

文旅融合背景下的民俗文化再生产：基于龙胜红瑶长发习俗的研究

任思雨，陈炜 *

(广西师范大学设计学院，广西 桂林 541006)

摘要：红瑶长发习俗作为瑶族文化的重要载体，贯穿红瑶女的整个生命周期。本文聚焦广西龙胜红瑶“长发节”的传承与嬗变，通过田野调查与文献分析，探究文旅融合背景下长发习俗文化再生产机制与发展路径。研究发现，传统的长发习俗正面临着文化本真性与商业利益、传统传承与现代适应之间的张力平衡。文章基于文化再生产理论提出红瑶长发习俗应通过文化认证机制、文化 IP 叙事、社区利益共享三重路径实现民俗文化再生产，旨在为民族地区特色民俗创造性转化与创新性发展提供了理论启示与实践参考。

关键词：龙胜红瑶；民俗文化；文化再生产；“长发节”；文旅融合

DOI: <https://doi.org/10.71411/2025-v1i4-1048>

The Reproduction of Folk Culture under the Background of the Integration of Culture and Tourism: A Study Based on the Long-haired Custom of Longsheng Hongyao

Ren Siyu, Chen Wei*

(1.Guangxi Normal University School of Design)

Abstract: As an important carrier of Yao culture, the long-haired custom of the Hongyao people runs through the entire life cycle of Hongyao women. This paper focuses on the inheritance and evolution of the "Long Hair Festival" of the Hongyao people in Longsheng, Guangxi. Through field investigations and literature analysis, it explores the cultural reproduction mechanism and development path of the long-haired custom under the background of the integration of culture and tourism. The study finds that the traditional long-haired custom is facing a tension balance between cultural authenticity and commercial interests, as well as traditional inheritance and modern adaptation.

Based on the theory of cultural reproduction, this paper proposes that the long-haired custom of the Hongyao people should realize the reproduction of folk culture through three paths: cultural certification mechanism, cultural IP narration, and community benefit sharing. It aims to provide theoretical enlightenment and practical reference for the creative transformation and innovative development of characteristic folk customs in ethnic minority areas.

Key word: Longsheng Hongyao; Folk Culture; Cultural Reproduction; "Long Hair Festival"; Integration of Culture and Tourism

民俗文化是民族集体记忆的精神载体，是民族认同与文化延续的重要纽带。作为传统民俗的一部分，少数民族的服饰民俗不仅承载着审美与习俗，更镌刻着生命礼仪与价值认同的文化印记。红瑶女性以“长发”作为标志性特征，从而形成了女性蓄发、盘发、养发的传统习俗。女子“长发”在族群内部被赋予了丰富的生命象征意义与文化伦理价值。近年来，随着文旅融合战略的不断深化，节庆民俗成为学术界关注的热点领域。随着“十套民族民间文艺集成”普查与出版工作的推进，中国民俗学研究在节日与仪式的田野调查与文化志书写领域持续深入发展。在节庆民俗转型研究方面，学者多从“民俗文化”“仪式空间”“文化记忆”及“节日遗产”等视角切入，探讨传统民俗在现代社会中的再生机制与文化张力。尤其是节日仪式的“舞台化”“表演性”“消费化”等特征，在旅游开发背景下被大量讨论。以此为基础，节庆民俗作为一种“文化再生产”的过程，逐渐成为文化社会学与民族志研究的交叉焦点。相较于春节、端午节等传统节日，红瑶“长发节”是红瑶族特有的生活习俗，其蕴含着深刻的生命观与族群认同的文化实践，在文旅融合背景下的再生产路径尚缺乏系统研究。目前已有研究多聚焦于红瑶女性服饰的象征意义，较少从文化再生产的视角系统梳理长发习俗在地方

旅游语境中的演化逻辑与转化机制。

2024年至2025年期间，作者分4次开展实地调研，调研范围涵盖黄洛瑶寨、金坑大寨及周边红瑶聚居村落。调研采用目的抽样法，共选取32位受访者进行半结构化访谈，包括红瑶传承人潘继凤及其子女、20位不同年龄段的红瑶女性，5位当地红瑶男性、3位当地文旅部门管理者、2位旅游企业运营人员以及2位长期关注红瑶文化的学者，确保调研数据能够多维度反映红瑶习俗的真实情况。通过结合田野调查与文献分析，本文以红瑶“长发节”为切入点，聚焦龙胜黄洛瑶寨长发习俗在文旅融合背景下的变迁过程，拟通过对长发习俗历史与现状的考察，在文化再生产理论的框架下，探讨地方民俗在国家文旅战略中如何实现从传统到现代的文化重构。

1 红瑶长发习俗的历史流变

龙胜各族自治县地处广西东北部，属南岭山地余脉，境内山峦叠嶂、溪流纵横。据清光绪三十四年（1908年）编纂的《龙胜厅志·民族篇》记载：“瑶族支系繁多，红瑶者，以妇女蓄发为俗，发长及地，盘髻若云，世居龙脊、黄洛诸寨，其祖自元末明初徙居此地，迄今六百余载。”结合红瑶口述史诗《过山榜》所述，其先民原居山东青州，为避战乱，自湘西经通道、绥宁一路南迁，最终定居龙胜山区，生计模式逐步从游耕火



种转向集约化的梯田稻作农业。这一转型促使红瑶形成稳定的聚落形态，村寨规模多在数十户至百余户之间，呈现出“依山而耕、以发为礼”的族群文化传统。

红瑶长发习俗的存续与其山地农耕生活方式密不可分。明代《赤雅瑶人篇》载：“瑶妇不髻，束发为螺，长委于背，以稻沐之，谓可避瘴。”这一记载印证了红瑶护发习俗的生态适应性。龙胜山区气候湿润多雨，红瑶女性以淘米水发酵洗发，既能去污又可防虫。清代《粤西丛载》提及：

“瑶妇发长，盘顶覆以绣帕，婚嫁时解发展示，喻其勤勉贞洁。”可见长发不仅是审美符号，更是衡量女性德行与劳动能力的标准。

改革开放后，龙胜依托梯田景观与民族文化发展旅游业。1993年，《龙胜各族自治县旅游发展规划》首次提出“以长发习俗为特色，打造民族文化旅游品牌”。2003年，黄洛瑶寨被列入“桂林—龙脊梯田”黄金旅游线路，地方政府投资120万元建设“天下第一长发村”展示区，并举办首届“红瑶长发节”。2010年后，红瑶长发习俗的保护进入系统化阶段。2014年，该习俗入选第四批国家级非物质文化遗产名录，申报文本中特别强调“其蕴含的生态智慧与女性文化价值”。地方政府同步推行几大举措：2016年成立黄洛瑶寨长发培训班，聘请潘继凤（国家级非遗传承人）教授刺绣技艺，累计授徒200余人。同时，黄洛瑶寨紧扣蓄发养发习俗创立了“长发节”，节日定在每年农历三月初三。当日，各村各寨的红瑶女们都会精心打扮来到黄洛红瑶寨过节。长发节当日有集体长发梳妆、瑶家上梁、红瑶服饰非遗展示等系列活动，已成为当地特色的文娱旅游项目。

2 红瑶长发习俗的传承与嬗变

在龙胜红瑶地区，传统长发习俗的形式在族群内部得到了一定程度的延续，但其文化内核

正悄然发生嬗变。在传统语境中，红瑶女的发型不仅是身体装饰，更是生命仪式的重要组成，发型的变化严格对应着红瑶女性从童年、婚嫁到育子的生命进程。然而，随着旅游节庆的制度化与商业展演的常态化，传统时间节点逐渐让位于节庆安排，仪式内容被压缩简化，神圣性被削弱，代际传承逐渐转为表演性模仿。族群内部的文化记忆在适应外部市场逻辑的同时，也出现了仪式的象征意义被表演逻辑取代，民俗再生产面临“形式保留、精神淡化”的挑战。

2.1 族群内部：生命仪礼与代际传承

红瑶长发的文化基因深植于生命仪礼符号体系之中。《孝经》有云：身体发肤，受之父母。在红瑶文化认知里，长发不仅具有“长长久久，兴旺发达”的吉祥寓意，更是长命富贵的具象载体。这种身体叙事通过严密的生命仪轨实现代际传递，红瑶女性一生仅在婴儿百日和18岁成年礼时剪发两次，此后即便梳洗掉落的发丝也会被精心收藏，最终与存留长发一同盘绕于头顶。发型的变迁标记着人生阶段，红瑶发型主要分为三种，分别是闺中秀、螺丝发和乌龙盘发。“闺中秀”是闺中待嫁的红瑶姑娘将青丝头发平绕在头上，用刺绣黑头巾包头，把发髻严严实实地包裹在头巾里，前露菱角而不露发髻。已婚未育的红瑶女则梳妆“螺丝发”，青丝头发直接盘绕于头上，形成“螺丝”型。但由于留发时间不长，一般会加入一束假发。“乌龙盘发”则是前额上露出突出的发髻，配以绣花黑头巾，这是生育孩



闺中秀 螺丝发 乌龙盘发

图1 为红瑶女性一生的三种头饰

子的红瑶女的装饰。这些发型变化构成了红瑶女性身体上的“社会时间表”，是一种可视化的生命叙事系统。

传统红瑶“长发节”的核心仪式是少女成年礼祭，是红瑶族群对生命起源与传承的集体性文化表达。剪发仪式以初潮为节点（约13-16岁），红瑶少女成年的年纪，家里会请师公择一个黄道吉日，为她举办成年礼。为了给女儿易养成人，在女儿还小的时候，父母就找来师公，按女儿的生辰八字找一个“祭娘”（可以是树，也可以是石头）。在成年礼这天，女儿会在师公的带领下，由众姐妹陪伴（未婚女子），接过桥来到“祭娘树”旁。师公烧纸、杀鸡、上香，向“祭娘”告慰，感谢多年的庇佑。母亲则轻轻解开女儿的头巾，抚摸着她的头发为她梳头。此时，众姐妹唱起古老的《女儿歌》：

“别人叫我快快长，如今长大要离娘。我娘养我好辛苦，一年老了二三岁，一年穿烂三年衣。乳发涂奶初成长，一寸一寸来长长，一断青丝谢爹娘。可怜我娘养我大，我为我娘梳长发，长命富贵到久长……”

母亲从箱子里取出剪刀，放在供桌上，再次向“祭娘树”上香答谢。随后，母亲将剪刀双手递给村寨里德高望重的老阿婆，由她为女儿齐肩剪下头发，这是女儿从8岁后开始蓄头发，今生唯一一次剪发。她们把自己的头发视为第二生命，一生中拥有三把发：第一把是一辈子只在十八岁成年仪式上剪一次头发，同时要把剪下的头发包好；第二把是平时梳头时掉落的头发会一根一根收集好；第三把是18岁后长的头发，从此再不剪发。剪下的头发，母亲小心翼翼地用红布包好，放入箱子里。这把头发会陪嫁到夫家，待女儿自己生养小孩成为母亲时，再将这把头发盘上去，既是为了感谢母亲的养育之恩，也是向母亲宣告她的生命在下一代中得以延续。

2.2 面向外部：身体叙事展演重构

当封闭的瑶寨向世界敞开大门，红瑶长发文化经历了从传统仪式到文化展演的深刻转型。1980年代前，黄洛瑶寨因交通闭塞近乎与世隔绝，红瑶女性恪守“未婚女子盘发不得外露”的祖训，长发仅能在婚礼当日由丈夫见证。随着龙脊梯田旅游开发，这种身体禁忌被逐步解构。1990年代首批游客对盘发的好奇促使村民重新评估长发的文化价值。当包裹长发的黑布被取下，传统禁忌转化为可被凝视的文化景观，标志着红瑶身体叙事从私域走向公共空间的重大转折。

为适应旅游市场需求，红瑶民俗进行了系统化的仪式展演设计。如今的黄洛瑶寨拥有专门的表演场所，当地红瑶女会为游客展示红瑶长发舞。在表演中，《长发谣》的歌声响起：

“一梳长发黑又亮，梳妆打扮为情郎。二梳长发浓又亮，夫妻恩爱情义长。三梳长发长又亮，父母恩情永不忘……”

原本在族群内部相对私密的长发梳妆过程，被精心编排成舞台表演，将红瑶女性对长发的珍视、长发所蕴含的情感寓意等，以更直观、更具观赏性的方式呈现给游客。在旅游情境下的成年礼仪式，虽然保留了向“寄娘树”祷告、老阿婆剪发等核心环节，但在仪式流程、参与人员和表演形式上都进行了调适，这些仪式从家庭内部的祝福行为变成了舞台展演的一环。仪式的时间和地点相对固定，以适应旅游行程安排，且参与观看的不仅有红瑶族群内部成员，更多的是来自各地的游客。红瑶女性通过这样的展演，将本民族的文化生动地展示给外部世界，同时也在这一过程中强化了自身对本民族文化的认同感。

如今，为适应“长发节”旅游活动的展示需求，红瑶成年礼被压缩为短时段的集中表演。剪发年龄自2010年后为配合“长发节”表演设定的标准化年龄固定为17岁，仪式流程也被程

序化、表演化。少女成年礼从原本私密、庄重的生命仪式转化为面向游客和媒体的观赏性项目。然而，背后的权力博弈同样不可忽视。旅游市场作为一个“场域”，不仅改变了文化资本的界定权，还逐渐将仪式的控制权从族群内部转移至旅游策划者手中，文化实践者由“执行者”转变为“展示者”。这一身份的转换标志着文化主体性的弱化与文化叙事权的外移。仪式所承载的象征意义不再主要面向族群内部的价值建构，而是服务于外部游客的视觉观看。这种变化虽然仍保留了象征性的动作与服饰，但其神圣性与情感态度被稀释，文化仪式转向“可消费”的文化演出。



图2 为红瑶少女成年礼祭

2.3 传统与嬗变：传统仪式与产业发展的文化悖论

红瑶人对传统洗发时辰有严格规定，只在上午洗头，他们忌讳中午后洗头，认为这如同“催老”，会加速人的衰老。这种将特定时间与生命盛衰紧密相连的意识，也体现在建房的“上梁”仪式中——选择清晨太阳初升时举行，象征着希望、青春与蓬勃的生命力；而下午日影西斜，则与衰败、黑暗及生命的孱弱相联系。在他们看来，头发承载着人的“阳魂”，即寄存着至关重要的生命能量。除此之外节气（春节、清明、端午等年度节庆和农历二十四节气）忌洗头，认为会让年老的父母今后在节气之日死亡，二十四节气也直接关系到农作丰收，污秽之物污染神祖会使其

降罪于父母。但是原有通过家庭母女间口耳相授代代相传的习俗，在产业化发展的过程中，通过发酵分解成商业研发的标准模块。传承者身份也从“记忆中的母亲”变为“技术指导下的操作员”，文化实践场域由家里转向工厂车间，原有的禁忌统统被打破，民族文化的情感温度与仪式语境被技术逻辑所替代。

产业化的发展也给长发习俗赋予新的文化附加值。如红瑶“淘米水养发”技艺已经成为传统民俗向市场转化成功的典型案例。在传统情境下，该技艺是一种基于地方生态智慧的日常生活实践，母女之间通过口耳相传完成代际传递，但在长发科技馆的建设与品牌化开发后，这一技艺经历了深刻的功能转译。长发习俗的文化内核在商品语言的再编码中被改写为商业价值与象征资本。此外，数字技术的介入进一步重构了文化叙事视觉化和平台化。短视频、直播间中，瑶寨姑娘盘发、洗发、唱《长发谣》的影像被广泛传播，强化了民俗的传播能见度，同时也激发了游客对参与式体验的消费热情。年轻红瑶女性通过直播重新认识自身文化价值，从“逃离传统”转为主动传承，对于传统民俗的认知从内部仪式继承转化为民族文化的自豪感和使命感。

红瑶长发习俗从族群内部转向外部的产业转型，其核心嬗变不仅体现在表现形式的改变，更深刻地嵌入文化主体身份的转移、仪式功能的“舞台化”以及传统文化符号的再编码之中。这一看似充满悖论的嬗变过程，揭示了文旅融合语境中传统民俗文化结构的重写，既体现出族群对外部力量的主动调适，也揭示了传统与现代之间的复杂张力。

3 文旅融合中的长发习俗文化再生产

文化再生产是指在文化传承的过程中，原有的文化符号被赋予新的含义，从而产生新的文化意义和文化产品，这一过程实现了文化自我更

新和发展。文化是社会结构的一种再生产工具，通过教育制度、社会实践等途径，使主导阶层的文化资本得以延伸并合法化。在文旅融合背景下，红瑶长发习俗不仅作为一种文化传统得以延续，并在舞台化调适、品牌化建构、产业化创新的过程中，实现了其从文化资本向经济资本的转型。但是商业利益的驱动使传统长发习俗出现了符号滥用及表演程式化等问题，急需通过规范底线、提升价值及保障主体，将红瑶长发习俗从“被消费的符号”转化为“可持续再生产的文化资本”。

3.1 文化认证机制打造差异化竞争优势

商业化表演往往简化或篡改红瑶长发习俗的核心仪式（如盘发、祭祀流程），使其沦为娱乐化展演，失去原有的神圣性与社会意义。红瑶长发文化原本局限于婚礼、成年礼等家庭私域仪式，在文旅融合推动下，传统红瑶女的长发梳妆过程被重新编排为《长发谣》歌舞表演，成年礼也从族群内部的重要仪式转变为“三月三长发节”中的重要的表演环节。值得注意的是，虽然此类展演的参与者均为日常蓄发的红瑶妇女，梳发动作遵循古法流程，从形式上维系了仪式行为的本真性，但是仪式内核的神圣性还是丢失了。为了避免商业展演过度娱乐化的发展趋势，塑造文化差异化竞争的内核，展演项目的设计，应规范化文化认证机制，如由非遗保护机构与红瑶社区共同制定《红瑶长发展演规范》，明确仪式流程、服饰道具、语言禁忌等核心要素，确保表演不脱离文化语境，其通过差异化定价引导游客选择有文化深度的体验。

针对一些具有民俗代表性的事件，文旅项目应颁发“红瑶文化认证”特色标识。如2023年“三月三长发节”，256名红瑶女性在黄洛瑶寨的“月亮岛”沿河列队，手持木梳为前者梳发，形成456米长的梳发长链，成功创造吉尼斯世界纪录。这场具有突破性的仪式展演不仅是一次

面向国际的文化传播，更是对红瑶民族内部文化自信的一次新时代重塑。经全球媒体传播，使地方性习俗跃升为国际关注的文化奇观。



图3 当地瑶族群众正在挑战吉尼斯世界纪录

资料来源：桂林日报，2023年。

面向文旅消费的民俗展演形式，促进了跨地域传播，更让年轻一代在参与中自觉成为传承主体，增强了文化认同感与吸引力。文化认证机制的完善使传统民俗在破圈的同时守住自己的文化边界，推动其仪式展演更加成熟化，促进族群内部文化记忆的持续活化与民俗再生产的深层嵌入。

3.2 文化IP叙事：开发深度叙事性产品

红瑶长发作为民族身份的文化符号，在文旅融合背景下不断被重构与包装，虽已初步构建成“天下第一长发村”的文化IP形象，却面临衍生品开发的困境。当前红瑶长发习俗的衍生品（如梳子、发饰等）多停留在符号粘贴阶段，缺乏文化叙事支撑，易陷入低端同质化竞争。



图4 敦煌盛典



图 5 为敦煌文创产品冰箱贴

敦煌 IP 的成功, 在于解决了“如何将静态文化符号转化为深度叙事体验”的难题, 这正是当前红瑶长发文化产品所欠缺的。在文化品牌化实践中, 敦煌作为中国实景演出领域的“沙漠美学标杆”, 敦煌《敦煌盛典》以鸣沙山为天然舞台, 将千年丝路文明解构为“驼铃、飞天、沙漠”的三重交响, 构建起极具感染力的文化叙事体系, 实现了“一台戏读懂敦煌”的震撼效果。同时敦煌围绕演出推出“敦煌沙漏”“飞天口红”等 120 款文创产品, 将演出的文化内涵延伸到日常生活用品中, 构建起完善的“演出 +”生态, 成功实现文化价值向经济价值的转化。反观红瑶, 其品牌化建构尚处于视觉符号与观赏演出为主的阶段, 当地文创产品多以义务小商品式的普通物件, 文化内涵挖掘不足。

对此, 红瑶可借鉴敦煌经验, 深入挖掘长发梳妆、红瑶服饰等核心文化元素背后的故事, 结合红瑶习俗中的仪式、传说等叙事要素, 构建完整的文化故事链条。比如将长发传承中的母女情感、蓄发习俗所蕴含的生命哲学融入产品设计, 让文创产品成为“会讲故事的文化载体。此外, 红瑶还可创新产品开发模式, 通过与国潮品牌合作推出“红瑶长发主题”限量服饰, 将盘发造型与现代时尚元素巧妙融合, 既避免文化符号的廉价复制, 又赋予传统元素时尚生命力, 提升产品的文化附加值与市场竞争力。

通过这种深度叙事性产品开发, 红瑶不仅能丰富文化 IP 的内涵, 更能增强族群内部对传统知识的价值认同, 让红瑶长发习俗在现代社会中实现真正的活态传承, 走出一条兼具文化深度与商业价值的文旅融合新路径。

3.3 社区利益共享: 防止文化主体失语

随着红瑶“淘米水养发”传统技艺实现产业化转型, 中国长发科技馆 2024 年接待游客 15 万人次, 衍生品营收破 2 亿元的亮眼数据背后, 文化主体失语的隐忧逐渐显现。在文旅商业化浪潮中, 外部资本常垄断收益分配, 红瑶族群仅作为“表演工具”被动参与, 导致文化解释权转移与传承动力不足。



图 6 中国长发科技馆

河南开封万岁山武侠城的“沉浸式角色扮演”模式, 为破解“社区参与不足、利益分配不均”的困境提供了新思路。其以《水浒传》等经典文学作品为背景, 通过实景再现的方式, 给游客提供了一种全新的游玩体验。根据 2025 年上半年财报数据显示, 万岁山武侠城景区实现了综合营收 6.04 亿元, 与去年同期相比增长了 162%。这一显著的增长主要得益于景区所提供的沉浸式体验和丰富多彩的文化娱乐项目。这种创新的经营模式不仅避免了与其他历史类景区的同质化竞争, 还成功吸引了大量寻求新鲜体验的游客。红瑶可借鉴此经验, 在黄洛瑶寨、龙脊梯田等标志性区域设立特色关卡点, 游客通过与村民互动完成任务, 例如, 以长发梳妆仪式为蓝本, 设计“长发守护者”任务线, 围绕传统农耕文化, 打造“稻

米奇遇”体验关卡。将村民转化为NPC（非玩家角色），通过讲述红瑶传说、传授课法古法、展示民族手工艺等方式引导游客完成任务挑战，这样既让村民深度参与景区运营，又实现文化体验的场景化升级。

除此之外，成立红瑶长发文化合作社，将民俗展演、产品开发的决策权交还社区集体，通过利润反哺传承人培养与村落文化保护，确保族群在产业发展中的主导地位。同时，培训红瑶妇女成为“文化导览员”或“护发技艺讲师”，从单纯的表演者转型为文化传播主体，在提升经济回报的同时，强化其对本土文化的话语权。为进一步实现文化传承与商业开发的动态调和，可搭建线上评价系统，游客可对商业化项目是否契合红瑶文化价值观进行反馈，社区据此动态调整运营策略，实现文化保护与商业开发的平衡。

黄洛瑶寨长发习俗的现代转型，是“传统基因-现代治理-协同创新”实践路径的典范。在文旅融合的推动下，传统的“长发习俗”不仅实现了从族群内部身体仪式的象征意义，到社会公众审美认知的再构建，而且实现了具体产品和产业体系的经济转化。在国家文旅融合政策的引领下，面对消费者对文化真实性与现代便利性的双重需求，通过标准筑基、叙事赋能、共益固本，实现了对红瑶蓄发习俗这一非物质文化遗产的创造性转化与创新性发展，千年蓄发习俗真正转化为驱动乡村振兴、彰显民族文化魅力与国家软实力的核心引擎。

4 结论

研究以龙胜红瑶长发习俗为切入点，深入剖析了文旅融合背景下少数民族民俗文化的发展轨迹，龙胜红瑶长发习俗历经数百年，其形成与发展和红瑶的迁徙历程、山地农耕生活紧密相连。从最初基于生态适应性的护发习俗，到蕴含女性德行、劳动能力评判标准以及族群文化意义的民

俗符号，长发习俗见证了红瑶社会的变迁。随着时代发展，尤其是改革开放后，在地方政府的推动下，长发习俗从传统生活领域逐渐走向旅游舞台，成为地方特色文化品牌，这一过程展现了民俗文化在不同历史时期的适应性演变。随着物质生活水平的提高，人民对文化生活与精神追求提出了更高的要求。传统民俗文化经过创造性转化与创新性发展，可以满足人民日益增长的精神文化需求。红瑶深入挖掘长发习俗的丰富内涵和现代价值，进而在文旅融合视野下实现长发习俗文化的再生产。

民俗文化本身是一个动态发展的过程，它们也会随时代的发展对自身内容进行创造性转化与创新性发展。文旅融合在冲击传统长发习俗文化的同时，也会赋予其以新的文化内涵和存在价值，进而出现与现代社会相适应的新的长发习俗文化形态。红瑶人和参与长发习俗产业的各方人员是长发习俗文化的载体，也是民俗文化的传承者和创造者。在文旅融合进程中，人们要准确把握文化的发展方向，在坚守长发习俗文化核心内涵的基础上不断创新，在多元文化的碰撞下做到文化自觉。红瑶人和地方管理者在传承长发习俗文化的同时，将长发文化蕴含的生态智慧、女性文化价值等内涵融入当代社会的审美观念、经济发展模式之中，进而使具有民族特色的长发习俗文化与时代发展需求实现同频共振。

在未来的发展中，其他少数民族地区应深入挖掘自身民俗文化内涵，结合地方特色资源，积极探索文旅融合发展路径。同时，要注重在发展过程中平衡文化传承与商业利益的关系，通过政策引导、科技赋能、多方参与等方式，推动民俗文化的创造性转化与创新性发展，使其在乡村振兴、民族文化繁荣以及文明传承中发挥更大的作用，实现少数民族民俗文化的可持续发展。



参考文献

- [1] 高丙中 . 对节日民俗复兴的文化自觉与社会再生产 [J]. 江西社会科学 ,2006,(02):7-11.
- [2] 王霄冰 . 文化记忆、传统创新与节日遗产保护 [J]. 中国人民大学学报 ,2007,(01):41-48.
- [3] 张灿 , 李婷 . 文化演艺产品在旅游产业中再生产的动力与路径 [J]. 四川师范大学学报 (社会科学版),2022,49(04):89-96.DOI:10.13734/j.cnki.1000-5315.2022.04.011.
- [4] 钟晟 , 代晴 . 文旅融合背景下旅游演艺沉浸体验的演化趋势 [J]. 文化软实力研究 ,2021,6(05):64-74.DOI:10.19468/j.cnki.2096-1987.2021.05.007.
- [5] 冯智明 . 以发寄魂与身体之孝 : 红瑶人蓄长发的文化逻辑 [J]. 民俗研究 ,2014,(06):142-148. DOI:10.13370/j.cnki.fs.2014.06.020.
- [6] 冯智明 . 社会身份标记 —— 红瑶身体装饰的文化表达研究之一 [J]. 广西民族研究 ,2011,(04):126-131.
- [7] 徐赣丽 . 民俗旅游与民族文化变迁——桂北壮瑶三村考察 [M]. 北京：民族出版社， 2006.
- [8] 张继焦 . 传统节日与文旅融合发展的新动向 [J]. 人民论坛 ,2024,(03):30-33.
- [9] 温士贤 . 城市化进程中的民俗文化再生产：基于广州车陂龙舟民俗的研究 [J]. 民间文化论坛 ,2025,(02):118-125.DOI:10.16814/j.cnki.1008-7214.2025.02.018.
- [10] 武东 . 文化旅游与龙胜红瑶女服的衍变 [J]. 装饰 ,2021,(01):112-115.DOI:10.16272/j.cnki.cn11-1392/j.2021.01.022.

基金项目

广西哲学社会科学课题 “广西世居民族服饰文化助推铸牢中华民族共同体意识示范区建设的策略研究” (24MZ025)

作者简介

任思雨 (2000—) , 女, 硕士, 研究方向为设计历史与理论。

通信作者:

陈炜 (1971—) , 女, 教授, 硕士生导师, 研究方向为服饰心理与服饰艺术表达。