供参考和改良的价值” [7]。

2.1 传统手工艺品

机器工业的兴起、手工业的衰落是社会生产力大发展的必然结果。在西湖博览会的众多展品中，普通手工艺品、古玩、字画等已不再是展品征集重点，而工艺品、机器制品、化学品、农产加工品等能体现实业发展和国货现状的展品则成了征集和陈列的重点。从西湖博览会展品政治统



计表中可以得知工业馆和特种陈列馆各展出 9450 件和 9898 件展品，而艺术馆和丝绸馆仅展出 3645 件和 1610 件展品，这也从侧面反映了在上世纪二三十年代的中国，传统手工业已逐渐衰落。

2.2 现代工业产品

博览会展品征集、陈列分类目录的变化，亦从一个侧面折射出时代及社会观念的变迁 [8]。在此次博览会上的展品分类也隐含新旧之分，恰好是近现代科学知识体系的转型和初步形成之时。“新”是指那些能够体现工业时代进步的新式机器制品，如电器、机械、化工产品等；“旧”即在古代农业中国习为常见的 稻、黍、麦、茶等农产品，以及丝绸、瓷器、银器、木器、漆器、象牙器、景泰器等传统工艺品。博览会展品的新与旧，又不仅仅限于物质实体的新与旧，它所反映的，实质上是不同历史时代和空间对物质世界认知方式和知识体系的不同。

西博会中的国货工业产品主要展于工业馆，该筹备处以浙江大学工学院院长、浙江省电话局局长李熙谋为主主任，聘有来自杭州和上海的参事 29 人，开了两次参事会议，征集范围为五金机械、矿冶、化学工业、电机工业、日用品和各种统计图表，由馆函致或派员向各国货厂家征集。西博会的工业馆位于西湖葛岭之下，负山面湖，共设有四个分馆，各有 34、18、31、15 个展区。4 个分馆陈列了机械工程材料、模型、图表和五金、纺织、玻璃等物品。陈列品分普通和特别两种陈列，普通按类而分，共有 9042 件展品，特殊按出品厂家而分，共有 8729 件展品。鉴于帝国主义的经济侵略和中国工业的落后，该馆的宗旨是使观者“增加重视工业之心理、工业之常识”，使制造家“互相比较出品而引起好胜之心、竞争之心，舍短用长，力图精良”，使企业家积极投资国产，使国人摈弃“崇视洋货鄙夷国产之心”而乐购国货，最终使工业发达，而与世界工业颉颃，“脱离帝国主

义之桎梏”。该馆中较有代表性的现代工业产品是棉花机，这是一台当年温州瑞安东山上埠前卫生产的“双狮球牌棉花机”，在评选中荣获金奖。

此外，西博会特别设立参考陈列所，展陈发达国家的工业物品，以供国人“从容研究，探巧取精”，从而予以仿制、改良，进而发明制造，达到“利权不外溢，社会经济自当充裕，国家富强”的目的。该所位于西湖最有价值的胜地岳王庙，意在利用岳飞“精忠报国”的典故，激起观者奋发图强的民族情感。展品以原料和机器为主，分为引擎、电力、原料、机制丝绸四部分。例如馆区内从国外引进的当时十分罕见的自动贩卖机，引起参观者的浓厚兴趣。

3 西湖博览会对近代中国工业设计的影响

由于近代中国社会、经济、工业发展的滞后与不平衡，中国近代工业设计的发展呈现出依附性和被动性的特质 [9]。中国近代工业设计以市场需求为导向，以商业设计为主，依附于工业及经济的发展。而西湖博览会的举办正是近代中国工商业发展及社会需求上升的体现，举办西湖博览会对于中国近代工业设计起到了至关重要的推动作用。西湖博览会的举办从振兴国货和满足需求两个方面刺激了中国近代工业设计的发展。

首先，西湖博览会刺激了国货产品的进步。西湖博览会作为推销产品的手段，旨在通过振兴国货来振兴工商、发达实业，促进社会经济发展。西湖博览会的举办对中国近代工商业具有极强的促进作用，该博览会促使民营企业不断改进国货产品工艺质量，做到物美价廉，不被外货打倒，以在市场上站稳脚跟。民营企业对国货的重视促进了近代中国工业设计的发展以及中国本土文化的振兴。

其次，博览会启发民智，促使大众对现代化产品需求的增加。博览会是经济、科技、文化的交流盛会，全国乃至全世界各方面的前沿科技都

将参与其中 [10]。20世纪工业革命后，工业品和设计在人们日常生活中的影响日益加深，人们对于工业设计的需求也逐渐增加。博览会将现实生活中的实用物品放在展览现场，提高了人们对工业产品的认识，也间接影响了人们对工业产品的需求，譬如缝纫机、棉花机、自行车、电风扇等。博览会向世人展示了更美好生活可能性，开阔了民众视野，增加了民众对工业产品以及工业设计的需求。

4 西湖博览会对当代工业设计发展的启发

4.1 政府支持

民国黄金十年时期，政府颁布了一系列鼓励工业发展的实质性措施，为促进产品创新和研发颁布了完备的工商业法规和鼓励政策，工业化和经济的发展以及相对和平的局面孕育了我国局部地区商业的高度发展，这为工业设计的发展创造了良好市场环境；此外政府倡导的“国货运动”来振兴民族工业，这使得国产工业品的创新研发有较大发展。

国家针对设计的政策一方面有利于提高在全球范围的经济竞争力，另一方面也能促进社会创新。设计政策与科技创新有关的产业促进政策对于国家发展有至关重要的推动作用。当前，我国正处于工业化的中后期，面临着发达国家重振实体经济和新兴发展中国家低成本竞争的双重挑战，在我国政府层面对设计产业的支持已开始重视，从中央到地方各级政府也开始制定了一系列的促进政策和振兴措施，国家设计创新政策体系得到了不断的完善。特别是“十二五”以来，国务院、发改委、工信部、文化部等多个部委围绕促进工业设计的发展、推动文化创意和设计服务产业融合发展、鼓励设计服务小微企业融资等方面相继出台了一系列促进设计发展的国家政策，政策的出台对于促进我国设计创新的发展提供了有利的政策环境 [11]。

4.2 经济支持

20世纪20年代，西博会对于民族工商业来说是推销产品与改进企业发展的良好商机，它促使民众开始有意识地比较洋货与国货的优劣，引发了市场需求，进而民族工商业生产工业产品更加注重产品本土的工业设计。由此来看，通过博览会刺激发展经济有利于工业设计的发展。

工业设计的发展必须依赖于一定的工业及经济环境。商业是工业设计滋生的土壤，是工业设计得以发展和繁荣的外部条件 [12]。商业的发展程度不仅决定了工业设计的市场需求量，而因居民生活方式、消费观念相应发生改变而使得工业设计考量点增多，进而促进工业设计水平的提高；此外，在商业利益思考下也会通过技术上的革新来促进设计发展。

4.3 技术支持

上世纪初中国生产技术水平与西方是存在巨大差异的，风靡一时的“国货运动”仅凭爱国心的冲动，以精神方面的感情来抵制外货、提倡国货是不能持久的，重要的是生产手段和技术的进步。因而当时国民政府除了用政治上的实力来扶持和保护，更须由国家培植起生产技术的专门人才，以供技术的指导和改良。这种认识和措施不仅在当时，即使在当今我国面临全球竞争市场的格局下，同样是具有现实意义的。

技术的进步和革新是工业设计发展的基础条件，技术是工业设计发生和发展的基础，尤其是早期工业化进程初始阶段，国家政策和社会动力都以实现技术的进步为目标 [13]。在近代，作为后进国家的中国一直将技术作为工业发展的核心，技术进步是中国得以向先进国家缩小差距的重要考量。在当代，发达的工业技术仍然是国家繁荣的基本要求，也是我国工业设计赖以发展的基础。

4.4 博览会启发民众思想

清朝末年杨志洵曾提出，对于直接的经济效



益来说，启发人心更具有建设性的意义。诚然，博览会的知识交换、文化交流的功能逐渐成为一种共识[14]。西湖博览会的举办在一定程度上开阔了民众思想，启发民智，促进了产品推广及经济文化交流。博览会的举办能够体现不同文明价值观念的差异，从而革新人的价值观念，提高审美。

5 结语

西博会是事关经济、教育、文化等社会诸方面的综合性活动，其背后隐藏的是操办者和与会者乃至整个社会的思想观念。近现代工业设计的发展与西博会息息相关，本文对西湖博览会举办的背景进行了分析，从国家政策支持、经济市场需求、工业技术背景三个方面，提出了西湖博览会举办的背景、政策等对工业设计发展的影响，对我国当代工业设计的发展具有指导意义。

此外，西博会的举办也为以后的博览留下了一份借鉴。2000年，杭州恢复了西博会的举办，此后，西博会每年举办，已成为招商引资的重要平台、百姓和中外游客的欢乐节日以及杭州的金字招牌[15]。

参考文献：

- [1] 金晓依. 一种另类现代性：中国工艺美术展览研究（1950—2020）[D]. 中国美术学院, 2023.
- [2] 费文明. 1929年西湖博览会设计研究[D]. 南京艺术学院, 2007.
- [3] 洪振强. 民族主义与近代中国博览会事业（1851~1937）[M]. 北京：社会科学文献出版社, 2017: 683-770.
- [4] 邱珂. 近代西湖博览会工艺国货的民生设计思考[J]. 南京艺术学院学报（美术与设计版）, 2024, (04): 84-89.
- [5] 张春艳. “匿名”与“版本”[D]. 中国美术学院, 2020.
- [6] 马敏. 博览会与近代中国物质文化变迁——以南洋劝业会、西湖博览会为中心[J]. 近代史研究, 2020(05): 4-24+160.
- [7] 任杰. 财政金融视角下的近代中国国货运动（1928—1938）[D]. 华中师范大学, 2022.
- [8] 夏松涛. 文献整理与主题深化：中国近代博览会史研究的新进展[J]. 中国矿业大学学报（社会科学版）, 2018, 20(05): 94-103.
- [9] 倪君. 近代中国审美现代性的“中国性”和“现代性”——以海派京剧为例[J]. 武汉理工大学学报（社会科学版）, 2021, 34(05): 39-45.
- [10] “感受”博览会——第二届国际物业管理产业博览会参会代表感言[J]. 中国物业管理, 2018, (10): 52-63.
- [11] 吴峰, 杨志鹏, 林宁思. SWOT 视角下福建省工业设计产业发展研究[J]. 科技管理研究, 2017, 37(24): 148-152.
- [12] 柳冠中. 设计是“中国方案”的实践[J]. 工业工程设计, 2019, 1(01): 1-8.
- [13] 《中国公路学报》编辑部. 中国汽车工程学术研究综述·2023[J]. 中国公路学报, 2023, 36(11): 1-192.
- [14] 李善靖. 国家、市场与资本：山西票号历史演进研究（1567—1921）[D]. 山西大学, 2024.
- [15] 张艳玲, 罗丽. 大型节事活动的整合营销策略研究——以杭州西博会为例[J]. 商展经济, 2021, (01): 4-9.